

Свободная ниша

Для продвижения фермерских продуктов бизнесу необходимо создавать свою собственную торговую сеть, считают тверские предприниматели. Один из проектов, который находится в начальной стадии реализации, они обсудили на круглом столе

Напомним, что на площадке холдинга «Афанасий» регулярно проходит заседание бизнес-клуба по вопросам взаимодействия бизнеса и власти с целью пополнения доходов бюджетов всех уровней. На повестке дня очередной встречи была тема «Развитие фермерских хозяйств Тверской области: перспективные направления, господдержка, проблемы и пути решения».

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, за последние несколько лет рост производства сельхозпродукции в фермерских хозяйствах составил 22%. На долю фермеров приходится 12% от общего объема сельхозпродукции. Показательно, что объемы производства фермерской продукции растут быстрее, чем в целом по АПК, и намного быстрее, чем экономика России в целом. Фермерство становится локомотивом развития агропромышленного комплекса нашей страны.

Эту тенденцию обсудили участники 18-го съезда Ассоциации крестьянских фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России, который прошел в Москве в середине февраля этого года.

— За короткий по историческим меркам срок российский фермерство стало серьезной созидательной силой, достойно продолжило лучшие традиции крестьянского труда, которыми всегда славилась наша страна, — отметил в приветственной телеграмме Президент РФ Владимир Путин. — Во многом благодаря рачительному, заботливому отношению к земле фермеров, их предприимчивости и инициативе внедряются передовые технологии, эффективные модели сельскохозяйственной кооперации, воплощаются в жизнь востребованные временем проекты, совершенствуется культура производства.

Тверское бизнес-сообщество и представители власти продолжили обсуждение темы в региональной плоскости. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тверской области Антон Стамплевский озвучил парадоксальную, на первый взгляд, мысль: фермерам региона нечего делать со своей продукцией в торговых сетях области и на различных продовольственных ярмарках.

— Наши фермеры при всем желании не смогут обеспечить те объемы продукции и то качество, которое нужно федеральным сетям. К тому же цена «входного билета» в сети хоть и снизилась, но все равно не по карману нашим небольшим производителям, — отметил



бизнес-омбудсмен. — В свою очередь, принимать участие в продовольственных ярмарках фермерам невыгодно — те объемы продукции, которые они продадут за день, не окупят их затраты. На мой взгляд, существует только один выход из ситуации — возрождать региональные торговые сети.

Антон Стамплевский напомнил, что еще 15 лет назад в Тверской области не было ни одной торговой федеральной сети. Их приход большинство людей восприняли как благо, но незаметно произошло практически полное уничтожение небольших торговых сетей, которые торговали продукцией местных производителей. В итоге фермеры региона вынуждены искать новые рынки сбыта.

Начальник департамента экономики, инвестиций и промышленной политики администрации города Твери Андрей Гаврилин рассказал о том, что муниципалитет изучает положительный опыт решения этого вопроса в других городах и регионах страны.

Так, в Саратовской области восемь хозяйств объединились на базе самого крупного фермера и создали Центр коллективного пользования. Предприниматели активно развивают свой проект. Они вложили в развитие совместного производства, в том числе в установку оборудования по мойке и упаковке продукции, 70 млн рублей, еще 70 млн они получили в качестве государственной поддержки из бюджетов разных уровней. Продукция фермеров, выпускаемая под единым брендом, пользуется большой популярностью в Саратовской области. Предприниматели планируют расширить свой ассортимент.

Похожие проекты успешно реализуются в Челябинске, Хабаровске, Подмосковье и в других регионах страны. Администрация города Твери готова помочь фермерам, если они обратятся за помощью:

— Мы считаем, что фермерам нужна своя распределительная база, созданная на земле крупного фермера или на одной из территорий, принадлежащих городу. Муниципалитет также может компенсировать часть затрат на приобретение оборудования, — отметил Андрей Гаврилин. — Еще один инструмент — развитие сети нестационарной торговли. В этом году павильонов, торгующих овощами и фруктами, станет больше. Получит свое развитие развозная торговля по городу.

Андрей Гаврилин добавил, что пока никто из фермеров в администрацию Твери за помощью не обращался. Поддержку в первую очередь ищут торговцы. Однако Антон Стамплевский ничего плохого в этом не увидел:

— Многим фермерам некогда торговать своей продукцией. Пусть этим занимаются профессионалы.

Продолжая тему господдержки, бизнес-омбудсмен добавил, что Тверская область участвует во всех федеральных программах по развитию АПК, поэтому денег на поддержку фермеров достаточно. Однако многие из них сталкиваются с трудностями во время заполнения и подачи документов. Антон Стамплевский считает, что наши региональные министерства должны разработать порядок предоставления субсидий, разъяснять фермерам и предпринимателям, как получить те или иные средства, а также дать им

возможность исправлять ошибки в документах.

Тверские производители давно говорят о необходимости объединиться ради реализации общих проектов, но до конкретных дел долгое время дело не доходило. Теперь в Твери появился проект, готовый объединить фермеров и проложить дорогу для других предпринимателей, желающих реализовать себя в этой нише.

Компания ООО «Экомаркет» при поддержке холдинга «Афанасий» открыла на территории Твери уже три «Экомаркета». В планах на 2017 год открыть еще 10 торговых точек по городу.

— В наших небольших магазинах (площадь около 50 кв. м) можно купить натуральные продукты — мясо, рыбу, молоко, яйца. Продукция имеет короткий срок годности, поэтому мы хорошо продумали вопрос логистики. Мы возим продукцию с фермерских хозяйств в наши магазины каждый день, — рассказал генеральный директор ООО «Экомаркет» Алексей Ерохин. — У нас нет платы за «входной билет», и мы ставим совсем небольшую наценку, поэтому наши цены приятно удивят покупателей. Например, натуральное молоко в крупных торговых сетях стоит больше 70 рублей, а у нас всего 55 рублей за литр.

Пока проходимость магазинов не очень большая — всего 100-150 человек в день. Однако Андрей Ерохин уверен, что компания получит хороший доход, когда создаст свою сеть торговых точек. В планах также расширить ассортимент продаваемой продукции. Компания ведет переговоры с фермерами региона, которые производят натуральную и качественную

продукцию и ищут рынки сбыта.

— Я считаю, что ниша торговли натуральными продуктами свободна и в Тверской области, и в других регионах, — отметил Алексей Ерохин. — Наша цель — стать федеральной сетью. Мы рассматриваем возможности развития своего бренда в Санкт-Петербурге и Москве.

Отправной точкой станет именно Тверь. «Экомаркет» хочет установить в областной столице свои брендовые объекты нестационарной торговли. В прошлом году в муниципалитете появились торговые павильоны, сделанные по единому образцу. В таких павильонах невозможно торговать фермерской продукцией, считают в «Экомаркете». Администрация, в свою очередь, выражает готовность рассмотреть вариант, предложенный «Экомаркетом». Главное, чтобы он вписывался в архитектурный облик Твери.

Подвел итоги встречи генеральный директор ООО «Частная пивоварня «Афанасий», депутат Тверской городской Думы Вадим Дешевкин:

— Мы хотим вместе с фермерами создать торговую сеть, которая будет торговать качественными продуктами. Сегодня сделан важный шаг — администрация Твери увидела предложенный нами формат магазинов, поддержала нашу идею и готова к дальнейшему сотрудничеству. Мы готовы работать с архитекторами и дизайнерами города над усовершенствованием проекта. Мы открыты для диалога.

Если все пойдет по плану, то «Экомаркеты» появятся во всех районах Твери уже в 2017 году.

Андрей САБЫНИН