



Tele2 начала списывать минуты и гигабайты по «другим правилам»

Tele2 запустила новую креативную концепцию «Другие правила». Оператор обновил фирменный стиль и сайт компании, а также впервые на российском телеком-рынке предоставил абонентам пакетных тарифов возможность переносить остатки минут, SMS и интернет-трафика на следующий месяц

Услуга так и называется — «Перенос остатков». Она бесплатна, активируется автоматически и уже действует на всех открытых для подключения тарифах линейки «Черный». Чтобы сообщения, минуты и гигабайты, которые остались неиспользованными в конце месяца, не сгорали, достаточно всего лишь вовремя пополнить счет.

25 января 2017 года самый молодой в России мобильный оператор представил этот продукт на презентации своей новой коммуникационной платформы «Другие правила».

На ближайшие годы у Tele2 серьезные планы: оператор устанавливает новые правила игры и намерен кардинально изменить рынок телекома в России. «Мы хотим стать предпочтительным и любимым оператором, чтобы нас выбирали головой и любили сердцем», — уточнил генеральный директор компании Сергей Эмдин. В новой концепции развития бизнеса определение Tele2 как альтернативного оператора приобретает новое значение: компания намерена создавать альтернативу рыночным предложениям и сложившимся практикам, выйти за границы традиционного восприятия телеком-услуг. Не копируя предложения других операторов, Tele2 планирует создавать уникальные инновационные продукты. «Даем обещание, что в 2017 году инноваций будет очень много», — заявил Эмдин, подчеркивая при этом, что перемены, происходящие с Tele2, — это не революция, а эволюция. ДНК компании остается прежней, и в ее основе — честность. «Мир изменился, изменились наши цели и задачи, но ценности, с которыми мы пришли к абонентам, остались неизменными. И это очень важно», — отметил генеральный директор Tele2.

Тарифы и услуги Tele2 остаются по-прежнему простыми и выгодными. Последнее является принципиальным для оператора: «Низкие цены — самое дорогое, что у нас есть», — пошутила директор по маркетингу Инна Походня. И пояснила, уже серьезно: Tele2 по-прежнему будет предостав-

лять наиболее оптимальное соотношение цены и качества на рынке. Это является закономерным ответом на ожидания клиентов, которые, естественно, не хотят переплачивать. Отвечать предпочтениям «умных» клиентов (smart shoppers), «быть с ними всегда» и поддерживать их стиль жизни — задача компании.

Стремясь к этому, Tele2 намерена разрабатывать и предлагать клиентам программы лояльности и цифровые партнерские сервисы, «то лучшее, что есть в девайсах и приложениях». Речь идет не только о телекоме. Компания вместе с партнерами строит для абонентов удобную digital-экосистему на базе мобильных услуг.

Одно из таких решений — финансовый сервис, который позволит выгодно оформить заявку на кредит, приобрести

товар в рассрочку, оформить страховку. Или, например, заказать банковскую карту «Другие правила», выпущенную совместно с одним из российских банков, — ее представил заместитель генерального директора Tele2 по маркетингу Андрей Патока. Одно из преимуществ нового продукта — 10% кэш-бэк при оплате с этой карты услуг связи Tele2. А в дальнейшем, когда к проекту присоединятся другие банки, выгода будет еще существеннее. «Нет у эволюции начала, нет у эволюции конца», — отметил Андрей Патока, рассказав, что для московских абонентов уже запущен новый сайт компании, а в скором времени новый интерфейс будет использоваться и во всех остальных регионах присутствия Tele2.

Эволюционно обновлен и фирменный стиль Tele2. Сохранив черный цвет как синоним простоты и честности, компания добавила к дополняющему его белому еще шесть ярких цветовых акцентов, которые подчеркнут произошедшие перемены. Графика в стиле стрит-арт уйдет в прошлое, на смену ей придут реальные черно-белые образы. Героями рекламы станут обычные люди, проявляющие эмоции в своей повседневной жизни.

— Мы уверены, что новая коммуникационная концепция поможет более точно донести наши сообщения до людей. «Другие правила» — это не просто слова: каждым своим продуктом и услугой мы будем активно защищать право клиентов на выбор, выступая против навязанных правил и ограничений», — заверил генеральный директор Tele2 Сергей Эмдин.

Ольга БАХТИЛОВА

Здоровье в приоритете

Минздрав России подготовил проект антитабачной концепции на 2017-2022 годы. Так, документ предусматривает приравнение электронных сигарет к обычным, полный запрет на продажу табачных изделий гражданам, родившимся в 2015 году и позднее, увеличение рабочего дня тем сотрудникам, которые часто устраивают себе перекуры, расширение количества мест, запрещенных для курения, и ряд других мер. Министерство финансов РФ и некоторые другие ведомства правительства уже раскритиковали эту концепцию. В свою очередь, эксперты не готовы обсуждать документ до его официальной публикации. Однако концепция — это хороший повод поговорить об эффективности уже принятых ограничительных мер, считает директор Евразийской ассоциации здоровья Андрей ГОЛОВИН.

— Андрей Аркадьевич, насколько успешно действуют уже принятые меры, направленные на оздоровление общества от никотиновой зависимости? Какие изменения происходили в последние годы и как они повлияли на российское общество?

— Антитабачная политика в России на современном этапе имеет непростую историю и опирается на Рамочную конвенцию Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака (РКБТ). Это международное соглашение, которое было принято в 2003 году и которое через год подписали почти все страны мира. Россия присоединилась к конвенции через пять лет, и только в 2013 году был принят Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружаю-

щего табачного дыма и последствий потребления табака». Из этой хронологии видно, насколько тяжело внедрялось законодательство в пользу защиты населения от табачного дыма. В первую очередь это было связано с активным противостоянием транснациональных табачных компаний, контролировавших на тот момент 90% российского рынка. Россия оставалась для них одним из последних крупных рынков сбыта, где законодательно слабо регулировалась данная отрасль.

Каждый третий человек в России на тот момент курил, и с этим надо было что-то делать. Ежегодно курение уносило жизни 300-400 тыс. россиян. Начатая антитабачная политика позволила ограничить рекламу табака, запретить курение в общественных местах, ужесточить ответственность за продажу табачных изделий несовершеннолетним гражданам. И хотя вначале данные меры вызывали некоторое возмущение со стороны тех же курильщиков, то сегодня мы видим более чистые улицы и свободные от табачного дыма общественные места. Главное — началось сокращение курящих граждан, что способствует повышению здоровья и общей продолжительности жизни.

— Сколько сейчас в России курильщиков? Кто эти люди? Нужна ли им медицинская помощь и нужно ли ее включать в систему ОМС?

— По данным Министерства здравоохранения и социологических исследований, количество курящего населения в России снизилось с 39% в 2009 году до 33% в 2016-м. То есть курит примерно 48 млн соотечественников. Среди курильщиков каждый

По данным Министерства здравоохранения и социологических исследований, количество курящего населения в России снизилось с 39% в 2009 году до 33% в 2016-м. То есть курит примерно 48 млн соотечественников. Среди курильщиков каждый второй — мужчина. Однако за последние годы доля курящих мужчин снижается, чего нельзя сказать о наших женщинах.



второй — мужчина. Однако за последние годы доля курящих мужчин снижается, чего нельзя сказать о наших женщинах. Доля курящих женщин, наоборот, возросла почти в два раза: сегодня курят 14% всех женщин России. По-прежнему велик уровень приобщения к табаку среди молодежи.

Необходимо сказать, что каждый курильщик должен иметь право на помощь в освобождении от недуга, в первую очередь психологическими методами. В крупных городах любой желающий может обратиться за бесплатной помощью в соответствующие центры.

— Все люди знают, что курить плохо, но тем не менее делают это. Почему? Какие плюсы от курения получает курильщик?

— Человек — существо подражательное. Все дети рождаются естественными трезвенниками (некурильщиками, непьющими алкоголь). И только в социальной среде они принимают отрицательные стереотипы поведения. Поэтому для общества важна созидательная роль семьи, школы, улицы, которые свободны от негативных образцов для подражания. Человек должен понимать: он не ви-

новат в том, что курит, пьет, ругается матом, его так приучило общество, окружающая его социальная среда. Главными агентами приобщения детей к курению, к сожалению, являются семья и СМИ. Поэтому для общества крайне важна положительная пропаганда созидательных ценностей. Какого поведения можно ожидать от детей, которые смотрели мультфильмы, где добрые герои (крокодил Гена, отец дяди Федора, волк из «Ну, погоди!», Масяня и др.) почему-то курили? Или те же фильмы, где каждый герой-милиционер обязательно курит и пьет, причем успевая это делать во время работы. Сегодня мы видим уже повзрослевших граждан, воспроизводящих такое поведение в повседневной жизни. Наше общество нуждается в положительных примерах, достойных настоящего подражания, на основе здоровых ценностей и самосохранительного поведения.

Если говорить о пользе курения, то человек сам ее рисует в своей голове. Можно сколь угодно оправдывать свои поступки, но если они противоречат самой ценности жизни, если они ухудшают самочувствие, увеличива-

ют болезни, то в этом только вред. Сегодня в России из-за курения мужчины теряют в среднем девять лет жизни, а женщины — пять лет.

— Как вы считаете, насколько терпимо общество к табакокурению? Например, редко кто делает замечание человеку, который курит на остановке транспорта или в другом запрещенном месте.

— Культура терпимости в России развита выше, чем в других странах. Это связано с русским менталитетом. Любому правилу необходимо время для его внедрения. Можно сказать, что в крупных городах после нескольких лет запрета на курение в общественных местах нарушающих закон стало меньше. Мы должны понимать, что человек подражает и формирует свое поведение на основе примеров, образцов. Если он видит, что его действия находят противодействие со стороны членов сообщества, то он данных действий избегает. То же самое и с курением. От позиции каждого гражданина зависит его окружающая среда.

— Антитабачная концепция на 2017-2022

годы, подготовленная Министерством здравоохранения России, пока не получила поддержку других ведомств правительства страны. Конечно, различные законы и концепции — это хорошо, но первый шаг к освобождению от пагубной привычки человек должен сделать самостоятельно. К каким методам не стоит прибегать, а какие лучше не использовать? Как изменится количество курильщиков в России в 2017 году?

— Минздрав ставит целью сокращение количества курящих с 33% в 2016 году до 25% к 2022 году.

Освобождение всегда начинается с факта установления табачной зависимости. Пусть курильщик вспомнит свою первую затяжку. Разве она была приятной? Разве первый раз доставил человеку удовольствие? Конечно, нет. Организм, впервые получивший дозу вредных веществ, защищается. Кашель — это защитная реакция. Но человек под воздействием ложной информации из социальной среды пересиливает свои физиологические защитные реакции и приобщает себя к курению.

Осознать вред для себя и близких, понять самобман, установить отрицательные факты от табачного действия. Если человек не пришел к таким выводам, если он желает продолжать травить себя табачным дымом, то ему вряд ли кто-нибудь поможет. Должна появиться мотивация, внут-

кологов, не менее 3 млн человек в России являются алкоголиками. По имеющимся данным, 76% взрослого населения России употребляют спиртные напитки каждый день. Более 500 тыс. россиян умирают от отравления спиртными напитками каждый год. Как вы оцениваете уже принятые меры по ограничению продажи спиртного в России? Насколько они эффективны?

— Алкоголь — главная причина высокой смертности, низкой продолжительности жизни россиян. Ежегодно от прямых и косвенных причин, связанных с алкоголем, мы теряем 500 тыс. наших соотечественников. В России почти не осталось семьи, которую не обошла бы данная беда. Сегодня реализуется антиалкогольная политика, дающая ряд положительных результатов.

Ограничено ночное время продажи алкоголя, ужесточена ответственность продавцов и др. Все это привело к некоторому снижению потребления алкоголя с 18 литров на душу населения в 2009 году до 12-13 литров в 2016-м. Однако для решения вопроса необходимы системные меры, которые должны охватывать одновременно все действия по ограничению предложения и спроса на алкоголь. К сожалению, на текущий момент многие антиалкогольные инициативы являются частичными и не включены в комплексную антиалкогольную программу. Необходимо более активное включение гражданского

С каждым годом в России становится больше трезвой молодежи и граждан. Трезвый здоровый образ жизни — это не мода, это естественная основа жизни. Все больше людей понимают, что счастье и радость куда проще и приятнее достигаются в нормальном, трезвом состоянии, чем в затуманенном сознании искаженной реальности. Подтверждение трезвому тренду — это тысячи трезвых групп в социальных сетях.

реннее побуждение. А далее дело техники. Механизм освобождения от курения является обратным по отношению к процессу приобщения. Сюда входит психологическая работа по прояснению своего сознания.

— Медвежью услугу российской нации делает не только увлеченность табакокурением, но и алкоголем. Согласно утверждениям нар-

общества, некоммерческих организаций в борьбу за трезвое здоровое будущее.

Одними из перспективных решений на ближайшие годы выглядят перевод алкоголя в специальные магазины и введение эфирного времени на пропаганду трезвого здорового образа жизни. До сих пор отсутствует федеральный общественный совет по антиалкогольной проблеме, куда вошли бы

все заинтересованные стороны из разных социальных групп. Подобная структура должна быть освобождена от влияния производителей алкоголя, а также чиновников, лоббирующих их интересы. Общественный антиалкогольный совет должен иметь право на экспертизу законодательных инициатив, а также мониторинг алкогольной ситуации. Это народная беда, и решаться она должна также сообща.

— По данным ассоциации «Здоровые регионы» уже введенные меры по ограничению торговли алкоголем за несколько лет снизили смертность в Тверской области сначала с 25 до 20 тыс., а затем с 20 до 15 тыс. человек в год. Из этого количества половина — скончавшиеся из-за проблем, вызванных употреблением алкоголя. Еще 4 тыс. жизней в год забирает табак. Какие меры по ограничению спиртного можно еще ввести? Есть ли у регионов механизмы для реализации подобной стратегии или нужны какие-то общенациональные меры?

— Главной мерой по здоровьесбережению населения в регионах должно стать возвращение права местных властей на введение территорий трезвости. Такая мера существовала в России в начале XX века, сегодня она вводится в некоторых северных регионах. После открытого голосования граждан за трезвую территорию в населенном пункте прекращается продажа алкоголя. Напомню, что поколение победителей в Великой Отечественной войне — это трезвое поколение детей, выросших в условиях антиалкогольной кампании начала XX века.

— Как вы считаете, насколько популярен в России здоровый и трезвый образ жизни? Будет ли увеличиваться это движение?

— С каждым годом в России становится больше трезвой молодежи и граждан. Трезвый здоровый образ жизни — это не мода, это естественная основа жизни. Все больше людей понимают, что счастье и радость куда проще и приятнее достигаются в нормальном, трезвом состоянии, чем в затуманенном сознании искаженной реальности. Подтверждение трезвому тренду — это тысячи трезвых групп в социальных сетях. Исторически Россия процветала и активно развивалась, когда в государстве здоровье и качество жизни ставились в приоритет.

Андрей САБИНИН