

# АФАНАСИЙ БИЗНЕС

РОССИЙСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК 12+



**НЕЛИДОВО: КРИЗИС РОСТУ НЕ ПОМЕХА**  
Несмотря на трудности в экономике, Нелидовский район по-прежнему сохраняет статус промышленного центра юго-запада Тверской области. В кризисный период можно и нужно развивать территории, не забывая об интересах жителей, считает его глава Валерий Расов.

Стр. 5

**ВНИМАНИЕ!** Еженедельник «Афанасий-бизнес» выходит по четвергам!

17—23 ДЕКАБРЯ 2015 № 51 (1194) ТВ ПРОГРАММА WWW.AFANASY.BIZ



**2**  
**ВСЕГО ДЕСЯТЬ ЧЕЛОВЕК  
В ТВЕРИ ЗНАЮТ О СУДЬБЕ  
ЖКХ**



**4**  
**«РОСТЕЛЕКОМ»:  
ГДЕ ИНТЕРНЕТ, ТАМ  
И ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

## Охота на последние заначки

**В тверских магазинах новогодние распродажи стартовали раньше срока. На что покупатели потратят свои последние деньги?**

В конце 2015 года новогодний бюджет среднестатистического россиянина составит 15,5 тыс. рублей — это на 7% ниже фактических трат год назад (16,7 тыс. рублей). Затраты на подготовку к празднику могут сократить до 57% жителей страны. С 15% до 10% уменьшились расходы на развлечения, но примерно столько же, как и в прошлом году, пойдет на подарки и праздничный стол. Такие данные приводятся в исследовании потребительских расходов «Новый год и Рождество-2016» компании Deloitte.

Настроения жителей страны объясняются снижением покупательского спроса, который продолжается уже второй год. Декабрь 2014-го сопровождался бумом продаж электроники и техники, ювелирных украшений и других товаров. Однако сейчас нет причин ожидать повторения потребительского ажиотажа — весь год покупатели вели себя скромно, отказывая себе в покупке дорогих товаров и сокращая расходы.

Традиционно в конце года многие магазины устраивают рекламные акции и распродажи, чтобы подогреть спрос. По статистике, скидки оказывают влияние на 23% новогодних покупок россиян. В текущем году, как отмечают эксперты, массовые распродажи начались даже раньше времени — не во второй половине декабря, как обычно, а в конце ноября. Во многих тверских магазинах распродажи тоже стартовали раньше срока, хотя большего дохода продавцы в этом году с них не ждут. Просто надеются, что новогодние скидки простимулируют покупателей прийти



именно к ним с новогодними заначками.

На протяжении многих лет лидером новогодних продаж является дорогая электроника и бытовая техника. Однако в 2015 году в данном сегменте наметились новые тенденции: спрос граждан сместился в сторону более бюджетных товаров, брендов среднего ценового сегмента, таких как LG, Lenovo, ZTE. Продавцы прогнозируют, что в денежном выражении в новогодний сезон ничего не потеряют. Однако высокая цена среднего чека — это лишь результат повышения цен. По количеству электротоваров купят гораздо меньше. Данный прогноз разделяют и тверские игроки рынка.

Чтобы увеличить приток покупателей, магазины объявляют не только скидки, но и акции. Например, покупку крупных электротоваров, бытовой техники, смартфонов и гаджетов в рассрочку без процентов. Такие акции проводят, к примеру,

«М.Видео», «Эльдорадо», в том числе и в Твери. Спросом пользуются и товары со скидками, которые достигают 20-30%.

Зачастую на Новый год дарят посуду и предметы интерьера. Обычно такие товары пользуются высоким спросом в декабре, а в январе приходит спад, и магазины начинают вынужденные акции. Пока тверские магазины посуды резко снизили покупательской способности не отмечают, и большинство из них распродажи не проводят. Большинство, но не все. «У нас распродажа товаров стартовала 1 декабря, однако подобные меры нужны для поддержания лояльности клиента, — прокомментировала ситуацию руководитель магазина посуды «Посударыня» Светлана Карева. — При приобретении товара играет роль даже не скидка, а индивидуальное восприятие, то есть нравится ли товар, подходит он или нет».

**Окончание на стр. 2**

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

## Кадры замещения

**За пять лет сельскохозяйственная отрасль региона потеряла шесть тысяч человек. Сегодня средний возраст работника в отрасли — 56 лет. С такой кадровой базой тверской регион подошел к основной государственной задаче — импортозамещению на фоне продовольственного эмбарго**

Общероссийский народный фронт проводит масштабное исследование в регионах страны, чтобы выяснить, что мешает развиваться отечественному производству и сельскому хозяйству. Исследованием занимается Центр мониторинга технологической модернизации и научно-технического развития ОНФ. На этой неделе под эгидой центра прошел круглый стол, в котором приняли участие руководители среднего и крупного бизнеса региона, а также руководители профильных управлений областного правительства. Подобные круглые столы сейчас проводятся во всех субъектах страны. Озвученные предложения лягут в основу доклада, который попадет к президенту РФ Владимиру Путину.

Ряд предложений возник и у участников тверского круглого стола, в частности ввести и закрепить законодательно статус «импортозамещающая компания». В ходе дискуссии выяснилось, что многие предприниматели готовы реализовывать на территории страны и Тверской области в частности импортозамещающие проекты, однако им для этого не хватает средств. Как правило, банки выдают кредиты под залоговую базу, которую в разы занижают. Такая ситуация была рассмотрена на примере индустриального парка «MSB-Удомля». Инвестор построил свою собственную электрическую подстанцию, впервые в истории нашей страны получил прямое подключение к атомной электростанции и, как следствие, льготную электроэнергию. Проект по строительству огромного тепличного комплекса на территории парка уже прошел государственную экспертизу. Были заключены

предварительные договоры с крупными торговыми сетями на поставку овощей. Но оказалось, что вся эта огромная работа была проделана зря: банк с государственным участием отказал в выдаче кредита, занизив стоимость залога — электрической подстанции — в четыре раза. Выяснилось также, что подобные ситуации довольно распространены и характерны не только для тверского региона.

**Импортозамещение не происходит само по себе, товар создают люди. Очевидно, что данная тема в тверском регионе напрямую сопряжена с двумя другими — демографией и кадровым потенциалом. К тому же она во многом выглядит социально. А потому должна еще долгое время качественно администрироваться региональной властью.**

Участники круглого стола пришли к выводу: в существующей системе банкам проще прокручивать деньги на различных депозитах, чем вкладывать их в проекты со сроком окупаемости от трех до пяти лет. Чтобы изменить эту ситуацию, необходимо разработать систему контроля за банками, а также ввести в законодательство термин «импортозамещающая компания». Организации, получившие такой статус, должны без всяких проволочек получать финансирование, государственную поддержку и землю для строительства.

Еще одно предложение, на котором заострили внимание участники круглого стола, — возможность прямого участия сельских поселений в федеральных программах. Дело в том, что сегодня Тверская область является неактивным участником федеральных программ, поскольку они осуществляются на условиях софинансирования с регионом. Как известно, региональный бюджет дефицитный, значительная его часть направлена на социальные расходы. Бюджет 2016 года был оптими-

зирован, причем за счет экономических программ. В такой ситуации сельским поселениям, даже если они имеют деньги и желание развиваться, сделать это практически нереально. Сегодня они не могут выступать в качестве финансового партнера в отношении федеральных программ. Такая ситуация тормозит развитие территорий — инфраструктурные проекты нужны не только инвесторам, но и молодым

специалистам, которых сегодня на село не заманивают даже единоразовые миллионные выплаты, тоже, кстати, региональные. Для информации: из более 3,5 тыс. выпускников Тверской государственной сельскохозяйственной академии только 30% идут работать в сельское хозяйство. За последние пять лет отрасль в регионе потеряла 6 тыс. работников. Сегодня средний возраст работника составляет 56 лет. Ежегодно 10% хозяйств в Тверской области прекращают свою деятельность.

Импортозамещение не происходит само по себе, товар создают люди. Очевидно, что данная тема в тверском регионе напрямую сопряжена с двумя другими — демографией и кадровым потенциалом. К тому же она во многом выглядит социально. А потому должна еще долгое время качественно администрироваться региональной властью. И в части взаимоотношения инвесторов с банками, и в части участия сельских поселений напрямую в федеральных программах, если сама не может этих денег найти.

**Ольга ПОСПЕЛОВА**