

# Сын за отца

При решении о выдаче кредита, вполне возможно, будут учитывать не только вашу платежеспособность, но и адрес проживания, родственников и даже... домашний телефонный номер

Такое архиоригинальное решение по борьбе с должниками банков предложено одним из крупнейших в стране агентств по сбору кредитных историй — БКИ. И если оно пройдет, то у заемщиков настанут тяжелые времена — им или совсем откажут в деньгах, или предложат взять их под большие проценты.

Соответствующее бюро предлагает оценивать риск невозврата средств не только по кредитной истории самого заемщика, но и связанных с ним тем или иным образом лиц. Причем эти отношения будут устанавливаться на совпадении ряда формальных признаков — например, адреса проживания, регистрации, стационарного телефона, анкетных данных и проч. Найти такую информацию любому бюро кредитных историй труда

не составит, ведь в его руках миллионы (!) единиц хранения на каждого россиянина, который когда-либо вступал в отношения с банками.

Как сообщил нам источник в банковских кругах, начиная с 2004 года, когда вступил в силу Федеральный закон «О кредитных историях», были урегулированы вопросы сбора, хранения и предоставления информации о том, как заемщик возвращал взятую у банка сумму.

Регулярно ли вносил средства, задерживал ли платежи, в полном ли объеме погашал штрафы и пени — все это отражается в истории физического или юридического лица. Эти сведения, причем только с согласия заемщика, предоставляются в бюро сами кредитные организации. Если заемщик не хочет, чтобы информация о нем направлялась в БКИ или запрашивалась оттуда, то в средствах ему, скорее всего, откажут. Существенное замечание: сбор информации, как написано в законе, производится в интересах не только кредиторов, но и заемщиков, добросовестность которых задокументирована.



Однако новое предложение предполагает, по сути, отменить годы честного исполнения обязательств перед банками, а взять во внимание, к примеру, двоюродного брата-должника, из-за неисполнительности которого вы рискуете не получить кредит.

Причем опасения эти не мифические, а вполне реальные. К тому же некоторым тверитянам уже приходилось отвечать «за того парня». Наша читательница Наталья Алексеева из Твери рассказала такую историю:

— В 2007 году я купила жильё в Заволжском райо-

не, заняв в банке несколько сотен тысяч рублей. Спустя пару месяцев ко мне в квартиру постучали крепкие парни из коллекторского агентства и потребовали вернуть долг банку, который образовался после того, как я якобы купила дорогую домашнюю электронику. Все уверения в том, что я кредит не брала, на них впечатления не произвели. Впоследствии выяснилось, что это продавец квартиры набрал займов, реализовал жильё и скрылся. Не думаю, что в бюро кредитной истории неформально подойдут к такой ситуации. Для них наиболее значимым будет

то, что по такому-то адресу был зарегистрирован должник! А то, что он к добросовестному заемщику не имеет никакого отношения, вряд ли будет принято в расчет.

У автора статьи своя «кредитная история». Для того чтобы взять в долг у банка приличную сумму, я привлекла двух поручителей. Так один из них был отвергнут на том основании, что является злостным должником, хотя... никогда не брал кредиты. Как выяснилось, по удивительной случайности он оказался полным тезкой по имени, отчеству, фамилии и даже одного года рождения с недобросовестным клиентом! Только детальная, вдумчивая проверка показала, что люди-то разные. Моя история закончилась благополучно. Но где гарантия, что подобные совпадения в будущем не приведут к отказу в кредите?

С другой стороны, россиянам давно пора снимать с кредитной иглы. По словам Елены Смирновой, начальника отдела организаций исполнительного производства Управления Федеральной службы судебных приставов по Тверской области, в 2012 году в регионе

было возбуждено 7051 исполнительное производство о взыскании задолженности в пользу кредитных организаций на сумму свыше 3,67 млрд рублей. При этом физические лица задолжали банкам 1,546 млрд рублей, а юридические — свыше 2 млрд рублей.

Если предложение об ответственности «за того парня» будет все же принято, то что нас ждет? Не очень выгодные условия кредитования: ограниченный срок выплаты, высокие ставки кредитного процента. И вряд ли все потенциальные заемщики смогут преодолеть мелкое банковское сито, даже являясь финансово состоятельными, кристально честными и сверхобязательными гражданами.

Банки уже сейчас перестраховываются от невозврата кредита. Предполагая, что клиент может оказаться недобросовестным, в том же Сбербанке ему могут предложить только 100 тыс. рублей заемных средств на три года при максимальной ставке в 29,9% годовых и минимальной — в 25,9%. В то время как обычная ставка по процентам — 12 при сроке возврата до пяти лет.

**Наталья КОЛЕН**

РАЗВИТИЕ АПК

## Картофель оправдывает средства

В Твери прошла презентация Фонда развития картофелеводства

Одной из важнейших сельскохозяйственных культур, незаменимым продуктом питания на столе любого россиянина является картофель. Россия — признанный «картофельный гигант», по объемам его производства уступает лишь Китаю. Завоевавший репутацию «второго хлеба» еще в конце XVII века, в наше время картофель стал еще и выгодным экономическим проектом, что с успехом доказывают тверские предприниматели.

В январе 2013 года в тверском регионе начал работу Фонд развития картофелеводства, главными задачами которого стали объединение сельхозпроизводителей в кооперативы, а также совместная работа с фермерами. Его презентация прошла в конце марта на семинаре «Современные технологии выращивания картофеля и зерновых культур», собравшем на своей площадке аграриев из разных районов Верхневолжья. Здесь же прошло подписание соглашений о сотрудни-



честве организации с Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области.

— Приоритетные цели нашей работы — развитие сельхозкоопераций, обеспечение хозяйств средствами защиты. Мы будем отстаивать интересы отрасли картофелеводства, развивать отечественное семеноводство, — рассказал нашему еженедельнику Сергей Прядеин, директор Фонда развития картофелеводства. Сергей Евгеньевич имеет бога-

**Руководство Фонда развития картофелеводства уверено, что только совместными усилиями аграрии смогут поставлять товар в крупные торговые сети и увеличивать урожайность продукта.**

тый опыт работы именно в этой отрасли — на протяжении нескольких лет он возглавляет крупнейшее предприятие области, занимающееся производством элитного семенного картофеля, — ООО «Редкинская АПК».

Агропромышленная компания была основана в 2003 году на базе ФГУП ОПХ «Редкинское». 20-летний опыт этого учреждения в картофелеводстве стал хорошим стартом для новой организации: она успешно переняла эстафету по производству семенного карто-

феля. Развитию предприятия во многом помогло и тесное сотрудничество со Всероссийским научно-исследовательским институтом им. А.Г. Лорха и Российской академией сельскохозяйственных наук: благодаря этим связям специалисты Редкинской АПК начали проводить исследования в области уникального и перспективного семеноводства. Сегодня это позволяет им искать и находить наиболее востребованные сорта картофеля, а значит, всегда отвечать на изменчивый рыночный спрос выгодным предложением.

В настоящее время ассортимент элитных сортов картофеля, производимого ООО «Редкинская АПК», насчитывает около 30 наименований. Это отечественные и зарубежные сорта различного назначения и сроков созревания: «Ред Скарлет», «Импала», «Жуковский», «Удача» и многие другие. Все они выращены на безвирусной основе, не содержат химии и вредных веществ, дают хороший урожай и отличаются стойкостью к болезням и вредителям. Такие результаты обеспечиваются, в частности, работой лаборатории оригинального производства,

которая осуществляет оздоровление всех сортов картофеля. Кроме того, работниками компании разработан специальный комплекс мероприятий по оптимизации дозы минеральных удобрений, позволяющий контролировать кислотность почв и эффективно обогащать их микроэлементами.

Высокое качество картофеля ООО «Редкинская АПК» неоднократно подтверждали результаты серьезных анализов и испытаний. Надо заметить, что продукция, предлагаемая компанией на рынке, высоко ценится именно в аграрных регионах России, знающих толк в выборе посадочного материала, — в Ростовской и Астраханской областях.

Сегодня компания нацелена на дальнейшее развитие и сотрудничество с фермерами, работающими в сфере картофелеводства. Руководство предприятия уверено, что только объединив усилия сельхозпроизводители смогут поставлять свои товары на прилавки магазинов крупных торговых сетей, а также увеличивать урожайность одного из самых востребованных российских продуктов.

**Елена ШЕРОВА**