

## Зону достроит инвестор

Тверскую область освободили от финансовых обязательств по особой экономической зоне в Конаковском районе. Постановлением Правительства РФ от 25 января 2017 года внесены изменения в постановление «О создании на территории муниципального образования «Конаковский район» Тверской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа». Из первоначального постановления исключен пункт, которым на Тверскую область накладывались обязательства по строительству инновационной, инженерной, транспортной, социальной и иной инфраструктуры особой экономической зоны. До 2018 года регион должен был вложить 847 млн рублей. Теперь инфраструктуру ОЭЗ будет создавать ключевой инвестор. Как отмечается в сопроводительном тексте к документу, принятое решение будет способствовать оптимизации средств бюджета Тверской области и повышению эффективности их использования. Напомним, ОЭЗ туристско-рекреационного типа создана в Конаковском районе Тверской области в 2015 году. Ее резиденты получают льготы по налогу на прибыль и имущество, освобождение от уплаты земельного налога на участки в границах особой зоны сроком на 5 лет.

## Тверские дороги пожелтели

Эксперты оценили, насколько безопасны тверские дороги. Межрегиональный общественный центр «За безопасность российских дорог» подготовил очередной рейтинг регионов по итогам 2016 года. Для составления рейтинга оценивалось количество ДТП из-за неудовлетворительных дорожных условий, количество пострадавших и погибших в таких авариях. При расчетах итогового рейтинга учитывалась численность населения конкретного региона и обеспеченность жителей автомобилями. Тверская область попала в так называемую желтую зону — зону недостаточной безопасности. По данным МОЦ «За безопасность российских дорог», за прошлый год в Тверской области из-за плохих дорог произошло 920 ДТП, 140 человек погибло и 1176 были ранены. Машины при этом есть у каждого второго жителя области. Итоговый коэффициент — 1,48 (чем он ниже, тем дороги безопаснее).



## Санавиации построят сеть

Правительство РФ распределило между субъектами 3 млрд рублей, которые пойдут на развитие санитарной авиации. Согласно документу, Тверская область получит порядка 42 млн рублей. В Тверской области в качестве санавиации используются вертолеты регионального управления МЧС. «У Тверской области большая территория, иногда расстояние от населенного пункта до ближайшей больницы достигает более 100 км. Принято решение об образовании сети вертолетных площадок, чтобы с помощью авиации быстрее доставлять пациентов в медицинские учреждения», — приводит слова главы региона Игоря Рудени пресс-служба правительства области. Часто санавиация используется для транспортировки больных из районных больниц в более оснащенную областную клиническую больницу или, наоборот, для доставки медиков из ОКБ в районы. Так, 2 февраля неотложная помощь понадобилась женщине 1965 года рождения, находившейся в Бежецкой районной больнице. Путь из Твери до Бежецка (113 км по прямой) и обратно, включая оказание медицинской помощи на месте, занял два часа.

**АФАНАСИЙ БИЗНЕС**

**Учредитель** — АО «Афанасий-бизнес»  
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-60677 от 29 января 2015 года. Зарегистрировано Роскомнадзором РФ.

Основатель еженедельника — Марина Вячеславовна ЗНАМЕРОВСКАЯ

**Главный редактор:**  
Ольга ПОСПЕЛОВА

**Директор по развитию:**  
Ольга БАХТИЛОВА

**Бизнес-директор:**  
Галина ШЛОСБЕРГ

**Ежедневные новости региона читайте на сайте**  
[www.afanasy.biz](http://www.afanasy.biz)

Материалы под знаком «Р» публикуются на правах рекламы. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет

**Дизайн-проект издания:**  
©2006, ЗАО «Группа-Эксперт»

**Адрес редакции и издательства:**  
170100, Тверь, ул. Советская, 45, корп. 2, оф. 32.  
Телефон 777-012

**E-mail:** [afanas@tvcom.ru](mailto:afanas@tvcom.ru),  
[info@afanasy.biz](mailto:info@afanasy.biz)

**Интернет:** [www.afanasy.biz](http://www.afanasy.biz)

**Адрес для почтовых отправлений:**  
170000, Тверь, почтамт, а/я 0640  
Отпечатано в ООО «Новая Газетная Типография» (г. Ярославль, ул. Механизаторов, д. 11, помещение №9)

Перепечатка материалов и иллюстраций, опубликованных в еженедельнике «Афанасий-бизнес», допускается только по согласованию с редакцией

Отраслевой информационный партнер

Подписано в печать: по графику — 17:00; фактически — 17:00  
Тираж 12000. Цена свободная  
Заказ №248  
Подписной индекс 51625  
Дата выхода в свет: 9.02.2017 г.

● Сезон гриппа и ОРВИ в Тверской области еще не прошел ● На трассах Тверской области появятся «культурные» знаки ● Детские пособия выросли на 5,4% ● Территории Тверской области можно рассмотреть на чертежах XVI-XVII вв., совмещенных с современной картой ● В магазинах Бежецка пенсионеры могут брать продукты бесплатно ● Жители Тверской области смогут увидеть комету Хонды-Мркоса-Пайдушакковой и лунное затмение ● В Тверской области завершилась экспедиция по подъему военного самолета Пе-2 ● Приватизация жилья может стать бессрочной ● В Тверской области сменились руководители трех подразделений правительства ● С 1 февраля меняются правила получения паспорта и водительских прав // **Ежедневные новости региона читайте на сайте [www.afanasy.biz](http://www.afanasy.biz)**

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

## Попробуй экспорт на вкус

**Окончание.**  
**Начало на стр. 1**

Но представляют ли наши производители на практике, с какими сложностями столкнутся в попытках попасть на зарубежные, в первую очередь азиатские рынки? Исследователи выяснили, что большинство товаров из России продаются в Китае в приграничной зоне, причем, как правило, не всегда легальным способом. И востребованы они в основном бывшими россиянами, переехавшими жить за рубеж, а не китайцами.

При этом, согласно статистике за первые девять месяцев 2016 года, Китай — главный покупатель российских продуктов с долей в объеме экспорта в 10,8%. Большую часть объема составляют продукты с минимальной долей обработки, в первую очередь мороженая рыба и соя. И только 30%, или 300 млн долларов, российского экспорта в Китай приходится на продукцию пищевой промышленности. Это ничтожно малая величина. Вспомните, что объем экспорта всей Тверской области за 2016 год составил 2,8 млрд долларов, то есть почти в 10 (!) раз больше.

Исследователи также развенчивают миф о безграничности азиатского рынка. Оказывается, на нем уже много лет за покупателя борются крупнейшие производители со всего мира. Нужно очень постараться, чтобы составить им конкуренцию. К тому

же, как выяснилось, у китайцев Россия ассоциируется с нефтью и советским автопромом, а не с продуктами питания.

Показательно, что пока российские производители в большинстве случаев не хотят заниматься своим серьезным продвижением в Китае и других азиатских странах. Они ищут себе в партнеры местные торговые сети, но тем, в свою очередь, нужен уже готовый и раскрученный продукт. Важно учитывать, что у тех же китайцев совсем другие пищевые пристрастия. Например, они едят намного меньше сладкого, поэтому многим российским производителям даже приходится менять рецептуру своих продуктов, снижая долю сахара на 20-25%. Также российским компаниям, стремящимся в Азию, придется серьезно задуматься над переводом названий своего бренда и продукта, чтобы они точно и красиво звучали для местных жителей.

В общем, выход на азиатский рынок — трудная задача, которая требует много ресурсов, при этом никто не гарантирует положительного результата. Однако потенциал российских продуктов все-таки есть. Исследователи отмечают, что китайцам интересны продукты для приготовления домашней еды. Существует устойчивый спрос на муку и масло. У жителей Поднебесной есть интерес к бутилированной питьевой воде, кондитерским изделиям, сокам, детскому питанию,

мороженому и печеню из России.

Но многие производители продуктов питания Тверской области пока и не думают о заграничных перспективах, а борются за то, чтобы поставлять свою продукцию на прилавки магазинов нашего же региона. Так, коммерческий директор завода «Эра» (город Кашин) Игорь Татаревский рассказал нашему еженедельнику, что ему удалось договориться о поставке своих пряников только с компанией «Ритм-2000» (магазины «Тележка», «Разница» и т.д.) Минеральную воду берет сеть «Магнит». Остальные сети отказываются сотрудничать.

— Я даже хотел взять у них в аренду торговые площади, но они не идут мне навстречу. Некоторые федеральные сети даже

требуют у меня миллион рублей, не давая никаких гарантий, — сетует Игорь Татаревский. Он отмечает, что компания готова поставлять продукты питания в любую точку мира, но ей необходима помощь государства, региональной власти хотя бы в части информационного сопровождения процесса.

Пожолая точка зрения у руководства ООО «Виват N» (город Нелидово), которое производит пельмени. Ее директор Валерий Мамунов рассказал нашему еженедельнику, что компания вынуждена бороться за рынок Тверской области, поэтому пока не помышляет о поставках продуктов за рубеж. Он тоже считает, что область должна целенаправленно продвигать своих производителей внутри и за пределами региона.

Напомним, что руководители предприятий Тверской области давно говорят о необходимости объединиться с целью продвижения своих интересов. Однако пока незаметно, чтобы эти попытки, исходящие от бизнеса, дали какой-то серьезный результат на практике.

Но, может быть, приезд представителей из Сингапура станет поворотным для тверских производителей продуктов питания. Посещение конкретных предприятий даст возможность заключения прямых договоров. А потому каждому, кто имеет планы расширить географию сбыта, стоит набрать номер телефона Управления Россельхознадзора по Тверской и Псковской областям и оставить в ведомстве соответствующую заявку.

**Василий СТЕКЛОВ**

**METRO ПРИГЛАШАЕТ ЗА ПОКУПКАМИ!**

★ БЕСЦЕННЫЕ ПРАЗДНИКИ ★

с 9 по 23 февраля 2017 г.

**В КАТАЛОГЕ БОЛЕЕ 200 ИДЕЙ ДЛЯ ПОДАРКА!**

ПОДАРКИ ДЛЯ МУЖЧИН

Количество товаров ограничено. Подробности акции Вы можете уточнить в Торговом Центре METRO

Адрес: г.Тверь, ул. Склизкова, 122 // Телефон для справок: +7 (4822) 79-88-00