

Онлайн-касса. Пан или пропал?

У тверских организаций и ИП осталось меньше полутора месяцев на установку онлайн-касс. В противном случае бизнес может лишиться выручки, полученной без применения контрольно-кассовой техники. Избежать штрафов и потери капитала поможет новое решение от «Ростелекома»

Кампания по переводу предпринимателей на цифровой формат расчетов началась в 2017 году с принятием важных изменений в Федеральный закон №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». Документ обязал установить контрольно-кассовую технику с выходом в интернет предпринимателей, работающих в сфере торговли, услуг и общественного питания. Это огромный пласт бизнеса: от ларьков с шавармой и кофе на вынос до больших кафе, от ремонтных мастерских до автосервисов, от офисов юристов и психологов до образовательных центров. Многие организации обязались онлайн-кассами еще в прошлом году, но для ряда компаний и ИП была

дана отсрочка до 1 июля текущего года.

Некоторые предприниматели расслабились в связи с поправками к ФЗ-54, принятыми Госдумой РФ 23 мая 2019 года, в которых предусмотрена отсрочка перехода на ККТ еще на два года. Однако, отсрочка касается очень ограниченного круга предпринимателей, и большинству все же придется приобрести и установить оборудование уже сейчас.

Итак, до 1 июля текущего года на работу с онлайн-кассами должны перейти индивидуальные предприниматели, работающие по упрощенной системе налогообложения (ЕНВД) и на патенте. Речь идет о тех, кто продает товары не собственного производства, а также бизнесменов, работающих по ЕНВД и на патенте, оказывающих услуги или выполняющих работы и имеющих наемных работников. Кроме того, чтобы не подпасть под санкции, придется поторопиться организациям и ИП, которые ранее выдавали бланки строгой отчетности (БСО). Например, транспортные компании, продающие билеты через водителей или кондукторов, а

также вендинг (торговля через автоматы) без наемных работников.

Национальный цифровой провайдер помогает малому и среднему бизнесу перейти на онлайн-кассы в установленный законом срок. «Ростелеком» разработал услугу «Онлайн-касса» в двух вариантах. Еще в прошлом году в Тверской области стартовали продажи простых и надежных кнопочных касс «Элвес-МФ» с установленным фискальным накопителем, который шифрует данные о чеках и в режиме реального времени передает их в налоговую.

Кроме того, онлайн-касса от «Ростелекома» легко интегрировать с интернет-магазином. Провайдер предоставляет само устройство с фискальным накопителем, подключает услуги оператора фискальных данных (ОФД), устанавливает плагин для приема безналичной оплаты на сайте или в мобильном приложении, а также программное обеспечение для интеграции с кассовым аппаратом. Информация о движении денежных средств автоматически передается в налоговую инспекцию, а кассовые чеки



С 1 июля 2019 года для предпринимателей, не установивших онлайн-кассы, вводятся меры административного наказания в виде штрафов. Для ИП он составит от 25% до 50% размера суммы расчета, осуществленного без применения ККТ (но не менее 10 тыс. рублей), для юрлиц — от 75% до 100% суммы расчета, осуществленного без применения онлайн-кассы (но не менее 30 тыс. рублей). За повторно выявленное нарушение руководитель компании может на два года лишиться права занимать свою должность, а деятельность индивидуального предпринимателя налоговой могут приостановить на 90 дней.

отправляются на электронную почту покупателю.

Второй вариант — онлайн-касса нового поколения АТОЛ SIGMA 7. Они созданы специально для малого бизнеса в сфере услуг, торговли и общественного питания и учитывают особенности этих типов бизне-

са. Внешне они выглядят как планшеты, в которых есть фискальный накопитель, отделение для чековой ленты, разъемы для портов USB и денежного ящика. Касса SIGMA 7 может работать от аккумулятора 5 часов, а зарядить ее можно даже от пауэр-банка или

автомобильного прикуривателя. При этом решение настолько универсально, что может заменить товароведов, маркетологов и аналитиков.

С установкой этих касс предприниматели получают доступ в облачный личный кабинет, через который можно отслеживать и анализировать показатели хозяйственной деятельности, вести товарный учет, формировать отчетность и клиентскую базу. С помощью SIGMA 7 предприниматель может автоматизировать целый пласт рутинных операций: проводить инвентаризацию, управлять скидками, программами лояльности и т.д.

Оба решения можно дополнить Wi-Fi или 3G-роутером с SIM-картой «Ростелекома», терминалом для банковских карт и сканером штрих-кодов. Услуги оператора фискальных данных включены во все комплектации по умолчанию.

Онлайн-касса от «Ростелекома» — это не просто актуальное решение для упрощения документооборота. Это эффективный инструмент, помогающий решить целый спектр бизнес-задач.

ТЕНДЕНЦИИ

В 2018 году в Тверской области на 8% снизилась рождаемость. И если еще в нулевые годы молодые семьи рожали первого ребенка в возрасте от 20 до 24 лет, то сейчас «коридор рождаемости» сдвинулся к 26-30 годам

Эксперты Высшей школы экономики, используя данные статистики и результаты опросов населения в рамках мониторинга детского фонда ООН «ЮНИСЕФ», проанализировали демографическую ситуацию на постсоветском пространстве с 2004 по 2016 годы.

Исследователи пришли к выводу, что за этот небольшой промежуток времени в России, Украине, Грузии и Армении резко сократилось число женщин, рождающих первого ребенка в возрасте от 15 до 24 лет. Основной вклад в рождаемость вносят мамы в возрасте от 26 до 30 лет. Значительно возросло число женщин, рождающих детей в возрасте 30-35 лет.

Показательно, что сдвинулся не только «коридор рождаемости», но и время рождения первенца. Средний возраст женщины при рождении первого малыша — 26 лет.

А вот в Азербайджане, Казахстане и Киргизии демографическая ситуация не изменилась. Основной вклад в рождаемость вносят женщины до 24 лет. При этом доля девушек, рождающих детей в возрасте от 15 до 19 лет, даже постепенно растет. Исследователи считают, что из-за сильного влияния ислама на общество культурные ценности и уклад в этих странах почти не изменились, поэтому рождаемость и сохранилась на привычном уровне.

Семьям нужны ценности

В Тверской области в 2018 году родилось 11,6 тыс. детей, что на 8% меньше, чем в 2017-м. Смертность снизилась на 1%, но при этом в 1,9 раза превысила рождаемость. Из жизни ушли 21,5 тыс. человек. По уровню смертности Верхневолжье делит первое место в ЦФО вместе с Псковской областью.

Наш регион стремительно теряет население. И если в 1991 году в Тверской области проживало 1,6 млн человек, то к 2019 году их число сократилось до 1,2 млн. Даже в Твери наблюдается убыль населения. И если раньше в областной столице жили почти 500 тыс. человек, то сейчас чуть более 410 тыс.

Эксперты говорят, что Россия попала в «демографическую яму», из которой сможет выбраться лишь к 2030-2045 годам.

Дело в том, что в супружество стали вступать немногочисленные дети, рожденные в трудные девятые годы.

Существует три основных сценария развития демографической ситуации: оптимистичный, реалистичный и пессимистичный. По первому сценарию, к 2050 году в России будет жить 150 млн человек, по второму — 142 и по третьему — всего 125 млн человек.

В 2019 году в России стартовал национальный проект «Демогра-

фия» с объемом финансирования в 3,5 трлн рублей. Его главная цель — укрепить институт семьи и повысить в стране рождаемость. Среди предложенных мер — субсидирование государством ипотеки



для семей и различные выплаты за рождение детей.

— Финансовая помощь государства — это важный, но не главный определяющий фактор в решении родителей о рождении малыша. В первую очередь именно наличие устойчивых семейных ценностей определяет эту возможность. Молодые родители должны понять, чего они хотят достичь в жизни и зачем им нужны семья и дети, — считает опытный психолог, ведущий сотрудник Центра семейной культу-

ры «Жемчужина» Саид Валиев. — Еще в начале XX века наши предки жили, опираясь на традиции русского народа и ценности своей семьи, которые передавались из поколения в поколение. Родители ви-

дели, что дети — это их продолжение, их будущее, которое создается не когда-то потом, а прямо здесь и сейчас. Революция, войны, социальные и экономические потрясения разорвали эту единую нить традиционной культуры нашего народа. И если еще граждане Советского Союза строили коммунизм и верили в светлое будущее, то сейчас мы с вами живем в обществе потребления, в котором ценность семьи и детей значительно девальвирована. В настоящее время молодые люди не осознают ценность родительства и не понимают значимости наличия детей в семейной жизни. Часто во главу угла своей успешности они ставят карьеру, развлечения и отдых. К сожалению, такому образу жизни и родительской успешности дети могут только помешать.

Саид Валиев считает, что для изменения ситуации правильно начать создавать единую систему поддержки будущих и молодых родителей. Например, в старших

классах школы, вузах можно читать лекции об основах успешности и значимости семейной жизни. Также при отделах ЗАГС Твери и других городов области правильно было бы открыть бесплатные образовательные центры, которые не только дадут молодым людям основы знаний будущей семейной жизни, но и помогут понять, какие ценности, знания и потребности вносит каждый член вновь созданной семьи. Это позволит в дальнейшем избежать многих ошибок, лишних переживаний и разбитых судеб.

— Эти знания дадут людям возможность осознать ценность семьи лично для них, сформировать свои собственные семейные ценности и достойно пройти естественные кризисы. Крепкая семья, в которой царит атмосфера любви, заботы и взаимоподдержки, может быть успешной в любых социальных и экономических условиях, — считает Саид Валиев. — Устойчивые и здоровые отношения в семье — основной гарант и главный фактор, определяющий появление детей в семье. Также если на государственном уровне в нашем обществе будет формироваться и развиваться образ счастливой семьи, в которой есть дети, то рождаемость в стране возрастет естественным образом. Ведь рожать детей, заботиться об их счастливым детстве, радоваться их успехам — это естественная потребность каждого из нас. Нам нужно только поддержать ее.

Андрей САБЫНИН