



**Перевоплотиться из обычного водителя во владельца лучшего в мире авто просто — достаточно заехать в единственный в тверском регионе официальный дилерский центр BMW, торжественное открытие которого состоялось 22 марта**

#### BMW догнал тверитян

Открытие новых автосалонов в областной столице стало для группы компаний «Авто Премиум» уже доброй традицией. Начало ей было положено еще три года назад, когда в торгово-промышленной зоне Боровлево-1 «Авто Премиум» основал свой первый дилерский центр автомобильной марки Nissan. Потом в Верхневолжье пришли Ford и Peugeot, а нынешняя весна ознаменовалась появлением в Твери салона «Гранд-Авто», специализирующегося на продаже немецких автомобилей премиум-класса марки BMW.

Примечательно, что последние несколько лет баварский концерн BMW является бессменным лидером продаж автопремиального сегмента в России и мире.

Так, за первые два месяца текущего года рост продаж автомобилей этой марки на территории нашей страны составил 34%. И это не случайно, ведь за свою почти столетнюю историю компания BMW Group стала эталоном качества мирового автомобилестроения. Обширный модельный ряд, первоклассный дизайн, повышенное внимание к безопасности водителя и пассажиров, улучшенная эргономика салона, а также различные финансовые программы по приобретению авто — вот далеко не полный перечень преимуществ, которые выгодно

отличают BMW Group от конкурентов.

— Мы приятно удивим вас образцовым сервисным обслуживанием и индивидуальным подходом к каждому клиенту. Вы будете в восторге, — заверили будущих клиентов генеральный директор «Авто Премиум» BMW Александр Зорин и президент концерна «BMW Group Россия» Петер Кроншнэбель, выступившие на торжественной церемонии открытия дилерского центра в Твери. Кстати, по словам Александра Зорина, еще до официального открытия нового автосалона уже было продано 6 машин и еще на 12 — получены заказы. Отдельного внимания заслуживает и сам дилерский центр — здесь созданы все условия для того, чтобы клиенты чувствовали себя максимально комфортно.

Новый салон продаж и обслуживания BMW полного цикла представляет собой современное двухэтажное здание, построенное в строгом соответствии со всеми корпоративными стандартами марки, гарантирующими высокий уровень продажного и послепродажного обслуживания. В сущности, тверской автосалон марки BMW ничем не отличается от других дилерских центров, расположенных в Париже, Лондоне и Нью-Йорке. Первый этаж нового автосалона, вмещающий до 10 автомобилей, полностью отдан под новые модели BMW Group. Помимо самих автомобилей в экспозиции зала представлены стильные аксессуары из коллекции Lifestyle, а также запчасти и специализированное дополнительное оборудование. На втором этаже расположен шоу-рум BMW Motorrad, где экспонируется все разнообразие модельного

# Внимание, баварский мотор!

ряда мотоциклов марки — от спортивных до туристических.

Кроме того, в «Гранд-Авто» предусмотрена просторная сервисно-ремонтная зона общей площадью 700 кв. м, оснащенная самым современным диагностическим оборудованием, что позволяет производить ремонтные работы любой сложности непосредственно на месте. В этом помещении расположены несколько постов механической и компьютерной диагностики, малярно-кузовной цех, а также две автомойки. Кстати, получить полный спектр услуг по обслуживанию могут все без исключения владельцы автомобилей и мотоциклов марки BMW вне зависимости от их пробега и места приобретения.

Следует также отметить, что на первом этаже нового дилерского центра для приятного времяпрепровождения клиентов оборудована зона ожидания, где они смогут скоротать время в уютной обстановке, кафетерий, а также отдельная wi-fi зона. А для самых юных гостей автосалона предусмотрена детская комната, где они могут посмотреть телевизор, поиграть в компьютерные игры, порисовать и вообще весело провести время, пока их родители выбирают авто или ждут его из ремонта.

С не меньшей ответственностью ГК «Авто Премиум» подошла и к вопросу подбора персонала для нового автосалона. Высококвалифицированные сотрудники, прошедшие соответствующую практику в крупных дилерских центрах Москвы, предоставляют клиентам полную информацию о моделях и, прежде чем приобрести понравившийся автомобиль, советуют пройти тест-драйв. Во время церемонии открытия автосалона «Гранд-Авто» консультациями остались довольны даже самые требовательные покупатели, поэтому в профессионализме специалистов нового дилерского центра можно не сомневаться.

Помимо персонального тест-драйва еще одним неоспоримым преимуществом покупки автомобиля у официального дилера BMW является целый комплекс услуг, сопутствующих приобретению машины: страхование, кредитование, лизинг, трейд-ин, установка фирменных аксессуаров и дополнительного оборудования.

#### Вперед в будущее

Общение с клиентами в неформальной обстановке, пожалуй, — главная черта, которая выгодно отличает ком-

Естественно, что в день торжественного открытия нового автосалона программа мероприятия тоже была продумана до мелочей.

Клиенты компании смогли не только оценить преимущества модельного ряда марки — прекрасные ходовые качества самого спортивного в своем сегменте седана — BMW 3-Series 2012, недавно презентованного широкой аудитории на Женевском автосалоне, комплектацию комфортабельного хэтчбека BMW 1-Series 2011, проходимость внедорожника BMW-

в демонстрационных залах автосалона «Гранд-Авто» работала профессиональная фотография, и гости, уходя, могли забрать готовые фото на память.

Несмотря на то, что дилерский центр BMW стал для «Авто Премиума» четвертым по счету, компания не собирается останавливаться на достигнутом. Так, по словам ее генерального директора Александра Леонова, в ближайшей перспективе линейка автомобильных брендов пополнится еще двумя марками — Mitsubishi и Audi, что,



**Благодаря открытию дилерского центра BMW тверитяне смогут не только выгодно приобрести автомобили и мотоциклы этой марки, но и получить весь спектр услуг по сервисному обслуживанию.**

панию «Авто Премиум» на фоне других дилерских центров по продаже автомобилей. Вместе с ростом компании растет и число ее клиентов. На сегодняшний день клиентская база «Авто Премиума» насчитывает более 8 тыс. человек. Это жители как Твери, так и всей Тверской области. Безусловно, их привлекает не только качество автомобилей и обслуживания, но и отношение к клиентам, которое выходит далеко за рамки купли-продажи.

X5, но и прекрасно провели время. Помимо изящно сервированных банкетных столов собравшихся ждало выступление экс-солистки группы «А-студия» Полины Гриффитс. Кроме того, все желающие могли принять участие в розыгрыше призов: победители получили брендовые подарки от BMW и два годовых абонемента от партнера «Авто Премиума» — фитнес-центра «Румянцев». Впрочем, без подарков в этот вечер не остался никто —

впрочем, совсем неудивительно. Эксперты отмечают, что в последнее время покупательский интерес тверитян сместился в сторону автомобилей премиум-класса. И глядя на то, какими темпами развивается компания «Авто Премиум», резонно предположить, что скоро на наших дорогах появятся роскошные «Феррари» и «Бугатти».

**Александр АНОСОВ**  
Фото Дарьи МОТОРКИНОЙ

