

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

AVANGARD CASH-CARD

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

получение наличных

в любом офисе и банкомате Банка

cash-card

удобная замена чековой книжки

внесение выручки

в любом офисе Банка, в вечернее время и выходные дни

наличные операции

проведение операций по пин-коду, без паспорта

МГНОВЕННОЕ зачисление

внесенных денежных средств

заказ наличных

через Интернет

внесение средств

физическими лицами на счет предприятия (оплата товаров и услуг)

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

**В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых, с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

Cash-Card – карта для проведения наличных операций для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

ИНТЕРНЕТ-БАНК



депозиты

от 100 000 руб.
до 6,25% годовых*
на срок
от 1 до 30 дней

овердрафт

до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 7%
годовых**

интрадей

платежи за счет
средств, поступающих
из других банков
текущим днем
комиссия – от 0,05%

конвертация

on-line
покупка/продажа,
конвертация валюты
по текущему
биржевому курсу
комиссия – от 0,15%*Подключение и
обслуживание
в Системе –
бесплатно!

Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, THAWTE), не требует установки какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого компьютера. Бесплатное SMS-информирование, уникальная система предупреждения мошенничества AFS.

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(4822) 33 99 33
Тверь8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатныйБолее 300 офисов
в 50 регионах
www.avangard.ru

БАНК АВАНГАРД

Чистка фондов

ПЕНСИИ

Центробанк намерен повысить ответственность негосударственных пенсионных фондов перед застрахованными в них людьми, обязав переводить имущественные активы в денежные средства или ликвидные ценные бумаги



Свою инициативу регулятор намерен осуществить с будущего года, создав систему гарантирования пенсионных накоплений. Для того чтобы попасть в нее, то есть иметь официальный статус на рынке НПФ, фонды, работающие в системе обязательного пенсионного страхования, должны будут пройти сито отбора ЦБ страны. Главным критерием будет надежность активов, из которых сформировано имущество для осуществления деятельности. Предполагается, что часть требований к НПФ будет прописана в законопроекте о гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования, часть — в нормативных актах ЦБ.

Предполагается, что закон вступит в силу с января

2014 года. После этого ЦБ начнет процедуру по отбору фондов в систему. Для мелких и средних НПФ перевести имущество для осуществления уставной деятельности в денежную форму может стать проблемой. Известно, что они нередко включают в данный вид имущества неликвидные активы — зачастую просто «мусорные» ценные бумаги, поскольку никаких нормативных требований по составу нет. Впрочем, из-за того, что до сего момента законодательно состав ИОУД не был прописан, поручиться нельзя и за имущество для обеспечения уставной деятельности НПФ-гигантов.

В настоящее время собственные средства всех негосударственных пенсионных фондов страны, в которых застраховано 20 млн 308 тыс. 425 человек, составляют чуть менее 1,8 трлн рублей, ИОУД превышает 108,2 млрд рублей. За одним из крупнейших НПФ — «Норильским никелем» (застраховано 1 млн 32 тыс. 22 человека) собственных средств числится почти 57 млрд рублей, ИОУД оценивается в 206,2 млрд рублей.

В нашем регионе на сегодняшний день, как сообщили в ОПФР по Тверской области, более 130 тыс. граждан передали свои пенсионные накопления в управление негосударственных пенсионных фондов.

Наталья КОЛЕН

Не беспокоить

БОРЬБА СО СПАМОМ

Россияне могут избавиться от рекламного спама, присылаемого на телефон в сообщениях

Соответствующий законопроект внес на рассмотрение Госдумы депутат от «Единой России» Илья Костунов. В случае принятия закона в России будет создана общероссийская база номеров «Не беспокоить».

Каждый абонент сотовой связи, не желающий получать рекламную смс-рассылку, сможет вносить свой номер в федеральную базу и тем самым запрещать присылать ему сообщения, содержащие спам. Если рекламодатель будет нарушать запрет, то он будет нести ответственность согласно Административному кодексу. Статья «Нарушение законодательства о рекламе» предусматривает штрафы до 2,5 тыс. рублей для граждан, до 20 тыс. рублей — для должностных лиц и до 500 тыс. — для юридических.

При этом если абонент ранее давал согласие на рекламу от того или иного мага-

зина, салона или фирмы, то после внесения своего номера в базу присылать на него рекламные сообщения будет запрещено. Как пояснил автор законопроекта, «этот запрет должен иметь больший приоритет, чем непонятно как полученное разрешение присылать рекламу».



Как пояснили в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тверской области, заявления о присылаемом спаме без согласия абонента являются распространенным нарушением. Подчас в одном обра-

щении могут быть сразу несколько случаев рекламного спама, с каждым из которых приходится разбираться отдельно. Антимонопольная служба прежде всего советует обращать внимание на договор об услугах связи. Например, оператор связи Beeline пункт о согласии на

рассылку рекламы включил только в 2013 году. Соответственно, если в вашем соглашении такого пункта нет, смело обращайтесь в суд.

Алексей ПОЛУХИН