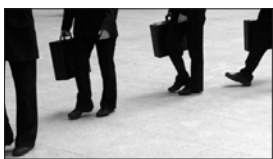


Кто кандидат

К 31 июля избирком Тверской области назовет окончательный список кандидатов, которые примут участие в выборах губернатора. У претендентов есть три дня, чтобы пройти муниципальный фильтр и устранить нарушения в «листах поддержки» с подписями районных депутатов и глав муниципалитетов, обязательных при регистрации. У трех из четырех кандидатов — Вадима Соловьева от КПРФ, Антона Морозова от ЛДПР и Ильи Клейменова от «Коммунистов России» — найдены недостоверные или незачтенные подписи. При этом представители местного отделения «Единой России» (кандидатом от которой является и.о. губернатора Игорь Руденя) сообщили, что партия оказала помощь в сборе подписей всем. «Мы решили помочь всем партиям, идущим на выборы, с целью обеспечения конкурентности и открытости выборов», — отметил руководитель тверского штаба «Единой России» Олег Балаян. — Почему Вадим Соловьев не стал подавать «наши» подписи в избирком, я не могу сказать, но мы будем расстроены, если его не допустят до выборов, так как хотим выиграть в честной борьбе».



Одна за всех

Продолжается допинговый скандал вокруг сборной России. Международный олимпийский комитет не стал отстранять всех российских атлетов от Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро, передав спортивным федерациям право решить, кто из них будет допущен до участия в главном старте четырехлетия. Напомним, отстранить Россию призывало Всемирное антидопинговое агентство, обвинившее руководство Минспорта РФ в допинговых махинациях на зимней Олимпиаде в Сочи. В итоге спортивные федерации летних олимпийских видов спорта сами должны проанализировать допинговое резюме каждого российского спортсмена, изучить информацию из доклада главы независимой комиссии Ричарда Макларена и принять решение по допуску атлетов. Заявки федераций перед их утверждением рассматривает также эксперт из Спортивного арбитражного суда в Лозанне. Честь России в составе сборной на Играх будет защищать одна спортсменка из Тверской области — Дарья Клишина, которая к тому же станет единственной российской легкоатлеткой в Рио (и выступит под национальным, а не под олимпийским флагом). Вероятнее всего, гребец Илья Первухин окажется за бортом Олимпиады в связи с отстранением партнера по каноэ-двойке Алексея Коровашкова.

Вынесен приговор

В резонансном деле об убийстве 15-летней жительницы поселка Химинститута города Твери поставлена точка. Больше года понадобилось, чтобы разыскать тело пропавшей девушки, поймать убийцу и его сообщников: 25 июля Московский районный суд вынес приговор. Преступление было совершено 7 марта 2015 года. Девушку, которая возвращалась домой, заманили в одну из квартир в поселке Химинститута, где Александр Терещатов (позже он покончил жизнь самоубийством в СИЗО) изнасиловал и убил свою жертву. Еще одна фигурантка дела — Светлана Сбруева помогла насильнику. Она не давала жертве позвонить по телефону и позвать на помощь, а также скрыла все следы убийства в квартире. Третий фигурант дела — Владимир Пачин помог убийце вывезти тело погибшей в Старицкий район, где оно было найдено три месяца спустя. Приговором суда Сбруеву (с учетом предыдущего наказания за убийство, которое она не отбыла из-за липовой справки о беременности) приговорили к 15 годам лишения свободы, а также к полугоду ограничения свободы. Пачин признан виновным, но амнистирован: с него будет только взыскана компенсация морального вреда — 270 тыс. рублей.

АФАНАСИЙ БИЗНЕС

Учредитель —
АО «Афанасий-бизнес»
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-60677 от 29 января
2015 года. Зарегистрировано
Роскомнадзором РФ.

Основатель еженедельника —
Марина Вячеславовна
ЗНАМЕРОВСКАЯ

Главный редактор:
Ольга ПОСПЕЛОВА

Директор по развитию:
Ольга БАХТИЛОВА

Бизнес-директор:
Галина ШЛОСБЕРГ

**Ежедневные новости
региона читайте на сайте
www.afanasy.biz**

Материалы под знаком «Р» публикуются на правах рекламы.
За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет

Дизайн-проект издания:
©2006, ЗАО «Группа-Эксперт»

Адрес редакции и издательства:
170100, Тверь, ул. Советская, 45,
корп. 2, оф. 32.
Телефон 777-012

E-mail: afanas@tvcom.ru,
info@afanasy.biz

Интернет: www.afanasy.biz

Адрес для почтовых отправлений:
170000, Тверь, почтамт, а/я 0640
Отпечатано в ООО «Новая Газетная
Типография» (г. Ярославль,
ул. Механизаторов, д. 11, помеще-
ние №9)

Перепечатка материалов и иллюстраций, опубликованных в еженедельнике «Афанасий-бизнес», допускается только по согласованию с редакцией

Отраслевой информационный партнер
ИЗДАТЕЛЬСТВО
РЕАЛЬНЫЙ (Р) СЕКТОР

Подписано в печать: по графику —
17:00; фактически — 17:00
Тираж 12000. Цена свободная
Заказ №1462
Подписной индекс 51625
Дата выхода в свет: 28.07.2016 г.

● Россельхознадзор назвал «Список честных» производителей молочной продукции в Тверской области ● Житель Твери отсудил у АвтоВАЗа почти 800 тыс. рублей ● В Тверской области проводится массовая вакцинация домашних животных против бешенства ● Весьегонск входит в топ популярных мест винного туризма в России ● У парка Победы в Твери — новый концессионер: что поменяется ● В Тверской области пройдет фестиваль карельского пирога ● Весь исторический центр Твери предложили сделать зоной платной парковки ● Директор Калининской АЭС уволен из-за гибели электромонтера ● Часть тверских дольщиков СУ-155 получают ключи от квартир в начале августа ● В Тверской области подняли останки 110 бойцов и командиров Красной Армии ● В Твери сократился интервал движения трамваев // **Ежедневные новости региона читайте на сайте www.afanasy.biz**

METRO приглашает за покупками

ВЫГОДА на первом месте

с 28 июля по 10 августа 2016 года

ДАРИМ ПОДАРКИ ЗА ПОКУПКИ

Период действия: с 28 июля по 10 августа 2016 года. Ассортимент товаров, участвующих в акции, уточняйте у сотрудников торгового центра.

Адрес ТЦ МЕТРО: г. Тверь, ул. Склизкова, 122 Телефон для справок: 8 (4822) 79-88-00

Идеальное место для семейного отдыха

Турбаза «Чайка»: Селижаровский район, п. Хотошино

Тел. 8-903-631-64-38

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Пять дней на раздумье

Окончание. Начало на стр. 1

В компании «АльфаСтрахование» нашему еженедельнику сообщили, что пока не наблюдают роста числа обращений с просьбой расторгнуть договор. Еще до вступления в силу приказа Банка России в компании ввели свой «период охлаждения», максимальный срок которого достигал 16 дней.

— Этого времени, во-первых, достаточно для того, чтобы клиент смог обратиться в страховую компанию и расторгнуть договор, во-вторых, такой период снижает наш собственный риск. Таким образом, мы не столкнулись с чем-то новым для себя, — отмечают в компании.

Получается, что введенный Банком России «период охлаждения» лишь узаконил норму, которой уже добровольно пользуются крупные компании. А вот небольшие игроки на рынке страхования, как отмечают эксперты, действительно столкнулись с чем-то новым для себя, и теперь им придется подкорректировать свою стратегию работы.

Слова страховых компаний подтверждает статистика. Согласно данным исследования Департамента социологии Финансового университета при Правительстве РФ, 87% россиян довольны работой своей страховой компании. Судиться готовы только 2% граждан, купивших страховку. Как правило, речь идет о полисах ОСАГО.

Норма, введенная Банком России, распространяется не только на полисы ОСАГО, но и на потребительские кредиты. Сейчас банки предлагают два варианта кредита — со страховкой или без нее. Причем у варианта со страховкой процентная ставка ниже.

Когда «период охлаждения» вступил в силу, на разных форумах в интернете стали появляться сообщения о том, что некоторым россиянам удалось отказаться от страховки, оставив прежний низкий размер процентной ставки. Вице-президент АО Банк «Торговый городской банк» Дмитрий Фомин считает, что такие действия со стороны россиян можно назвать мошенничеством:

— Получается, что эти граждане заранее были ознакомлены со всеми вариантами, а потом решили вдруг отказаться от страховки. Скорее всего, их банки просто не успели внести в соглашения пункт, согласно которому отказ от страховки влечет за собой увеличение процентной ставки. Я уверен, что все банки сделают это в самое ближайшее время. Дмитрий Фомин считает, что «период охлаждения» никак не повлияет на работу банков. Для них страховка — дополнительная уверенность в том, что кредит будет выплачен, и не имеет значения, в какой компании клиент купил страховку. Главное, чтобы фирма была надежной и могла отвечать по своим обязательствам.

— Возможно, какие-то небольшие банки грешат тем, что навязывают своим клиентам страховку в определенной компании, имея от этого свой процент, — говорит Дмитрий Фомин. — Однако такая игра не приносит больших доходов, а вот на репутации может сказаться очень сильно.

Эксперты едины во мнении, что введение «периода охлаждения» сильно не изменит ситуацию на рынке страхования, но делает клиентов более защищенными от навязывания дополнительных услуг. Если они будут оформлены отдельным договором, а не дополнением к основному, то от них всегда можно отказаться без потери того же ОСАГО.

Андрей САБЫНИН