

С большой буквы «Р»

Национальная телекоммуникационная компания ОАО «Ростелеком» появилась в России чуть более года назад. За это время ее бренд — буква «Р» — стал признаком высокого качества не только современных услуг связи, но и жизни людей в целом

1 ноября «Ростелеком» организовал пресс-конференцию в режиме видео-конференц-связи, посвященную итогам ребрендинга. О становлении и развитии компании рассказали вице-президент, коммерческий директор акционерного общества Павел Зайцев и исполнительный директор, директор департамента продуктов и маркетинга Родион Левочка. В мероприятии приняли участие представители филиалов компании всех регионов страны, в том числе и Верхневолжья. Тверской филиал «Ростелекома» представляла и.о. директора по развитию бизнеса и продажам Елена Рудакова.

Открывая мероприятие, Павел Зайцев отметил, что в последний раз столь масштабная пресс-конференция проходила в сентябре 2011 года, когда компания только заявила о ребрендинге. Год назад более 60 различных брендов, разбросан-

ных по всей стране, были объединены в единый бренд «Ростелеком». Тогда был представлен новый логотип, носящий определенный смысл, — это стилизованное «ухо». Он означает не только телефонную связь, но и то, что компания всегда прислушивается к мнению своих клиентов. Однако бренд — это не только красивый образ, но и новая идеология, философия компании, ее ценности. А ценностей в основу бренда заложено пять: универсальность, ответственность, качество, инновационность и человечность. Они и стали основой для проведения работы по смене имиджа «традиционного оператора связи». В компании всегда стремились, чтобы бренд «Ростелеком» ассоциировался у людей со стабильно высоким качеством работы и качеством жизни. И это во многом удалось.

За год «Ростелеком» под знаменами нового бренда создал новые предложения по всем продуктам и услугам компании. И.о. директора по развитию бизнеса и продажам Тверского филиала ОАО «Ростелеком» Елена Рудакова отметила, что ребрендинг действительно успешно реализован и в компании в целом, и в филиале в частности. «Главное, чтобы клиент нашей компании получал полный спектр услуг, универсаль-



ных для всей нашей страны. Это относится и к физическим лицам, и к бизнес-сегменту», — подчеркнула она.

Сейчас корпоративные клиенты могут получить весь спектр необходимых услуг для бизнеса, в том числе новые телекоммуникационные услуги для корпоративных клиентов: «Web-видеоконференция», «Бесплатный вызов 8-800» и новейшее технологическое решение — «Универсальная Сервисная платформа интеллектуальных услуг».

Услуга «Web-видеоконференция» позволяет организовать масштабные видеоконферен-

ции без географических ограничений и существенных вложений в оборудование. Для использования услуги необходим только доступ в интернет и простой мультимедийный набор для онлайн-общения.

В свою очередь, услуга «Бесплатный вызов 8-800» предоставляет возможность клиентам компаний совершать бесплатные звонки на единый многоканальный телефон, причем характерной особенностью и преимуществом данной услуги является возможность контроля, удержания и увеличения потока входящих обращений

Елена РУДАКОВА: — Ребрендинг успешно реализован и в компании в целом, и в филиале в частности.

с высоким качеством и удобством обслуживания клиентов.

«Универсальная Сервисная платформа интеллектуальных услуг» позволяет абоненту получить виртуальный номер, организовать виртуальные АТС или call-центр с широчайшим спектром возможностей применения данной услуги.

В течение года под брендом «Ростелеком» на рынке услуг для абонентов — физических лиц продвигались такие продукты для дома, как «Домашний интернет», цифровое телевидение. За прошедший год изменилась структура пакета «Домашний интернет» для пользователей. Изначально он строился по принципу конструктора — к базовому функционалу подключались дополнительные опции. А сейчас есть 4 тарифных плана с безлимитным доступом во «Всемирную паутину» и множеством сервисов. Также сейчас действует акция по установке домашнего телефона (при наличии технической возможности) всего за 100 рублей.

В ближайших планах компании «Ростелеком» — улучшение качества и расширение спектра услуг для всех категорий абонентов. Например, уже в декабре «Ростелеком» порадует своих клиентов интересными новогодними предложениями и акциями.

Ирина ТЮРИНА

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Легко в ученьи

Успешную жизнь сложно представить без качественного образования. С этой платформы начинается не только профессиональная деятельность, но и формирование личности в целом. Это хорошо понимают в Тверском государственном университете и его структурном подразделении — Институте непрерывного образования. Поэтому образовательные программы здесь ориентированы на самые разные возрастные категории и личные интересы



Событием года для Института непрерывного образования (ИнНО) ТвГУ стало открытие академической гимназии для учеников старших классов. Сегодня здесь обучаются 15 человек, осваивая общеобразовательную программу, не похожую на привычный школьный режим «от звонка до звонка». Уроки профессора Л.И. Ворончихиной, заслуженного тренера России С.С. Тимофеева, преподавателей математики С.Ю. Щербаковой и Н.И. Красножоновой, доцента С.Н. Бабий — визитная карточка гимназии. В учебном процессе присутствуют походы в музеи, бассейн, спортивные залы, встречи с неординарными людьми. В начале ноября гимназисты стали слушателями лекции главного ассистента кафедры русистики Велико-тырновского университета Анеты Николовой, поведавшей о славянской цивилизации и, в частности,

о связи Болгарии и Древней Руси. Выпускники гимназии уверены в своем будущем и уже твердо определились с профессией. Тем же, кому нужна помощь в профориентации, ИнНО готов ее предложить. В сентябре гимназисты прошли в университетском центре «Профкарьер» специальное профориентационное тестирование по методикам МГУ. После длительного перерыва возобновлена деятельность подготовительного отделения, которое сегодня выполняет две функции — участие в профориентационных мероприятиях и организация курсов по подготовке будущих абитуриентов к сдаче ЕГЭ. Подготовка к экзаменам ведется по всем предметам вступительных испытаний: математика, физика, русский язык, история России, обществознание, иностранный язык, информатика, биология, литература, география, хи-

мия. Преподаватели подготовительных курсов — лучшие представители университета со стажем практической работы со школьниками. Институт непрерывного образования гарантирует надежность и достойный уровень подготовки выпускников школ к важному этапу выпускных экзаменов.

Однако, как показывает опыт, поступить в университет и даже отучиться в нем — полдела. Вопросы дальнейшего трудоустройства молодые люди, как правило, начинают озадачиваться уже в начале своей учебы в университете. В то же время ИнНО Тверского государственного университета считает отдельным немаловажным направлением своей работы именно повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда. В рамках этого направления реализуются дополнительные образователь-

ные программы, в частности обучение информационным технологиям. Такая работа стала возможной благодаря договору о сотрудничестве с фирмой Microsoft. Организованы курсы информационных технологий, где занятия ведут сертифицированные преподаватели. По итогам обучения слушателям впервые в истории университета выдаются сертификаты Microsoft. При этом обладатель сертификата получает право пройти тестирование на получение аналогичного сертификата, только международного образца. Кстати, региональная служба содействия трудоустройству выпускников ТвГУ в 2011 году признана лучшей в России.

В Институте непрерывного образования также активно ведется работа по разработке и внедрению различных инноваций — научно-технических, социально-культурных, организационных. Так, на Международном конгрессе-выставке «GlobalEducation — Образование без границ» (Москва, ЦВК «Экспоцентр», 12-14 апреля прошлого года) был представлен проект «Институт непрерывного образования ТвГУ как центр развития инновационного бизнес-образования тверского региона». За разработку данного проекта университет был награжден дипломом.

Одним из инновационных проектов ТвГУ, реализованных на базе Института непрерывного образования, является «Молодой университет» — центр, осуществляющий довузовскую подготовку с широким

применением научно-методической базы университета, разработку инновационных образовательных программ, обеспеченных специальными учебниками и пособиями, подготовленными преподавателями вуза.

Институт непрерывного образования обеспечивает также реализацию ряда учебных курсов правового, экономического и управленческого профиля для студентов, магистрантов и аспирантов университета в рамках программы стратегического развития вуза. Тем самым ТвГУ с молодых лет готовит бизнес-элиту региона. В образовательный процесс для будущих бизнесменов включены инновационные образовательные программы по основам предпринимательской деятельности. Кроме того, молодежь принимает участие в современных учебных проектах и разработках.

Делая ставку на качество образования, ТвГУ, включая все его подразделения, развивает новые направления деятельности и совершенствует старые. Найти подходящую образовательную программу может любой желающий в соответствии со своими желаниями и талантами.

Телефон дирекции Института непрерывного образования Тверского государственного университета 8 (4822) 35-73-00.

Телефон подготовительного отделения Института непрерывного образования Тверского государственного университета 8 (4822) 63-01-56.

Елена ШЕРОВА