

Ржавая достопримечательность: что не так со Старым мостом в Твери?

Старый мост через Волгу в Твери за последние два года уже дважды перекрашивали — и оба раза неудачно. Сейчас его металлические конструкции снова в ржавчине. Опираясь на скелет ли подрядчик, виновата ли погода или коммунальщики перестарались с реагентами? И правда ли, что ржавчина разъела мост настолько, что стоять ему осталось лет пять? Узнали, как чувствует себя главная достопримечательность Твери, у специалиста по экспертизе сложных инженерных конструкций, главного инженера проекта ООО «ПМ» Андрея Маркина

Напомним, что мост весной и летом 2016 года красил Тверской ДСК. Сообщалось, что перед началом работ был разработан проект (его делала «Тверьпроектреставрация»), а сами работы выполнялись под контролем как специалистов-реставраторов, так и представителей городской администрации. Однако уже через несколько месяцев, после зимы, обнаружили дефекты. Почему они появились, подрядчик и власти предпочли не уточнять, но пообещали, что мост будет перекрашен. Что и было сделано летом 2017 года. В обоих случаях для по-

краски движение по мосту приходилось перекрывать, вызывая недовольство автомобилистов. Свежие фото моста намекают, что его снова пора красить.

Как пояснил Андрей Маркин, в идеале для покраски мостов должна использоваться специальная система. Существуют как импортные, так и отечественные аналоги (например, такие делает научно-производственный холдинг «ВМП» из Екатеринбург). Система — это окраска поверхности в несколько слоев: первый обычно — грунтовка, второй — основное покрытие (он наиболее толстый и прочный), третий слой — это покрытие, которое имеет устойчивость к ультрафиолетовому излучению. Системы окраски мостов — одни из самых дорогих покрытий.

У каждого производителя есть техрегламенты на свою продукцию — что, как и где красить; такие требования даже строже, чем ГОСТы и СНиПы. Они предусматривают зачистку окрашиваемой поверхности до металла, затем нанесение грунтовки (это нужно делать сразу, чтобы не начала образовываться ржавчина), далее второй слой (тут лучше не торопиться, поясняет эксперт) и финишный третий слой



(обычно самый тонкий, он должен быть устойчив к УФ-излучению и агрессивным средам). На свою продукцию производители дают гарантию, весь срок которой при соблюдении техрегламентов покрытие должно выдержать. Стандартный срок стойкости тех систем, с которыми работал сам Маркин, — 15-25 лет. Меньший срок нерентабелен, так как покраска моста специальной системой — недешевое удовольствие. Здесь напомним, что город не тратил на покраску моста бюджетные средства — общалось о некоем спонсоре. Производитель краски для

тверского моста давал гарантию 10 лет на свою продукцию.

«Поскольку я не в курсе, какой конкретно системой красили мост в каждом случае (может, это вообще была просто краска ПФ), факторов образования ржавчины может быть несколько. Во-первых, подрядчик мог использовать покрытие не для мостов, поэтому краска могла просто не выдерживать агрессивной среды: постоянная близость к воде, частое использование реагентов и так далее. Во-вторых, работы могли вестись с нарушением техрегламентов произ-

водителя системы. Например, плохо очистили поверхность, нанесли краску меньшим слоем, чем требуется, чтобы сэкономить, или нанесли не все слои краски», — поясняет Андрей Маркин.

Поэтому, если подрядчик использовал неустойчивую систему или нарушил техрегламент, реагенты действительно могли стать катализатором быстрого появления ржавчины. Для мостов они должны быть специальными — например, «Бионорд-мосты» (они не дают коррозии). Потом, мосты нужно не только подметать, но и обслуживать деформационные швы (они

отвечают за уменьшение нагрузок на элементы конструкций в местах возможных деформаций), проводить регулярные осмотры на предмет появления дефектов. Красить перила каждый год — мало.

Наконец, главный вопрос — насколько опасна ржавчина для прочности моста. Как пояснил эксперт, металлические пролетные строения (ажурные конструкции, которые украшают мост сверху) — это, скорее, декоративные элементы. Но сильная ржавчина есть и на его несущей части, которая находится внизу моста. В долгосрочной перспективе она может повлиять на прочность всей конструкции. Для того, чтобы определить, насколько ухудшилась несущая способность моста, мало просто посмотреть на него. Каждые 10 лет нужно проводить полноценное обследование с расчетами. На основании обследования выносятся рекомендации по дальнейшему использованию мостового сооружения. Без результатов такого обследования разговоры о том, что мост вот-вот рухнет, — просто домыслы. Как выяснила редакция, последнее обследование проводилось в 2010 году, нареканий к состоянию моста по его итогам не было.

**Игорь ЕФИМОВ,
ДАРЬЯ КРОНШТАДКИНА**

Сведения о размере и других условиях оплаты в ООО «Объединенные медиасистемы» на период проведения избирательной кампании по дополнительному выбору депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №180 9 сентября 2018 года в сетевом издании «Tverigrad.ru» (свидетельство ЭЛ №ФС77 — 70750 от 21.08.2017 года).

№ п/п	Размещение информационных материалов и публикаций (статьи и сообщения, могут быть проиллюстрированы фото и видео)			
1.	Вид материала	Объем и место размещения	Стоимость, руб.	Другие условия размещения
1.1.	Информационная или информационно-аналитическая статья	Материал объемом от 1500 до 6000 печатных знаков. Могут быть добавлены фотографии (до 8 изображений) или видеоматериалы (хронометражем до 3 минут). Главная страница сайта (2-3 материал в центральном окне)	40000 / 1 сутки	Размещение материала на главной первой странице в центре сайта (позиции на главной от верха главных публикаций: 2п-3п, в зависимости от информационной картины дня). Расчет стоимости происходит за сутки нахождения материала на главной. Перед фиксацией материала на главной странице он публикуется в ленте новостей, после снятия с главной материал находится в архиве новостей.
1.2.	Информационная или информационно-аналитическая статья	Материал объемом от 1500 до 6000 печатных знаков. Могут быть добавлены фотографии (до 8 изображений) или видеоматериалы (хронометражем до 3 минут). Главная страница сайта (4-8 материал в центральном окне)	25000 / 1 сутки	Размещение материала на главной первой странице в центре сайта (позиции на главной от верха главных публикаций: 4п-8п, в зависимости от информационной картины дня). Расчет стоимости происходит за сутки нахождения материала на главной. Перед фиксацией материала на главной странице он публикуется в ленте новостей, после снятия с главной материал находится в архиве новостей.
1.3.	Информационная или информационно-аналитическая статья	Материал объемом от 1500 до 6000 печатных знаков. Могут быть добавлены фотографии (до 8 изображений) или видеоматериалы (хронометражем до 3 минут). Главная страница сайта (9-14 материал в центральном окне)	12000 / 1 сутки	Размещение материала на главной первой странице в центре сайта (позиции на главной от верха главных публикаций: 9п-14п, в зависимости от информационной картины дня). Расчет стоимости происходит за сутки нахождения материала на главной. Перед фиксацией материала на главной странице он публикуется в ленте новостей, после снятия с главной материал находится в архиве новостей.
1.4.	Информационная или информационно-аналитическая статья	Материал объемом от 1500 до 6000 печатных знаков. Могут быть добавлены фотографии (до 8 изображений) или видеоматериалы (хронометражем до 3 минут). Размещение только в ленте новостей	8000 / 1 статья	Размещение материала происходит в ленте новостей, материал уходит в архив новостей с главной страницы сайта в зависимости от информационной картины дня в хронологическом порядке. В центральном окне сайта на главной размещение материала не фиксируется.
1.5.	Информационное сообщение	Материал объемом до 1500 печатных знаков плюс одна фотография. Размещение только в ленте новостей	5000 / 1 сообщение	Размещение сообщения происходит в ленте новостей справа, материал уходит в архив новостей с главной страницы сайта в зависимости от информационной картины дня в хронологическом порядке. В центральном окне сайта на главной размещение материала не фиксируется.

Размещение баннеров (статический, динамический, может содержать активную ссылку на другой ресурс)

2.	Вид рекламы	Место размещения на сайте	Стоимость, руб.	Размер, pixel
2.1.	Баннер	Позиция 2-2 (в центре сайта на главной между 3 и 20 основным материалом от верха сайта)	5000 / 1 сутки	782/100
2.2.	Баннер	Позиция с 9-1 до 9-3 (на сайте справа место в ленте новостей между 4-16 новостями)	2000 / 1 сутки	224/300

В стоимость не включены работа журналиста и дизайнера. НДС не облагается. Условия оплаты размещений согласно законодательству. Производство агитационных материалов, в том числе написание статей и материалов, производство баннеров, согласно утвержденному ООО «ОМС» общему прайсу на изготовление рекламной продукции на 2018 год в зависимости от сложности от 500 рублей. ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ», ИНН 6950064839 КПП 695001001 ОГРН 1076952019726. Адрес: 170000, г. Тверь, ул. Медниковская, 51, пом. 4. Тел.: (4822) 787701, конт. лицо — Жукова Наталья, электронная почта — 89038031078@mail.ru.

Сведения о размере и других условиях оплаты в ООО «Объединенные медиасистемы» на период проведения избирательной кампании по выбору депутатов Собрания депутатов муниципального образования Тверской области «Калининский район» шестого созыва, Советов депутатов всех сельских поселений Калининского района 9 сентября 2018 года в сетевом издании «Tverigrad.ru» (свидетельство ЭЛ №ФС77 — 70750 от 21.08.2017 года).

№ п/п	Размещение информационных материалов и публикаций (статьи и сообщения, могут быть проиллюстрированы фото и видео)			
1.	Вид материала	Объем и место размещения	Стоимость, руб.	Другие условия размещения
1.1.	Информационная или информационно-аналитическая статья	Материал объемом от 1500 до 6000 печатных знаков. Могут быть добавлены фотографии (до 8 изображений) или видеоматериалы (хронометражем до 3 минут). Главная страница сайта (2-3 материал в центральном окне)	20000 / 1 сутки	Размещение материала на главной первой странице в центре сайта (позиции на главной от верха главных публикаций: 2п-3п, в зависимости от информационной картины дня). Расчет стоимости происходит за сутки нахождения материала на главной. Перед фиксацией материала на главной странице он публикуется в ленте новостей, после снятия с главной материал находится в архиве новостей.
1.2.	Информационная или информационно-аналитическая статья	Материал объемом от 1500 до 6000 печатных знаков. Могут быть добавлены фотографии (до 8 изображений) или видеоматериалы (хронометражем до 3 минут). Главная страница сайта (4-8 материал в центральном окне)	12000 / 1 сутки	Размещение материала на главной первой странице в центре сайта (позиции на главной от верха главных публикаций: 4п-8п, в зависимости от информационной картины дня). Расчет стоимости происходит за сутки нахождения материала на главной. Перед фиксацией материала на главной странице он публикуется в ленте новостей, после снятия с главной материал находится в архиве новостей.
1.3.	Информационная или информационно-аналитическая статья	Материал объемом от 1500 до 6000 печатных знаков. Могут быть добавлены фотографии (до 8 изображений) или видеоматериалы (хронометражем до 3 минут). Главная страница сайта (9-14 материал в центральном окне)	8000 / 1 сутки	Размещение материала на главной первой странице в центре сайта (позиции на главной от верха главных публикаций: 9п-14п, в зависимости от информационной картины дня). Расчет стоимости происходит за сутки нахождения материала на главной. Перед фиксацией материала на главной странице он публикуется в ленте новостей, после снятия с главной материал находится в архиве новостей.
1.4.	Информационная или информационно-аналитическая статья	Материал объемом от 1500 до 6000 печатных знаков. Могут быть добавлены фотографии (до 8 изображений) или видеоматериалы (хронометражем до 3 минут). Размещение только в ленте новостей	5000 / 1 статья	Размещение материала происходит в ленте новостей, материал уходит в архив новостей с главной страницы сайта в зависимости от информационной картины дня в хронологическом порядке. В центральном окне сайта на главной размещение материала не фиксируется.
1.5.	Информационное сообщение	Материал объемом до 1500 печатных знаков плюс одна фотография. Размещение только в ленте новостей	3000 / 1 сообщение	Размещение сообщения происходит в ленте новостей справа, материал уходит в архив новостей с главной страницы сайта в зависимости от информационной картины дня в хронологическом порядке. В центральном окне сайта на главной размещение материала не фиксируется.

Размещение баннеров (статический, динамический, может содержать активную ссылку на другой ресурс)

2.	Вид рекламы	Место размещения на сайте	Стоимость, руб.	Размер, pixel
2.1.	Баннер	Позиция 2-2 (в центре сайта на главной между 3 и 20 основным материалом от верха сайта)	2500 / 1 сутки	782/100
2.2.	Баннер	Позиция с 8-3 до 8-5 (на внутренних страницах под информационными материалами под ссылками на социальные сети)	1000 / 1 сутки	792/130

В стоимость не включены работа журналиста и дизайнера. НДС не облагается. Условия оплаты размещений согласно законодательству. Производство агитационных материалов, в том числе написание статей и материалов, производство баннеров, согласно утвержденному ООО «ОМС» общему прайсу на изготовление рекламной продукции на 2018 год в зависимости от сложности от 500 рублей. ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ», ИНН 6950064839 КПП 695001001 ОГРН 1076952019726. Адрес: 170000, г. Тверь, ул. Медниковская, 51, пом. 4. Тел.: (4822) 787701, конт. лицо — Жукова Наталья, электронная почта — 89038031078@mail.ru.