

Все дело в скорости

Еженедельник «Афанасий-биржа» и альтернативный сотовый оператор Tele2 представляют рубрику «Оптимальные решения». Ее герои — представители малого и среднего бизнеса. Наш сегодняшний гость — Елена МАЛИНИНА, исполнительный директор компании «Лада-Стиль»



— Дилерский центр «Лада-Стиль» был основан в 2000 году и на сегодняшний день представляет собой динамично развивающийся холдинг с высококвалифицированным персоналом, солидным опытом продаж и сервисного обслуживания. Сегодня «Лада-Стиль» является официальным представителем завода «АВТОВАЗ» в тверском регионе.

Салон дилерского центра включает в себя просторный шоу-рум площадью более 800 кв. м, а также сервисный центр площадью более 1900 кв. м. Персонал компании проходит обучение по различным специальностям как на курсах, организованных заводом-производителем, так и на специальных тренингах в рамках общей программы обучения персонала компании. Главный принцип на-

шей работы — максимально удовлетворить потребности клиента, предлагая только лучшие автомобили и запчасти, качественное сервисное обслуживание.

Официальный представитель «АВТОВАЗА» в Верхневолжье более десяти лет занимает одну из ведущих позиций на региональном рынке, регулярно обновляя техническую базу дилерского центра и совершенствуя качество обслуживания. В автосалоне «Лада-Стиль» работают выпускники единственной в России школы колористов, находящейся в Твери. Мы можем похвастаться не только высококлассными материалами, рекомендованными мировыми производителями, но и уникальной технологией покраски

и, конечно, качественной работой специалистов. Карточка колористического цеха на данный момент насчитывает свыше 45 тыс. оттенков цветов, и это число продолжает расти, в среднем на 600 оттенков ежегодно.

Еще одной гордостью нашего автосалона является отдел постпродажного обслуживания автомобилей, оснащенный в соответствии с последними техническими требованиями. Здесь расположены стенды проверки тормозов, шиномонтажное оборудование, стенд развал/схождения, но самое главное — здесь также находится пост прохождения ежедневного технического обслуживания. Конечно, основное удобство состоит в том, что все возникшие в ходе эксплуатации автомобиля недочеты и неисправности можно устранить прямо на месте, а это очень экономит время и нервы.

Оперативность и своевременность, пожалуй, одни из основных принципов нашей работы. Это сближает нас с нашим партнером — альтернативным сотовым оператором Tele2, качественная и доступная связь которого позволяет ощущать надежную поддержку в любой ситуации.

Ряды новоселов пополнились

Еще три молодые семьи из Нелидовского района в скором времени обзаведутся собственным жильем



Напомним, что государство оказывает молодым семьям материальную поддержку в размере 35% от расчетной стоимости приобретенной квадратной метровой. Причем 10% из 35 — это средства местного бюджета, остальные выделяет область и федеральный бюджет. В Нелидовском районе такой алгоритм прописан в муниципальной долгосрочной программе «Обеспечение жильем молодых семей». Она направлена на реализацию одного из приоритетных направлений национального проекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России».

В минувшую пятницу сертификаты на получение материальной поддержки молодым семьям вручил глава Нелидовского района Валерий Расов. «Вот уже 6 лет мы реализуем эту программу, и, я считаю, весьма успешно. В общей сложности мы помогли 16 семьям при-

обрести собственное жилье», — подчеркнул Валерий Расов.

В 2013 году в программу внесены изменения. Теперь в список участников программы включаются в первую очередь молодые семьи, поставленные на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий до 1 марта 2005 года, а также молодые семьи, имеющие троих и более детей. Кстати, семья Волковых, получившая в этот раз сертификат на 525 тыс. рублей, господдержки ждала 7 лет. За это время у Ивана и Анны родился второй ребен-

нок. «К средствам, полученным по сертификату, мы приложим материнский капитал и некоторые накопления. Думаю, это позволит нам купить хорошую квартиру», — рассказал отец семейства.

Собравшиеся поблагодарили главу района за реализацию такой важной программы, отдельные слова благодарности прозвучали в адрес специалистов отдела по культуре, делам молодежи, спорту и туризму, которые непосредственно взаимодействуют с участниками программы.

Ирина МАХОВА

В ЭФИРЕ

ТВЦ Без обмана. «Кто делает еду?»

Кто готовит все те блюда, которые мы едим в производственных столовых, кафе и ресторанах? Как уберечь себя от отравления в общепите? Об этом вы узнаете в ближайшем выпуске цикла «Без обмана. Кто делает еду?» в понедельник, 25 ноября, в 23.10 на телеканале «ТВЦ»



Современный общепит не выдерживает никакой критики: уровень подготовки кадров упал, контроль над качеством продукции ослаб. Если дело и дальше так пойдет, то о вкусной и полезной пище, похоже, придется окончательно забыть. Хорошая еда стоит дорого, а в условиях рынка побеждают не качественные блюда, а более-менее съедобные подделки.

Очередной выпуск программы расскажет о людях, которых нанимают на работу руководители предприятий общественного питания. Как показало журналистское расследование, приготовление пищи сегодня чаще всего дело рук непрофессионалов. Страну заполнили под-

польные цеха, делающие «кондитерку», «молочку», полуфабрикаты. Коррупция контролирующих служб дает зеленый свет антисанитарии, найму нелегальных работников, использованию испорченного сырья. В целом пищевая промышленность испытывает глобальный кадровый голод, а ведь именно от профессионализма технологов зависит ассортимент и качество нашего питания.

Что же делать потребителю? Создатели программы предлагают несколько проверенных жизнью полезных советов.

Всегда обращайтесь самое пристальное внимание на внешний вид пунктов общественного питания. Если в столовой или кафе наблюдаются антисанитарные усло-

вия, отсутствуют туалет и раковина, это грубейшее нарушение закона. Большое значение также имеет внешний облик сотрудников — официантов, поваров, барменов. Если он не внушает доверия, вам лучше поискать другое заведение. Совершая покупки в магазинах, выбирайте крупных и известных производителей. Никогда не употребляйте продукты без этикеток и контактных данных производителя. Если возможно, не делайте выбор в пользу дешевых продуктов питания, так как их удешевление обычно происходит за счет добавления в состав ингредиентов пищевой химии или использования низкокачественного сырья.

Игорь ЛОГВИНОВ

ТУР В ПОДДЕРЖКУ НОВОГО АЛЬБОМА
ТЕРМИНАЛ Б

МОРЗОВ ХОЛЛ
Один для всех

ЖИВОЙ ЗВУК

БУМБОКС

21 НОЯБРЯ 20:00

КЛУБ «МОРЗОВ ХОЛЛ»
Г. ТВЕРЬ, ПР-Т КАЛИНИНА, Д. 15, СТР. 1 (ТРЦ «РУБИН»)
ТЕЛ: (4822) 60-22-60

aleks.com.ua facebook.com/boomboxfamily vk.com/boombox_family