

Год уверенного роста

Прошло ровно 12 месяцев с момента запуска в Торжке завода по производству смазочных материалов. Ко дню рождения предприятие подвело первые итоги работы

Завод в Торжке открылся всего год назад, но уже сейчас является одним из крупнейших предприятий концерна «Шелл». Его производительность составляет 200 млн литров (около 180 тыс. тонн) в год. Находясь в непосредственной близости к потребителям, завод поставляет полный ассортимент смазочных материалов для легковых автомобилей, коммерческого транспорта и индустрии.

В 2013 году на заводе в Торжке было произведено более 35 млн литров смазочных материалов под такими известными брендами, как Shell Helix, Shell Rimula, Shell Spirax и другие. Всего на сегодняшний день завод выпускает 26 видов смазочных материалов и проходит сертификацию для получения права экспорта в Белоруссию и Украину. Хотя еще в начале прошлого года линейка выпускаемой продукции составляла всего три наименования.

Протяженность территории завода составляет порядка километра, и пресс-тур по предприятию, организованный на днях в преддверии дня рождения, был достаточно насыщенным. В ходе экскурсии нам удалось ознакомиться с технологиями, используемыми при производстве смазочных материалов мирового уровня.

Прежде чем попасть на само предприятие, каждый сотрудник или гость должен миновать специальное устройство, которое совмещает в себе турникет, открываемый электронным пропуском, и алкотестер: завод относится к особо опасным производственным объектам, и требования безопасности здесь повышенные.

Путь к сердцу предприятия лежит мимо четырех сливных эстакад, по которым жидкие компоненты транспортируются в резервуары и подаются в цех смешения. Стоит отметить, что процесс



не останавливается даже при минусовых температурах — все резервуары оборудованы системой подогрева, так что жидкость не замерзает.

При производстве смазочных материалов очень важно не допустить изменения в «рецептуре» конечного продукта. Поэтому по трубопроводу двигается специальный поршень и с помощью воздуха выталкивает остатки жидкости, то есть труба остается чистой и пригодной для переноса другого продукта.

На заводе в основном используется классическая технология смешения: практически так же, как замешивается тесто с помощью миксера, только, разумеется, в гораздо больших масштабах. Помимо этого на производстве внедрена и технология проточного смешения, при которой по трубе транспортируется масло и в ходе движения в него в определенной пропорции впрыскиваются необходимые присадки. Таким образом, за короткое время получается готовый продукт, причем в достаточно больших объемах: так, за час выпускается порядка 60 куб. м жидкости, а это почти цистерна.

В целом для завода «Шелл» в Торжке характерно применение передовых технологий

и использование самого современного оборудования — молодое предприятие находится в авангарде мировых тенденций и располагает таким оснащением, аналогов которому в России нет. К примеру, здесь расположен 20-тонный блендер, который используется для изменения вязкости продукта: он «разбивает» твердую присадку, которая добавляется в основное масло, и используется для производства дальнейших продуктов.

Благодаря использованию лучших разработок и машин производство фактически безотходно. Как правило, на аналоговых предприятиях в резервуарах во время промывки образуются смеси, которые не могут использоваться при производстве. Если брать средний показатель по европейским заводам, то порядка 1% приходится на отходы. На торжокском же заводе на завершающей стадии промывки применяется то же масло, и полученная смесь используется в дальнейшем производстве. И это лишь один из элементов системы управления отходами, то есть предприятие не просто утилизирует их, но по возможности сдает незагрязненные маслом материалы на вторичную переработку и таким об-

разом даже зарабатывает дополнительные средства.

Экологическая политика для предприятия не менее важна, чем сам производственный процесс. В первую очередь она направлена на недопущение проливов масла и меры на скорейшую локализацию и ликвидацию таких проливов. Ни одна капля масла не выходит за пределы территории завода — все стоки собираются в специальных накопительных резервуарах либо, если речь идет о незагрязненных горючими жидкостями стоках, — в специальных накопительных подземных емкостях, которые имеют систему многоступенчатой очистки и фильтрации. Воздушных выбросов фактически не существует, тем не менее в соответствии с законодательством на заводе «Шелл» существует система санитарного контроля, которая предполагает регулярное взятие пробы воздуха в пределах санитарно-защитной зоны. И, как показывают исследования, показатели содержания вредных веществ здесь существенно ниже допустимых.

Ответственность предприятия наглядно прослеживается не только в экологической, но и, естественно, в социальной политике. Это касается в первую очередь взаимоотно-

шений с сотрудниками: предприятие гарантирует достаточно высокий уровень зарплат, современные и комфортные условия труда, повышенные меры в области охраны труда и производственной безопасности, а также широкие перспективы профессионального и карьерного роста. При выходе на полную мощность здесь будет трудоустроено 150 человек, сейчас же штат укомплектован на две трети (правда, если считать сотрудников аутсорсинговых компаний, которые занимаются на территории завода, например, уборкой или обслуживанием столовой, то получится, что количество человек, присутствующих на территории, приближается к двухстам). При этом порядка 70% занятых на заводе — жители Торжка, а если вместе с Тверью, то 95%.

Завод «Шелл» вполне может считаться социально ответственным предприятием не только по отношению к своим сотрудникам, но и по отношению к территории своего размещения. В частности, предприятие участвовало в реконструкции автодорожных пешеходных переходов возле школ и детских садов Торжка.

За год «Шелл» из недавней стройплощадки превратился в мощного участника рынка, одного из флагманов экономики города Торжка, так и Тверской области в целом.

Можно сказать, что за год «Шелл» из недавней стройплощадки превратился в мощного участника рынка, одного из флагманов экономики города Торжка, так и Тверской области в целом. В планах у предприятия — дальнейшее расширение производства и ассортимента производимой продукции, максимальный рост объемов выпуска при ужесточении требований к качеству продукции и освоение новых рынков сбыта. Хотя в России завод уже прочно занял свою нишу: сейчас география его поставок включает в себя такие отдаленные точки, как, например, Владивосток. Планируется, что в ближайшей перспективе завод займет ту долю рынка, которую занимают производства концерна «Шелл» в Европе. И судя по рекордным темпам роста производства, с этой амбициозной задачей предприятие справится без проблем.

Алла ВОЛОШИНА

