



Кто за «новенького»

На прошлой неделе стали известны итоговые результаты праймериз «Единой России» по кандидатам в депутаты Законодательного Собрания Тверской области. Однако ясности, кого именно будет поддерживать партия на предстоящих выборах, до сих пор нет. По ряду избирательных округов (в том числе по Торжокскому округу) слишком много вопросов

Праймериз не обошлись без сюрпризов: политики со стажем проигрывали малознакомым людям, известные предприниматели — вчерашним студентам. Зафиксировано большое количество жалоб. Как сообщили тверским журналистам на пресс-конференции, посвященной итогам праймериз в ЗС, в региональный оргкомитет поступило 77 жалоб на различные нарушения. Названы и «лидеры»: 37 жалоб зафиксировано по Нелидовскому избирательному округу №17, 8 — по Торжокскому избирательному округу №13. На пресс-конференции звучали намеки на использование отдельными участниками праймериз «черных технологий».

— К сожалению, так называемые черные технологии, которые существуют в официальном избирательном процессе, возможны и при проведении праймериз. Оргкомитет со всей ответственностью подходит к результатам исследования поступивших жалоб. Все-таки полной уверенности в том, что они, в том числе, не были проявлением каких-то «черных» технологий, нет, — заявила журналистам председатель Общественной палаты Тверской области Лидия Туманова. — Но только партия вправе решать, как ей поступить в отношении члена, по которому было «жалобное производство». И только партии предстоит выбрать, какого именно кандидата в итоге поддерживать.

Все сразу поняли, что предварительное голосование — это еще не выборы, а значит, и говорить со стопроцентной уверенностью, что лидер праймериз получит одобрение и поддержку, не приходится. Все итоговые списки выложены на сайте «Единой России», больше не представляют из себя тайны, но и резонанса на производят, — тот, кому было интересно, без труда узнал подробности уже к концу дня предварительного голосования. Окончательного решения, кого поддерживает партия, осталось ждать недолго — на этой неделе должна состояться региональная партийная конференция. К моменту ее проведения все вопросы уже должны быть урегулированы.

Для нас же особый интерес представляют итоговые списки по Торжку и Торжокскому району, поскольку мы отслеживали ход праймериз с самого начала и до окончательного результата. Было ясно, что основная борьба на территории будет происходить между руководителями, которые к началу кампании так и не сумели договориться. Однако именно на этом избирательном округе наиболее явно проявился административный ресурс. Политики федерального уровня подчеркивают, что нынче применение административного ресурса не модно, что это вчерашний

день. Однако в районах Тверской области политическая культура заострена: админресурс по-прежнему применяется и, к сожалению, побеждает, как, например, в Торжке. Вот только что теперь делать с этими результатами?

Напомним, что к моменту проведения праймериз в Торжке была создана инициативная группа, которая объединила самых авторитетных людей города, одним из лидеров которой стал почетный гражданин Торжка, руководитель крупнейшего в городе предприятия «Пожтехника» Анатолий Строкань. Инициативная группа всячески старалась поднять престиж партии и совместно с «Пожтехникой» при поддержке местного политсовета выступила организатором нескольких мероприятий под флагами ЕР для тысяч горожан, в том числе праздника, посвященного годовщине Великой Победы с фейерверком и концертом. В общем, старались, все делали по классическому жанру пиара, а в результате — проиграли кандидату, который прежде был «эсером», но его поддержал действующий глава города Торжка Анатолий Рубайло. Почему же глава города сделал такой странный выбор?

Если руководствоваться слухами, то складывается следующая картинка. По какой-то причине Анатолий Рубайло осуществил план бывших областных чиновников, которые больше не имеют отношения ни к региону, ни уж, конечно, к городу Торжку. Он направил весь свой ресурс на поддержку бывшего «эсера» Максима Пилошкина, чем, конечно же, разбалансировал политические интересы территории. А теперь, поговаривают, сам готовится уйти с поста главы города, будто бы на повышение. И кто тогда возьмет на себя консолидацию общества в период предстоящих больших выборов? Вчерашний студент, «эсер», сын коммерсанта со сложной репутацией Максим Пилошкин?

Возникает вопрос: кто же будет работать с Пилошкиным, если муниципальная власть, которая так сильно его поддерживала, в ближайшее время может поменяться? Где гарантии, что территория безоговорочно примет нового лидера, посчитает его мнение авторитетным, что сам он будет работать в интересах территории?

Фактически в Торжке повторяется сценарий десятилетней давности. Тогда в борьбе за власть многие руководители поставили личные амбиции выше общественных интересов, а к городскому рулю едва не пришли сомнительные люди. Итогом таких игр мог стать полный бардак на территории, а заложниками — простые жители. Ситуацию удалось оперативно исправить только благодаря серьезным усилиям региональных руководителей, в первую очередь силовых структур... «Пожтехника» тогда организовала выборы боевого генерала Евгения Ивановича Игнатова.

Сегодня тот факт, что итоги праймериз — это не итоги выборов, внушает веру, что партии хватит времени разобраться и вынести решение в интересах жителей Торжка и Торжокского района, которое не станет тупиковым. В конце недели узнаем окончательный результат.

Галина ШЛОСБЕРГ

И душой, и делом

В Тверской области существует множество организаций, которые объединяют бизнесменов. Некоторые из них ярко стартовали, но вскоре прекратили существование, а другие работают много лет, но их эффективность не очень велика. Есть предприниматели, которые готовы менять не только ситуацию, но и ход истории. К ним относится член Общественной палаты города Твери, исполнительный директор ООО «Премьер Девелопмент» Павел ПАРАМОНОВ, который в настоящий момент занимается поиском новой модели бизнес-сообщества.

— Павел Александрович, недавно в соцсетях вы выразили мысль о том, что в интересах региональной власти поддерживать не только внешних инвесторов. Поясните, пожалуйста, свою позицию.

— Я не противопоставляю внутренних и внешних инвесторов. Чем больше средств приходит в регион, тем лучше. Но ни администрация Твери, ни правительство области не обращают внимания на вклад в экономику региона тех компаний, которые давно работают на этой земле. В реальности они год за годом инвестируют миллиарды рублей в самые разные сферы, но об этом никто даже не рассказывает. А компании, которые только собираются вложить средства в наш регион, получают информационную и даже финансовую поддержку властей. Важно, что речь идет только о намерениях со стороны внешних инвесторов, которые могут и не воплотиться в жизнь.

Я уверен, что внутренние инвесторы вкладывают в экономику региона гораздо больше средств, чем внешние, только наши власти не ведут такой статистики и не поощряют активность своих бизнесменов. Рассмотрим этот вопрос на конкретном примере. Так, компания ООО «Палитра Вкуса» собирается построить в Ржевском районе консервный завод и за пять

лет вложить в экономику региона 550 млн рублей. Много ли это? Для сравнения: моя компания сейчас ведет строительство жилищного комплекса «Крылья», инвестиции в который составят около 1,2 млрд рублей. Мы будем закупать различные строительные материалы, нанимать рабочих и подрядные организации — в общем, активно поднимать экономику нашего региона и страны в целом.

При этом о нашем проекте власти Твери и области не рассказывают. Напротив, они просят заасфальтировать улицу Планерную за наш счет. И так происходит каждый раз. Внутренние инвестиции в нашем регионе воспринимаются как данность. А когда приходит внешний инвестор, особенно зарубежный, инвестор, то этому уделяется большое информационное внимание, а также предоставляются различные, в том числе финансовые, меры поддержки.

Внутренние инвесторы не просят денег, а напротив, вкладывают свои. Они хотят, чтобы на них просто обратили внимание. Я понимаю, что наши власти должны отчитаться о приходе инвесторов перед правительством страны, но все-таки можно при этом обращать внимание и на те компании, которые являются основой бизнеса в регионе. Важно понимать, что это еще и работодатели, на предприятиях которых трудится около половины экономически активного населения области.

— Такие правила игры воспринимаются как данность и самими предпринимателями. Как вы думаете, в чем причина такой пассивности, казальность бы, самых активных членов общества?

— Это происходит из-за тотальной слабости общественных организаций, которые представляют местный бизнес. В Торгово-промышленной палате Тверской области состоит около 35 организаций! В региональных отделениях «Деловой России» и «ОПОРЕ РОССИИ» в среднем по 20 компаний. При этом в регионе работают тысячи компаний и предпринимателей!

Мне непонятно, чем занимаются бизнес-организации нашего региона и каких результатов добиваются. Они не отстаивают интересы бизнеса, а занимаются профанацией, и это мое твердое убеждение. Я готов аргументировать свою точку зрения.

Например, у нас ежегодно проходят публичные слушания перед принятием городских и областных бюджетов и по итогам их исполнения. Разве предпринимательское сообщество хотя бы один раз представило свое независимое видение по этому поводу? Нет, именно поэтому публичные слушания у нас проходят формально, ради галочки. Увы, в тверском регионе нет независимой структуры, которая могла бы проанализировать уже исполненный или только принимающийся бюджет, и представить свое видение городу и области. А это нужно сделать. И вовсе не для того, чтобы указать властям на их возможный непрофессионализм, а чтобы вместе выработать более успешную стратегию развития региона в целом и бизнеса в частности. Интересы бизнесов должны быть учтены в бюджете.

Можно и нужно анализировать законодательные инициативы Тверской городской Думы и Законодательного Собрания региона. Нужно понять, соответствуют ли они интересам предпринимательского сообщества. Нужна независимая и профессиональная оценка. Предпринимателям, мне в том числе, некогда этим заниматься. Эти вопросы должны решать такие организации, как Торгово-промышленная палата, в которой есть свой штат юристов. А наша Торгово-промышленная палата этим, увы, не занимается.

Еще хочется спросить: уважаемые бизнесмены, где экономическая стратегия развития региона, созданная лично вами? Вам достаточно того, что часто для галочки создают город и область? Неужели у вас нет своей точки зрения? Получается, что бизнесмены Тверской области плывут по течению, а когда их что-то не устраивает, то начинают возмущаться. Каждый радеет только за себя,

Город — это живое существо, о котором нужно заботиться.

Нельзя всю ответственность переложить на администрацию.

Она в меру своего старания и компетенции делает все возможное. Бизнес и горожане тоже должны вносить свой вклад в развитие места, где живут. Пока они этого не делают, вот поэтому Тверь в целом невзрачный город.



а не за институт предпринимательства в целом. Вот почему администрация Твери не обращает никакого внимания на протесты отдельных бизнесменов, когда им не нравятся какие-то инициативы чиновников. Вот почему правительство Тверской области не пишет о внутренних инвестициях в своих пресс-релизах, хотя они по факту и превышают внешние.

В Европе и других развитых экономиках мира этот номер бы не прошел. Там предприниматели дружно отстаивают свои интересы. Стоит приехать в убогий, по нашим меркам, городок Западной или Восточной Европы, и выяснится, что одно из центральных мест в городе занимает администрация населенного пункта и местное представительство торгово-промышленной палаты. В нашей стране тоже была такая культура, но в советское время мы ее потеряли. Например, различные купеческие гильдии не только развивали свой бизнес, но также занимались меценатством и благотворительностью: строили школы, больницы, Дома культуры и т.д.

Какой вклад в общество вносят современные предприниматели? Что они оставят после себя? Увы, ими в первую очередь движет желание нажить себе хороший капитал, а не вложиться в развитие общества. Такое поведенческое объяснимо. Современному российскому предпринимательству всего 25 лет — это очень малый срок. В США и Европе, где бизнес непрерывно развивается уже сотни лет,

создались свои прочные традиции. Мы, по сути, все начинаем сначала.

— В мае в Твери прошел бизнес-форум с участием и.о. губернатора Тверской области Игоря Рудени. Предприниматели задавали не только узкие вопросы — многие выступали от имени отрасли. В частности, был вопрос от строительных организаций. Это сфера, в которой вы работаете наиболее активно. Удовлетворила ли вас позиция врио губернатора, который обратил внимание, что у строительных организаций региона слишком большие аппетиты, и они завышают цены на дороги, детские сады и другие объекты, которые заказывает регион?

— На меня в целом произвело хорошее впечатление выступление Игоря Рудени. Он говорит языком, который понятен бизнесу. Что же касается строительной темы, то мое мнение такое. Мы живем в капиталистическое время. Цены на товары и услуги диктует рынок. Если государство готово платить миллионы рублей за какой-то объект, значит, оно согласно с рыночными ценами. А если не согласно, то пусть снижает стоимость своих тендеров.

В кризис цены на тверском строительном рынке практически не растут и не падают, потому что им падать просто некуда. Я не работаю на госзаказе, но точно знаю: если где-то появляются завышенные цены, значит, некоррект-

Павел ПАРАМОНОВ, исполнительный директор ООО «Премьер Девелопмент»:
— Я осознаю, что, скорее всего, не увижу глобального результата своей работы, но начинать нужно уже сейчас.

но проведен аукцион. Следовательно, у каких-то чиновников появился коррупционный интерес, и они согласовали заведомо завышенные сметы.

Формат форума не позволял дискутировать, присутствовавшие строители молча проглотили послы губернатора. Почему-то мы не увидели дальнейшего публичного обсуждения данной темы, статей в СМИ, где были бы приведены примеры строительных смет с конкретной стоимостью. Строители будут обсуждать эту тему в кулуарах, а Игорь Руденя не узнает их мнения. Все это еще раз подтверждает тот факт, что в Тверской области нет сильных объединений, которые могли бы отстаивать интересы института предпринимательства.

— А может быть, это свидетельствует о том, что дороги СМИ и тверского бизнеса давно разошлись? Раньше, например, тверские строители были активными партнерами тверских средств массовой информации. А теперь предпочитают кулуарные обсуждения. Это их выбор, не так ли?

— Думаю, что это связано с тем, как я уже говорил, бизнес в Тверской области разобщен. У предпринимателей нет единой стратегии действий, в том числе по работе со СМИ. Каждый отстаивает свои интересы.

— Если рассматривать идею появления нового бизнес-сообщества в практической плоскости, как она, по-вашему, должна выгля-

деть? Что будет отличать новую организацию от тех, которые уже существуют? Кроме того, немногие будут готовы к ней присоединиться на первом этапе. Поэтому вопрос: как вы видите ее развитие?

— Я рассматриваю разные варианты. Сейчас я веду переговоры с бизнесменами и предприятиями региона. Уверен, что изменить существующее положение дел хотят многие люди, хотя кто-то может сказать: «Я плачу налоги, и этого достаточно». Такая позиция имеет право на существование. И все-таки я думаю, что мы все могли бы быть более активными к городу, в котором живем. Город — это живое существо, о котором нужно заботиться. Нельзя всю ответственность переложить на администрацию. Она в меру своего старания и компетенции делает все возможное. Бизнес и горожане тоже должны вносить свой вклад в развитие места, где живут. Пока они этого не делают, вот поэтому Тверь в целом невзрачный город. В последние годы наметились серьезные подвижки в благоустройстве, но этого недостаточно. Мы должны видеть перспективу. Если Тверь не обретет себя, то через пару десятков лет ее просто поглотит московская агломерация.

Я понимаю, что изменение института предпринимательства в Твери и области — это долгий процесс. Но если я смогу добиться успехов в бизнесе, значит, смогу построить эффективное бизнес-объединение. Важно придумать хорошую идею и правильно ее преподнести людям. Нужна команда единомышленников и хороший управляющий. И пусть сначала в этом сообществе будет 10 компаний, потом 50, потом 100 и даже тысяча. Я понимаю, что это игра в долгую. Результат, которого я ожидаю, может быть достигнут через 50-100 лет. Именно столько времени нужно нашему предпринимательству, чтобы оно сформировало свои новые ценности и стало вкладываться в развитие общества. Я осознаю, что, скорее всего, не увижу глобального результата своей работы, но начинать нужно уже сейчас.

— Вы говорили о том, что предприниматели должны оставить свой след в истории города, реализовав значимые проекты. Но вот есть же аналогичная структура «Красивая Тверь», где объединены тверские бизнесмены под решение городских задач.

— В развитых государствах и экономиках масса фондов, которые собирают пожертвования на различные благотворительные проекты. Схема их работы открыта и понятна. Конечно, у всех разные возможности, но свой вклад может внести как бизнес, так и простой горожанин.

Я хочу создать подобный фонд в Твери и уверен, что жители областной столицы готовы внести свой, пусть небольшой, но весомый вклад, в интересные проекты развития

Твери. Сейчас в нашем городе нет фондов, которые могли бы аккумулировать средства, а затем их эффективно и прозрачно потратить. Многие приводят в пример благотворительный фонд «Красивая Тверь», который аккумулировал средства на реконструкцию бульвара Радищева. Однако, на мой взгляд, принципы работы этого фонда непрозрачны. Да, с бизнесменов собирали деньги на реконструкцию бульвара, но проект им никто не показал. Людям просто предложили вложиться в хорошее дело. Лично я отказался, потому что не смог понять, в какой конкретно проект я отдаю средства.

А если бы проект реконструкции того же Радищева обсуждали открыто, то в него могли бы вложиться все желающие, хотя бы по 100 рублей. Думаю, жителям Твери было бы приятно осознавать, что хотя бы одна плитка на бульваре куплена и установлена за их счет. Они бы по-другому относились к городу. Сейчас я частично финансирую реконструкцию бульвара Шмидта, потому что понимаю, как она будет происходить и какой результат будет достигнут.

Увы, пока многие жители Твери всерьез считают, что их зона ответственности заканчивается за территорией их квартиры. Они готовы помочь городу в виде исключения, выйдя раз в год на субботник. К счастью, ситуация постепенно меняется. В городе появляются активные малые сообщества. Показателен проект «Чего хочет Юность», который реализовал уже множество пусть небольших, но интересных проектов. Именно с малых форм начинается новая городская культура.

— Какие проекты будут такому фонду по плечу?

— Пока рано говорить о конкретных сроках. Сейчас я активно веду переговоры с предпринимателями региона. Что касается проектов, то у жителей Твери много хороших идей. Нужно профессионально оценить их востребованность и актуальность. Конечно, условный Диснейленд или новый Большой театр мы в Твери не построим, но сделать много хорошего точно сможем.

Наш город должен обрести свою самоидентичность. Сейчас Тверь ассоциируется с Михаилом Крутом, двумя мостами и своей, увы, псевдоисторичностью. Это хорошо, но явно недостаточно. Лицо города может быть разным. Необязательно делать упор на старину. Можно найти и создать много современных фишек. Тверь станет красивым, удобным и интересным городом, когда его внутренние инвесторы и жители будут в него вкладываться — и душой, и делом. И тогда правительство области и администрация Твери просто не смогут этого не заметить! А если к такому движению присоединятся и внешние инвесторы, будет еще лучше. Конечно, это долгий путь, но давайте начнем его уже сегодня.

Андрей САБЫНИН