

Глупые покупки и бессмысленные траты давно стали болезнью нашего времени. По подсчетам специалистов, более 20% жителей развитых стран страдают навязчивой магазинной зависимостью. Наш еженедельник приводит рейтинг самых бесполезных статей расходов дня сегодняшнего

Несуществующие хобби

Как известно, один из методов борьбы с шопоманией — реализация в любимом деле. Чтобы отвлечься от неутомимой страсти скупать все и вся психологи рекомендуют найти хобби. Однако увлеченность любимым делом подчас приобретает странные формы, превращаясь в очередную зависимость. К примеру, моя знакомая как-то решила стать художником — купила мольберт, холсты, краски и кисти на сумму 7 тыс. рублей. Только вот до самого творчества руки так и не дошли — некогда. И надо сказать, что таких, как она, становится все больше. Хорошо если неудавшимся хобби стало вышивание или разведение кактусов, тогда потери ограничатся набором мулине и засохшими суккулентами на подоконнике. А если вы замахнетесь на что-то более затратное — дайвинг, судомоделирование или фотографию, потери для семейного бюджета будут куда разрушительнее. Некоторые

Ничего лишнего



психологи отмечают, что несуществующие хобби могут быть попыткой привлечь к себе внимание коллег по работе и друзей или же действительно человек настолько очарован своим будущим увлечением, что не осознает, что в реальности у него нет ни времени, ни денег, а порой и желания им заниматься.

Пища богов

Еще одной существенной статьей расходов может оказаться еда, причем, как правило, это касается не продуктов первой необходимости, а всевозможных деликатесов. В магазинах премиум-класса, например, можно купить кило-

грамм селедки за 2,5 тыс. рублей. Но это еще мелочи по сравнению с ценами на продукты-рекордсмены. Так, стоимость икры белуги-альбиноса в силу ее редкости достигает 25 тыс. долларов за кг, при этом деликатес фасуется в баночки из чистого золота. По мнению психологов, люди нередко ходят в магазины «для богатых», даже не имея достаточного количества денег и вовсе не из гурманских побуждений, а чтобы продемонстрировать окружающим, что они могут себе это позволить. Между тем, согласно опросу ВЦИОМ, 10% продуктов, купленных россиянами, отправляется на свалку.

Охотник за гаджетами

Не менее опасна для кошелька зависимость современного человека от цифровых устройств. Весь ужас гаджетомании наглядно продемонстрировал случай, произошедший в прошлом году в Китае: 17-летний Сяо Чжэн тайком от родителей продал свою почку, чтобы купить планшетный компьютер iPad2 и смартфон iPhone от компании Apple. Кстати, желание купить очередную новинку именно этой фирмы заставляет людей выстаивать в очереди перед магазинами за несколько часов до их открытия, а первые места в этой очереди выставляют на торги в интернете. Впрочем, их легко можно понять, так как искусственно созданный ажиотаж вокруг товаров компании и атмосфера секретности, в которой выходят новинки, повышают градус желания приобрести устройство с откусанным яблоком.

Карточный блеф

Пожалуй, каждый из нас хотя бы раз в жизни не смог устоять перед обаянием менеджера или кассира, любезно втохивающего «за символическую доплату», а то и вовсе «в подарок» дисконтную карту. И все бы хорошо,

если бы она имела какой-то удельный вес. Но карта скидочек всего лишь удачное изобретение маркетологов, которые рассчитали, что таким образом можно «привязать» клиента и что так он совершит более дорогую покупку, чем собирался. Действительно, на многих из нас до сих пор гипнотически действуют формулировки вроде «при покупке от 5 тыс. рублей — скидка 20%», которые дают ощущение выгодной сделки. Есть магазины, предоставляющие своим клиентам постоянную скидку без дополнительных условий, — «акции выходного дня», например. Скорее всего, это значит, что товары в магазине уже стоят на порядок дороже, чем в конкурирующих, поэтому «скидка» уже включена в начальную стоимость покупки. Что касается бонусных и накопительных карт, то здесь все без обмана. Правда, баллы накапливаются так медленно, что через год «стажа» с помощью «волшебного пластика» едва ли окупается набор шариковых ручек. Стоит отметить, что некоторые компании пошли еще дальше. Например, «Эльдорадо» предлагает своим тверским клиентам некую «программу дополнительного сервиса» (ЦДС), которая предполагает

бесплатный ремонт или даже замену товара без проволочек. Впрочем, эта программа отнюдь не бесплатная: если вы приобрели товар на сумму от 11720 — 20510 рублей, за ЦДС сроком на 2 года придется выложить 1649 рублей, на 3 года — 2599 рублей.

Таким образом, ударить по семейному бюджету может все что угодно. И, видимо, самое время ввести меры защиты малодушного покупателя. Как вариант — «период остывания» хотя бы для тех, кто делает крупные покупки вроде авто — запретить подписывать окончательный договор купли-продажи в течение, скажем, суток. Примечательно, что в США, согласно закону, покупатель может вернуть практически любой товар, кроме автомобиля, включая бриллиантовое кольцо, например. Тогда как в России ювелирные изделия возврату и обмену не подлежат, да и мобильный телефон практически невозможно вернуть, если он неисправен. А значит, выход в таких условиях один — взвешивать все за и против от носительно той или иной покупки заранее, а не стоя на кассе с распахнутым кошельком.

Телефон горячей линии 777-012.

ЧЕРНОЕ И БЕЛОЕ

Маршрутный экстрим

Возвращаясь на днях домой с работы, жительница микрорайона «Юность» Ольга Ревенко и все пассажиры маршрутного такси №55 испытали острые ощущения. «Мало того что водитель периодически нарушал правила дорожного движения, высаживая пассажиров в запрещенных для остановки местах — со второй полосы, так еще и заставлял людей выходить, а точнее, выпрыгивать как можно быстрее: кто не успел, тот опоздал — двери закрылись, жди следующей остановки», — рассказала журналисту нашего еженедельника девушка. — На замечания водитель реагировал крайне неадекватно, причитая, что у него есть график движения, в который нужно обязательно уложиться». В рубрику «Черное» Ольга позвонила, чтобы узнать, куда следует обращаться, оказавшись в подобной ситуации, ведь это далеко не единственный маршрут, на котором водители ни во что не ставят пассажиров.

Ситуацию комментирует заместитель начальника отдела транспорта администрации города Твери Анатолий МЕЛЬНИКОВ:

— Следует отметить, что подобные жалобы поступают в наш отдел с завидным постоянством, причем часть из них действительно касается работы водителей на 55-м маршруте. График движения транспорта по нему был составлен специалистами администрации города Твери прежде всего для удобства тверитян (микроавтобусы ходят с интервалом 8-10 минут), поэтому фраза «успеть уложиться в график» вовсе не оправдание для водителей. Услуги пассажирских перевозок должны предоставляться качественно. Оказавшись в такой же ситуации, как и Ольга, следует позвонить в городской отдел транспорта по телефонам: 32-18-84, 35-97-75. Лучше если пассажиры укажут не только номер маршрута, но и номер машины. Жалоба непременно будет передана перевозчику, а тот в соответствии с Трудовым кодексом РФ примет к водителям меры административного характера, вплоть до увольнения.

Щит и луч

Житель Заволжского района Твери Максим Шанин теперь знает, где можно отлично отметить корпоративные праздники. На днях он и его коллеги побывали в недавно открывшемся в областном центре клубе лазертага «Арена» (лазертаг — высокотехнологичная учебно-тренировочная игра, аналогом которой является любимый многими пейнтбол. Разница лишь в том, что поражение противника происходит не шариками с краской, а безопасными лазерными выстрелами из бластера-винтовки. На голове игрока закреплен датчик. В случае попадания в цель игрок ощущает вибрацию, а встроенный инфракрасный датчик делает голосовое извещение, что вы ранены или убиты. — Прим. ред.). «Это все равно что окупиться в виртуальную видеоигру, где могут быть задействованы до 12 участников и 3 команды. Миссия — деактивировать игроков других команд и их базы. Чем не средство для поднятия корпоративного духа?!» — говорит мужчина.

В рубрику «Белое» Максим позвонил, чтобы поблагодарить руководство и персонал клуба лазертага «Арена» за предоставленную тверитянам возможность интересно проводить свободное время.

- Брокерское обслуживание
- Доверительное управление активами
- Депозитарное обслуживание



Тверь универсалбанк

www.tubank.ru, Володарского, 34,
тел.: 390-390 (доб. 4218 и 4264)

ОАО «Тверь универсалбанк». Ген. лицензия ЦБ РФ № 777 от 26.07.2002 г.