

Связь, которая всегда рядом

Сегодня мобильные операторы нацелены не просто на завоевание доверия клиентов — они стараются предложить широкий выбор услуг и тарифов на самых выгодных условиях. Уверенные позиции на российском рынке мобильных услуг держит компания Tele2, которая вышла на российский рынок около 10 лет назад и за эти годы заслужила доверие более 23 млн россиян в 41 регионе. О работе оператора в Верхневолжье нашему еженедельнику рассказал технический директор Tele2 Тверь Дмитрий ПЛОТНИКОВ



— Дмитрий, Tele2 пришла в Тверскую область четыре года назад и довольно быстро заняла уверенные позиции на рынке, несмотря на сильную конкуренцию со стороны операторов «большой тройки». Что помогло завоевать популярность среди тверитян и жителей региона?

— Для Tele2 развитие сети мобильной связи в Тверской области всегда было направлено на решение двух основных задач: обеспечение устойчивого сигнала базовых станций на всей территории региона и повышение качества предоставляемых услуг, особенно в местах с высокой активностью абонентов. Таким образом, одним из факторов лояльности клиентов Tele2 к компании стало высокое качество связи. Кроме того,

Качественный рывок нашей компании был подтвержден независимым исследованием, проведенным в Твери агентством TelecomDaily. По результатам тестирования компания Tele2 была признана одним из лидеров среди сотовых операторов региона по качеству предоставляемых услуг мобильной связи.

абонентам импонируют наша бизнес-модель, продуктовая политика и подход к дистрибуции, причем все эти факторы становятся привлекательными и для клиентов наших конкурентов, которые меняют оператора и подключаются к Tele2.

— **Насколько успешными оказались выб-**

ранные направления развития? В частности, в каких районах Верхневолжья уже есть уверенный сигнал Tele2?

— Развитие сетевой инфраструктуры позволило нам обеспечить связь во всех районах Тверской области: сегодня в регионе на территории покрытия сети Tele2

проживает около 96% жителей. Уверенный прием сигнала оператора обеспечен во всех районных центрах области. Только за 8 месяцев этого года было улучшено качество мобильной связи и расширена зона действия сети оператора в 11 районах области, в том числе и в таких уда-

ленных районах, как Андреапольский и Максатихинский.

Сейчас продолжаются работы по расширению сети, в частности, только за последний месяц оператор проделал в регионе большую работу по улучшению качества связи, принимая во внимание и конкретные предложения жителей Тверской области. К примеру, запуск новых базовых станций был осуществлен в деревне Домниково Каблуковского сельского поселения Калининского района. Новая станция обеспечит устойчивый сигнал в близлежащих населенных пунктах Иенево и Старая Константиновка, а также в восьми крупнейших садоводческих товариществах и в санатории Тверского полиграфического комбината.

— **Что делает компания для улучшения качества связи в областном центре?**

— Мы запустили новые базовые станции, что позволит значительно улучшить голосовой сигнал в микрорайоне «Южный», особенно в районе улицы Можайского, на бульваре Гусева и в торговом центре «Можайский». Проведены технические мероприятия по обеспечению устойчивого сигнала в центральной части Твери — на улице Вольного Новгорода, Тверском проспекте, на набережных Афанасия Никитина и Степана Разина, в Центральном городском саду. Это особенно актуально в преддверии прохождения

в областном центре этапа эстафеты Олимпийского огня, в период проведения которой ожидается повышенная нагрузка на сеть.

— **При таких темпах работы останутся ли достигнутым вы, конечно, не собираетесь? Какие планы у Tele2 на ближайшее будущее?**

— Наша деятельность сегодня призвана реализовать главную стратегию Tele2 — быть максимально доступным и понятным оператором. Подготовка сети к пиковым нагрузкам позволяет обеспечить наших абонентов качественной, надежной и доступной связью. Уже несколько лет нам удается снижать стоимость обслуживания одной базовой станции в условиях роста тарифов на электроэнергию и арендных ставок. Это позволяет нам постоянно совершенствовать качество услуг, сохраняя выгодные тарифы. Качественный рывок нашей компании был подтвержден независимым исследованием, проведенным в Твери агентством TelecomDaily. По результатам тестирования компания Tele2 была признана одним из лидеров среди сотовых операторов региона по качеству предоставляемых услуг мобильной связи. Это результат большой работы, направленной на создание высокотехнологичной сети сотовой связи Tele2 в Верхневолжье.

Елена ШЕРОВА

Т Р А Н С П О Р Т

Возвращение «единого»

У пассажиров, опоздавших на самолет по вине другого перевозчика, перестанет болеть голова из-за финансовых потерь

Все дело в так называемом едином билете, ввести который предлагает Минтранс РФ. Проездной документ будет сочетать в себе возможность, к примеру, поездки сначала на автобусе, затем на самолете или пароме, а можно и по железной дороге — комбинации могут быть самыми разнообразными. Купив такой билет, пассажир больше не будет переживать, что по вине одного из перевозчиков он опоздал на поезд или самолет, так как

транспортники будут нести солидарную ответственность за исполнение своих обязательств на всем маршруте. Для введения подробной цепочки по единому билету перевозчики будут заключать специальное соглашение.

Сразу скажем, никакой экономии при покупке так называемого интермодального билета проект закона «О прямых смешанных (комбинированных) перевозках», подготовленный Минтрансом, не предполагает. Ведомство планирует, что его цена будет равна сумме всех платежей за услуги по перевозке пассажиров и багажа каждым видом транспорта. Стоимость будут рассчитывать на дату начала поездки, а не на дату заказа, что автоматически

лишает пассажиров бонусов за раннее бронирование.

Не все российские города и веси будут связаны системой интермодальных проездных. Вozить пассажиров по единому билету можно будет только между пунктами, которые входят в специальный перечень. Он будет составляться на основании обращений по поводу заключенных соглашений и утверждаться Министерством транспорта.

Что касается солидарной ответственности, то пока предлагается следующая схема: пассажир будет покупать билет у одного из перевозчиков, а отвечать за срыв обязательств перед ним будет последний из перевозчиков. В дальнейшем планируется, что компании будут вы-



ставлять друг другу счета за нарушение графика и нести ответственность друг перед другом.

Уже есть удачные примеры интеграции транспортников. С этого года в Москве уже действует единый проездной «Тройка», который может одновременно включать в себя поездки на метро, наземном транспорте и «Аэроэкспрессе»,

который доставляет пассажиров в аэропорты столицы. «Тройкой» можно также оплачивать проезд на электричках в московском регионе. Также в кассах «Аэроэкспресса» в московских аэропортах можно купить билет на электропоезд, совмещенный с московским билетом, который дает право в течение 90 минут от начала покупки совершать безлимитные поездки на метро и наземном транспорте.

Что же касается тверского региона, то пассажирам были бы интересны поездки, интегрированные, например, с электричкой, следующей в Москву или из столицы в режиме экспресса и автобусами. Но пока этот вопрос не рассматривается.

Наталья КОЛЕН