



## Как приручить телевидение

**В Твери произошла ТВ-революция. Российский телеком-оператор «Дом.ру» запустил приставку нового поколения, которая открывает инновационные возможности HD-телевидения**

В наш областной центр пришло телевидение будущего — заявили представители телеком-оператора «Дом.ру» на прошедшей пресс-конференции. Директор по продажам и маркетингу компании Павел Мурашко в дружеской обстановке презентовал тверским журналистам приставку «Дом.ру TV 2.0» и рассказал о ее возможностях. За чашкой чая представители СМИ задали все интересующие вопросы о новом приборе, а руководители «Дом.ру», в свою очередь, выявили самых энергичных, креативных и деятельных журналистов.

### Приставка на все руки

— Приставка нового поколения от «Дом.ру» — это наш ответ на технологические новшества, которые появились в отрасли за последние два года, — отметил Павел Мурашко. — У пользователей значительно увеличилось количество HD-телевизоров, планшетов, смартфонов, а телевидение постепенно интегрируется с интернетом. Напомним, первая версия приставки была запущена в 2012 году. По данным на 1 мая 2014 года, «Дом.ру» обслуживает в Твери 50 тыс. абонентов, занимая более 20% местного рынка платного ТВ и более 15% — интернет-рынка города. Люди все больше выбирают и покупают платное телевидение — оно более качественное и интересное. И наша компания предлагает именно такое ТВ по доступным ценам.

Новая приставка по всем параметрам лучше своей предшественницы: она более быстрая и мощная, стильная и безопасная. Новинку для абонентов «Дом.ру TV» в течение года разрабатывали российские и иностранные компании, лидеры в своих отраслях. Кроме того, здесь используется новый тип шифрования данных, благодаря чему оплачивать услуги можно прямо с экрана телевизора — быстро и безопасно.

Но главное, конечно, — качество изображения: разрешение HD в пять раз четче по сравнению с обычными каналами аналогового телевидения. А телеком-оператор «Дом.ру» предлагает целых 52 HD-канала — это признанный максимум на российском рынке платного ТВ.

С приставкой «Дом.ру TV» телевидение становится управляемым, учится реагировать на запросы разных членов семьи и быть полноценным участником их жизни.

Привычные представления о телесмотрении значительно расширены с помощью инновационных сервисов.

### Сервисы для каждого

Смотреть любимый сериал, мультфильм и важный матч теперь можно и одновременно — с разных устройств. Пользователям «Дом.ру TV» доступна функция мультискрин, открывающая доступ к 60 телеканалам онлайн и 30 каналам в архиве с экранов смартфонов и планшетов. Мобильную версию «Дом.ру TV» отличает простой и интуитивно понятный интерфейс. Кстати, гаджеты с помощью функции «Мобильный пульт» можно использовать в качестве ТВ-пульта, что удобно при поиске телепрограмм и фильмов, вводе текста и паролей.

Часто бывают ситуации, когда хочется посмотреть фильм или ток-шоу, но они идут в неподходящее время, например, ночью или в рабочие часы. С приставкой «Дом.ру TV» не нужно подстраиваться под любимые телепрограммы. Для всех пользователей «Дом.ру TV» доступен сервис catch-up (телеархив), который позволяет смотреть программы 30 популярных телеканалов в течение трех дней после эфира.

В целом абоненты телеком-оператора имеют доступ к 159 цифровым телеканалам, но подобное разнообразие не всегда спасает от проблемы, когда «нечего смотреть». А идти в кинотеатр порой не всегда удобно и дорого. В этом случае на выручку придет сервис видео по запросу, открывающий двери в видеотеку с десятками тысяч фильмов, программ, сериалов, мультфильмов. Большая часть из них находится в свободном доступе, а подписку на VoD от мировых киностудий можно оформить, оплатив ее прямо с экрана телевизора. Так, классику и новинки кинематографа можно посмотреть в привычной и удобной обстановке, с друзьями, даже нажать на паузу в нужный момент.

Найти необходимую программу также не проблема.

Компания «Дом.ру» предлагает сервис для всех тех, кто ищет фильм, но не помнит точного названия, или желает посмотреть кино с любимым актером. Не потеряться в предлагаемом многообразии поможет многоуровневый поиск по всему объему контента. Набрав в поисковой строке, к примеру, фамилию актера, можно получить полную информацию о фильмах и программах с его участием в эфире телеканалов и видеотеке.

— Мы внимательно изучаем потребности наших абонентов, а они хотят пользоваться прогрессивными технологиями и наслаждаться высококачественной картинкой и сервисами, — заверил присутствовавших директор по продажам и маркетингу Павел Мурашко. — Раньше телевидение управляло людьми. С приставкой «Дом.ру TV» нового поколения с инновационными сервисами это остается в прошлом: она позволяет им в буквальном смысле приручить телевидение.

## Пока не бедствуем

Региональную экономику ожидают структурные изменения. Экономическая судьба каждой территории зависит от антикризисных мер, над которыми многие руководители регионов уже задумываются. И правильно делают, считает директор Центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгий ОСТАПКОВИЧ

*— По мнению многих экспертов, российская экономика, особенно в регионах, слишком неповоротлива, поэтому с большим запозданием реагирует на перемены. Региональные власти стараются сохранить малоэффективные предприятия, чтобы люди не потеряли работу. Какую перспективу такой политики?*

— Как показывают результаты конъюнктурных опросов, в российской экономике (особенно в промышленности и строительстве) функционирует процентов 20-25 абсолютно нерентабельных предприятий, работающих зачастую с отрицательной добавленной стоимостью и превышением критического долга.

Существуют эти предприятия в первую очередь за счет квазимонопольного положения и отсутствия конкуренции на местных рынках, а также за счет скрытого или явного субсидирования из местных бюджетов, в том числе в целях сохранения хоть какого-то заработка для населения, особенно проживающего в депрессивных районах.

Указанная категория предприятий является основным «драйвером», тянущим промышленность в фазу рецессии. Необходимо обратить внимание, что производительность и оплата труда между предприятиями этой группы и лидерами, составляющими 17-20% от общей совокупности предприятий, могут раз-

личаться в разы, естественно, в пользу вторых. При этом подобная ситуация может наблюдаться на предприятиях одного и того же вида промышленной деятельности и даже примерно с одной номенклатурой производимой продукции.

К сожалению, необходимо констатировать, что за последний год, хотя и малозаметно, но наблюдается негативная тенденция сокращения доли предприятий «первого эшелона» и увеличение доли предприятий-аутсайдеров.

С одной стороны, понять руководителей регионов можно — они из чувства патернализма поддерживают население, особенно в депрессивных регионах. Руководство старается избежать эффекта «Пикалева». С другой стороны, данная схема наносит удар по экономике, еще раз показывает слабую эффективность государственного регулирования и в значительной степени нарушает развитие добросовестной конкуренции.

По-хорошему такие предприятия надо вообще вывести с рынка. Однако запуск данного механизма однозначно вызовет социальные потрясения и может негативно повлиять на один из самых благоприятных индикаторов российской экономики — уровень безработицы. Второй вариант — принципиально поменять менеджмент этой группы предприятий и, может быть, если позволяет производственная база, вид деятельности. Скорее всего, надо использовать оба варианта одновременно с приоритетом второго.

На мой взгляд, необходимо провести децентрализацию экономической политики, связанную с изменением отношений между федеральным центром, регионами и муниципальными образованиями. Необходимо повысить финансовую автономию регионального и муниципального уровня власти, расширив их

**В российской экономике (особенно в промышленности и строительстве) функционирует процентов 20-25 абсолютно нерентабельных предприятий, работающих зачастую с отрицательной добавленной стоимостью и превышением критического долга.**



полномочия, и передать часть доходов с федерального уровня на региональный.

— *Каждый субъект РФ ищет свои пути к экономическому процветанию. Так, по данным правительства Тверской области, к реализации в нашем регионе заявлено более ста проектов на сумму 210 млрд*

**Что касается российских производителей продовольственной продукции, то они получают отличный шанс для замещения запрещенной продукции и расширения производства на своих сельскохозяйственных предприятиях. Правда, а кто им мешал делать это год, три, пять лет назад.**

рублей. Их реализация позволит создать порядка 210 тыс. рабочих мест. Большое внимание уделяется не только промышленным предприятиям и сфере туризма, но и крупным торговым сетям. Как вы считаете, сможет ли какой-либо регион, в том числе Тверская область, повторить успех Калужской области и Татарстана, которые из аутсайдеров превратились в лидеров? Каковы слагаемые успеха?

— Если у Тверской области есть программа действий, если за реализацию персонально отвечают руководители разных уровней власти, тогда есть шансы на успех. Главное, чтобы эта программа включала

в себя не только более ста проектов на сумму 210 млрд рублей, но и предусматривала внедрение новой экономической модели, вложение в человеческий капитал, улучшение социальной политики, образования, здравоохранения, социальной защиты, социального страхования и рынка труда.

— *В ответ на санкции западных стран Россия на год запретила ввоз на свою территорию ряда продуктов питания, произведенных в этих государствах. Как вы оцениваете эту меру? Действительно ли у российских производителей появляется шанс на развитие?*

— Как мы понимаем, подобные санкции имеют эффект бумеранга. Об этом, кстати, говорил и наш президент Владимир Путин. Если подсчитать баланс положительного и отрицательного влияния объявленных санкций на импорт продовольствия в Россию, то, мне кажется, итог, как минимум на первом этапе, будет отрицательным.

Практически к уже имеющемуся запрету на оборудование и финансы мы сами организовали запрет и на продовольствие со стороны западных стран. Надо отдавать себе отчет, что подобная акция вряд ли оставит возможные дальнейшие санкции. При этом на главных действующих лицах — США, Великобритании и Германии — наши продовольственные санкции не отразятся слишком заметно в силу не столь значительного экспорта данной продукции в Россию. Франция и Голландия понесут также незначительный ущерб, т.к. со своими сырами и овощами они быстро найдут рынки сбыта в том же ЕС или Африке. Больше всех пострадают Польша, Финляндия, Чехия, Испания и страны Балтии. Кстати, в этих странах, за исключением Испании, проживает много русских людей, и можно легко предположить, как

на их репутации со стороны титульного населения отразится российский санкции. Что касается российских производителей продовольственной продукции, то они получают отличный шанс для замещения запрещенной продукции и расширения производства на своих сельскохозяйственных предприятиях. Правда, а кто им мешал делать это год, три, пять лет назад. Видимо, они не выдерживали конкуренции с импортом по цене и качеству.

Идеальный вариант импортозамещения был бы следующим. Предположим, мы высвобождаем 100 единиц

**Георгий ОСТАПКОВИЧ, директор Центра конъюнктурных исследований ВШЭ:** — *Зная поведенческую модель нашего аграрного лобби и отечественных сельхозпроизводителей, уже завтра начнется плач Ярославны по поводу обеспечения их финансами «для спасения России от голода».*

денежных ресурсов за счет отказа от закупок по импорту. Далее мы находим страны, которые на 50 единиц заместят импортную продукцию, оставшиеся 50 единиц даем отечественному производителю на обеспечение полного замещения или даже увеличения производства продукции. Все довольны. Но этого же не будет. Чтобы найти стран-импортеров, заключить договоры, наладить новую логистику, обеспечить соответствующее качество, организовать санитарный и другой контроль, потребуется значительно больше средств. Зная поведенческую модель нашего аграрного лобби и отечественных сельхозпроизводителей, уже завтра начнется плач Ярославны по поводу обеспечения их финансами «для спасения России от голода». К тому же Россельхозбанк потребует увеличения своей ликвидности от государства и ЦБ РФ для обеспечения кредитными ресурсами производителей. Конечно, дефицита продовольствия и пустых полок в магазинах не будет, по крайней мере, в сегменте эконом-класса. Пострадают магазины премиум-класса и рестораторы. Зато перед чиновниками различного уровня откроется непаханое поле для получения своего основного дохода — административной ренты за организацию продвижения новых продовольственных потоков от поставщиков к потребителям. В результате всех этих пертурбаций можно с полным основанием, не боясь ошибиться, констатировать, что общая инфляция (я уже не говорю о продовольственной) повысится в ближайшие полгода-год на 1,5-2%. С учетом того, что данная структурная перестройка сельского хозяйства будет проходить на фоне возможного повышения налога с продаж, заявленного правительством РФ, это добавит еще 1% к инфляции. Объявленный налоговый маневр в нефтяной отрасли и, соответственно, рост цен на бензин, а также увеличение тарифов на услуги естественных монополий добавит еще 1,5-2%. И что дальше?

— *В условиях экономических перемен изменилось и потребительское поведение россиян: большинство из них перешло на сберегательную модель поведения.*

— В первом квартале этого года наблюдалось не только замедление роста, но

и реальное их сокращение по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. В апреле-мае возобновился рост. В июне доходы снова упали. При такой динамике достаточно сложно прогнозировать окончательное значение этого показателя по итогам всего года. Однако я не склонен к пессимистическим оценкам. Рост цен и тарифов на услуги естественных монополий, включая ЖКХ, пока находятся под контролем государства. Даже если инфляция и превысит 7%, она не должна существенно ударить по населению. Западные санкции, по крайней мере в текущем году, еще не затронут население. Тем более что рост доходов является приоритетным в экономической политике государства. Правда, рост доли зарплат в ВВП при сокращении доли прибыли предприятий делает экономику страны более социально ориентированной, но менее инвестиционно привлекательной.

В результате можно с осторожностью предположить, что темпы роста реальных располагаемых доходов населения в 2014 года по сравнению с предыдущим годом будут положительными. Вместе с тем нельзя сбрасывать со счетов негативные экономические факторы. Все это уже влияет на потребительское поведение населения страны. Скорее всего, часть населения, кто может себе это позволить, будет больше откладывать средств на сбережения, по примеру государства создавая свой резервный фонд, фонд своего благосостояния: покупать и откладывать валюту, делать инвестиционные приобретения, а кому позволяют средства, даже переводить их за границу и т.д. Переход на сберегательную модель поведения населения уже в ближайшее время может ударить по экономическим агентам в виде сокращения спроса на товары и услуги со стороны конечного потребителя. Цепочка замкнется, предприниматели начнут компенсировать сокращение спроса ростом цен на свою продукцию и услуги, а в условиях слабой конкуренции и монополизма отдельных производителей, особенно на местном уровне, сделать это не так уж сложно. В результате новый цикл проблем начнется сначала.

**Ольга ПОСПЕЛОВА**

**Пострадают магазины премиум-класса и рестораторы. Зато перед чиновниками различного уровня откроется непаханое поле для получения своего основного дохода — административной ренты за организацию продвижения новых продовольственных потоков от поставщиков к потребителям.**

