

# Автохлам и ныне там

**С 1 сентября любой желающий может сдать в утиль свой старый автомобиль и получить скидку 50 тыс. рублей на покупку новой отечественной машины. Но на данный момент программа еще не работает**



В сентябре всех автовладельцев ожидала хорошая новость: Минпромторг объявил о запуске программы утилизации автомобилей, которая продлится до конца текущего года. Правительство РФ выделяет на данный проект 10 млрд рублей и планирует до конца года продать более 170 тыс. машин различных классов.

По официальным данным, условия программы распространяются на все категории автомобилей — легковые, внедорожники, легкий коммерческий транспорт, грузовики и автобусы, владельцами которых являются физические и юридические лица. Марка и цена значения не имеют. Главное, чтобы приобретаемый авто был отечественного производства. А размер компенсации напрямую зависит от катего-

рии машины. Так, скидка для легковушек при сдаче старого автомобиля в утилизацию составит 50 тыс. рублей, а для грузовиков и автобусов — 350 тыс. Примечательно, что в утиль можно сдать машину любого года выпуска. Однако если покупатель приобретает у дилера автомобиль по схеме «трейд-ин», то есть сдает свой старый авто в счет покрытия части стоимости приобретаемого автомобиля, то сдаваемому транспортному средству должно быть не менее 6 лет. И сумма компенсации в этом случае немного

ниже: к примеру, для легковушек она составит уже 40 тыс. рублей, а для грузовиков — 300 тыс.

Напомним, что предыдущая программа утилизации, действовавшая с марта 2010 года по июнь 2011-го, имела огромный успех и принесла финансовую прибыль государству. Так, за 16 месяцев действия программы было реализовано порядка 490 тыс. автомобилей, а выделенные на эксперимент 30 млрд рублей вернулись в бюджет в двойном размере — в виде налогов от автомобильной и смежных отраслей.

Возобновить программу по утилизации авто Минпромторг заставили обстоятельства и печальные прогнозы. За семь месяцев текущего года, по данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи легковых машин и легких коммерческих автомобилей (LCV) упали на 9,9%. Еще значительнее сократилось число выданных автокредитов — за полгода на 18,8%, сообщает Национальное бюро кредитных историй. И, по мнению экспертов, до конца 2014 года продажи на российском авторынке продолжали бы падать, в сред-

нем до 14%. Снижение спроса на новые машины отмечают и тверские участники рынка, поэтому возобновление программы утилизации воспринимают очень позитивно. А вообще утилизация старых авто — это, скорее, острая необходимость на дороге и причиной ухудшения экологии. Программа помогает владельцам таких машин сэкономить свои деньги и время. Явных минусов возобновленной программы утилизации, на первый взгляд, не имеет. Разве что один — воспользоваться ею пока невозможно.

Тверским автодилерам известны лишь общие сведения о новой программе, о которых мы упомянули выше. Конкретные и окончательные правила утилизации авто Минпромторг еще не представил. А тверитяне, между тем, уже активно обращаются в салоны, чтобы с выгодой обменять старый автомобиль на новый. И получают невнятный ответ. Когда же появится полная информация, пока неизвестно, но автопроизводители,

дилеры и, конечно, покупатели надеются, что это произойдет в ближайшее время, ведь срок действия программы ограничен.

Всего определено немного более 65 моделей легковых автомобилей, за покупку которых может предоставляться скидка по программе утилизации. В первую очередь в списке значится без исключения модельный ряд АвтоВАЗ, УАЗ, в том числе популярные Hunter и Patriot, а также автомобили ГАЗ («газели» и Volga Siber). Из иностранных брендов в списке присутствуют: Kia Spectra и Kia Sorento, Hyundai Sonata, Accent, Santa Fe Classic, SsangYong Actyon, Kyron, Rexton, Actyon Sports, Fiat Doblo Panorama и Fiat Albea, Isuzu NLR85, Fiat Ducato. Под действие программы утилизации-2014 также попадают: Renault Logan, Renault Sandero, Ford Focus, Ford Mondeo, Skoda Fabia и Skoda Octavia, Nissan Teana, Nissan X-Trail, Toyota Camry, Volkswagen Tiguan, Chevrolet Niva, Chevrolet Captiva, Chevrolet Cruze, Opel Antara, Opel Astra.

**Ирина ТЮРИНА**

С В Я З Ь

## «Ростелеком» создает над регионом облака

**«Ростелеком» презентовал инновационные услуги на Международном речном форуме в Твери**

Тверской филиал ОАО «Ростелеком» выступил партнером Второго Тверского международного форума речного туризма, проходившего 5-6 сентября в гостиничном комплексе «Radisson Завидово», расположенном на берегу Иваньковского водохранилища Конаковского района Тверской области. Для делегатов форума был организован доступ в интернет по технологии Wi-Fi с использованием оптического канала «Ростелекома» со скоростью до 100 Мбит/с, без ограничений по длительности интернет-сессии или объему потребляемого трафика.

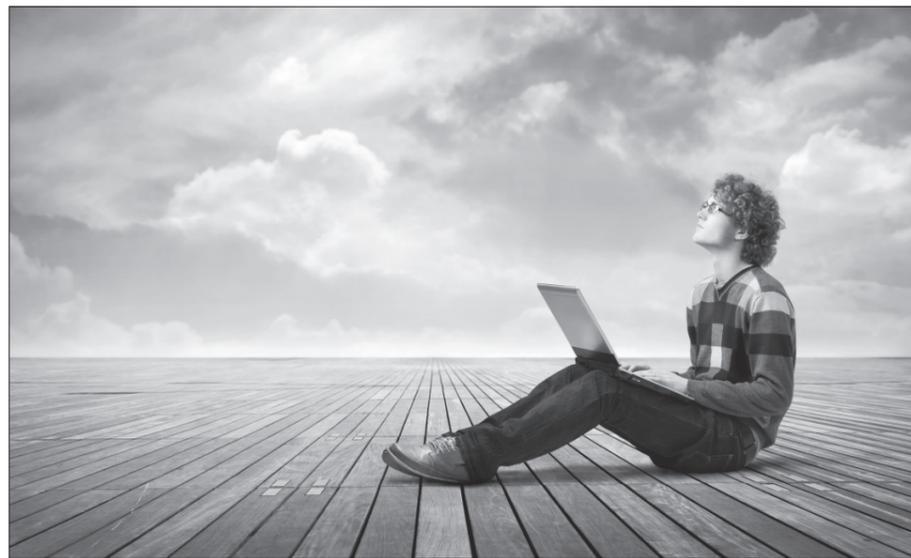
Проведение международного форума по вопросам развития речного туризма актуально для региона. В его развитии сегодня заинтересованы как представители российского и международного бизнеса, органы власти и местного самоуправления, так и инвесторы и просто любители отдыха на воде, отметили в своем выступлении ту-

бернатор Тверской области Андрей Шевелев.

— Являясь одним из лидеров по развитию речного туризма в стране, Тверская область заинтересована в том, чтобы привлечь внимание инвесторов, туроператоров, всех креативных людей к рекреационным возможностям нашего региона, — сказал он.

Представители «Ростелекома» приняли участие в пленарных заседаниях, на которых участникам форума — российским и международным компаниям, заинтересованным в строительстве промышленных объектов на территории Тверской области, были представлены новейшие предложения и продукты компании. В том числе «Национальная облачная платформа» как комплекс информационных систем, предназначенный для предоставления услуг по модели облачных вычислений органам исполнительной власти различного уровня, органам местного самоуправления, коммерческим организациям и физическим лицам.

По словам директора Тверского филиала ОАО «Ростелеком» Виктора Си-



**Участникам форума — российским и международным компаниям, заинтересованным в строительстве промышленных объектов на территории Тверской области, были представлены новейшие предложения и продукты компании, в том числе «Национальная облачная платформа».**

нюкова, компания не только инвестирует в развитие телекоммуникационной структуры региона, но и предлагает своим клиентам уникальные услуги связи и комплексные решения на основе самых современных технологий, позволяющие

бизнесу в Тверской области успешно развиваться.

«Ростелеком» сегодня может предоставить корпоративным клиентам весь спектр необходимых для бизнеса услуг связи, — говорит Виктор Синоков. — Это не только традицион-

ная телефония, интернет, цифровое телевидение, но и инновационные услуги, например решения на основе облачной платформы «О7», полностью отвечающие требованиям современного рынка с широким спектром услуг и высоким

уровнем конкуренции.

Следует отметить, что компания «Ростелеком» является ведущим поставщиком современных услуг связи на территории бурно развивающегося туристско-рекреационного кластера «Верхневолжский», в который входит проект «Завидово». Сегодня на территории кластера компания может предложить своим клиентам сервисы «Национальной платформы» в сфере здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунального хозяйства, имущественно-земельных отношений. Кроме того, для предприятий малого и среднего бизнеса созданы функциональные сервисы для эффективной работы офиса, управления взаимоотношений с клиентами, учета торговых и производственных операций.

Для продвижения «Национальной облачной платформы» «Ростелеком» создал портал O7.com, через который можно связаться с персональными менеджерами компании. Пользователи могут получить через портал оперативную информацию о всех облачных продуктах, предлагаемых компанией «Ростелеком».