

# АФАНАСИЙ БИЗНЕС

РОССИЙСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК 12+



## КАК НА ЛАДОНИ

Представители крупного тверского бизнеса предложили создать в регионе реестр недобросовестных компаний, когда-либо попавших под признаки фирмы-однодневки.

Стр. 3

**ВНИМАНИЕ!** Еженедельник «Афанасий-бизнес» выходит по четвергам!

3—9 НОЯБРЯ 2016 № 44 (1239) ТВ ПРОГРАММА WWW.AFANASY.BIZ



2

**С РАБОТОДАТЕЛЕЙ МОГУТ  
СНЯТЬ ОБЯЗАННОСТЬ ПО  
ВЫПЛАТЕ СОЦПОСОБИЙ**



5

**ТЕЛЕ2: ИНТЕРНЕТ  
ИДЕТ В ДЕРЕВНЮ**

## Цена имеет значение

*Почти половина жителей Тверской области стремится покупать товары повседневного спроса по скидкам и акциям. Средний чек похода в продуктовый магазин составляет 500 рублей*

Эксперты давно говорят о том, что спад в экономике постепенно меняет модель покупательского поведения россиян. Они все меньше совершают импульсивных приобретений и подходят

перту потребительского рынка и ценовой политики. Станислав Черкасов. — Покупатели стали более разборчивы, тщательно изучают состав и маркировки продукта, сравнивают цены в различных магазинах, ищут промоакции и скидки.

Покупательская способность населения за последние три года упала во всех категориях товаров до уровня 2009 года и до сих пор находится на этой же позиции. Уже несколько лет практически не растет сред-

россияне покупают кофе, шоколад, подгузники, молочную продукцию и корма для животных. Так происходит и в тверских крупных торговых точках. Кстати, тверские предприятия, которым удалось прорваться на прилавки крупных ритейлеров, довольно редко продают товары со скидкой. Многие выбирают другой путь удешевления продукции — открывая собственные точки продаж.

— Мы по-прежнему работаем с торговыми сетями, а еще несколько лет назад



к совершению покупок очень осмысленно, отдавая предпочтение дешевым товарам. Эту тенденцию подтвердило исследование международной исследовательской компании Nielsen. Согласно ее данным, более 80% жителей нашей страны, в том числе Тверской области, в той или иной степени стали экономить на покупках. Порядка 62% респондентов внимательно следят за различными скидками и акциями, а треть опрошенных сознательно ищут их в разных магазинах своего города.

— В последнее время все больше российских семей очень чутко относятся к изменению потребительских цен. Больше половины всех их трат приходится на продукты питания, — рассказал нашему еженедельнику экс-

перт потребительского рынка и ценовой политики. По России он составляет 500 рублей, а в Москве — 1 тыс. рублей. Ритейлеры, работающие в Тверской области, подтверждают, что средняя сумма чека тверского покупателя соответствует общероссийской — 500 рублей.

По данным Nielsen, порядка 45% россиян покупают продуктовые товары преимущественно по скидкам и различным акциям. При этом около 40% респондентов сменили свой любимый магазин в поисках более дешевого ассортимента. Чаще всего в рамках промоакций покупают следующие категории товаров: кондиционер для белья (75%), стиральные порошки (68%) и средства для мытья посуды (63%). Не менее часто по промоакциям

открыли в административном здании нашего холдинга свой магазин «Эко-маркет». В нем мы, избегая посредников, продаем весь ассортимент нашей продукции по сниженным ценам. Большим спросом пользуется наша молочная продукция и красная рыба, которую мы привозим прямо с Камчатки. У нас там есть свои прямые поставщики, — рассказал нашему изданию Константин Мишинкин, ведущий менеджер по рекламе и PR-Холдинга «Афанасий». — Наша цель — открыть целую сеть таких магазинов в Твери, чтобы жители города имели возможность купить качественный продукт по достойным ценам. Увы, дешевый продукт не всегда полезный.

Окончание на стр. 2

РЕШЕНИЕ

## Сделать тепло теплее

*Из ремонтной бригады в Твери будут создавать устойчивую теплоэнергетическую компанию*

Губернатор Тверской области Игорь Руденя сообщил журналистам о грядущих назначениях в основной теплоснабжающей компании Твери — «Тверской генерации», недавно перешедшей под контроль города и региона. Напомним, что прежние владельцы компании продали свой бизнес МУП «Горэлектро» за 10 тыс. рублей, а руководители «Тверской генерации» проходят обвиняемыми по уголовному делу. Им вменяют оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности. Губернатор лично контролирует ход отопительного сезона, в котором Тверь остается болевой точкой.

Здесь стоит напомнить, когда и почему это произошло. «Тверская генерация» появилась на свет как «дочка» ТГК-2 два года назад. К тому времени регион уже был главным должником страны перед «Газпромом». Намотала долги тоже «дочка» ТГК-2 — ТКС, которая сейчас является банкротом. Руководство ТГК-2 вело переговоры о продаже «Тверской генерации» городу Твери, однако общественность, СМИ не стали замалчивать вопрос. Нашлись эксперты, которые подсчитали, что этот бизнес принесет городу не менее 1 млрд потерь в год, и город в лице депутатов Тверской городской Думы возмозможную сделку не поддержал. Тогда ТГК-2 продала компанию представителям тверского бизнеса, ранее никому не известным. Все были удивлены: как же люди решились заняться столь важной для города историей, как теплоснабжение, да еще на этом заработать. Но вскоре стало ясно, что бизнесмены не справляются с задачей: перед газовиками были образованы очередные многомиллиардные долги, а город погряз в коммунальных авариях. При этом тарифы на тепло за один год выросли дважды, и, кстати, депутаты Тверской городской Думы такое решение поддержали

— и раз, и два. Однако на качестве теплоснабжения города это никак положительно не сказалось — ситуация очень быстро вышла на федеральный уровень, ей была дана соответствующая оценка. Считается, что она стала одной из причин снятия с должности прежнего губернатора Андрея Шевелева. Все это коммунальное наследство перешло нынешнему губернатору Игорю Рудене, который, как известно, свой первый рабочий день начал с выезда на место коммунальной аварии.

**Пока еще Тверская область не в лидерах по подготовке к отопительному сезону.**

**Однако хорошо уже то, что ситуация руководством области не замалчивается — это прежде всего в интересах ее жителей.**

Далее последовали решения, главное из которых — взять под контроль деятельность основного поставщика тепла в Твери — «Тверскую генерацию», причем не с целью обанкротить, а с целью оздоровить. Процесс происходит на фоне уголовных дел, а не на фоне рукопожатий с прежними руководителями компаний. И это важный оттенок: не умеешь — не берись, не справишься — отвечай.

На фоне политических решений идет ежедневная работа компании. Но теперь, когда суд выносит решение устранить поврежденные теплосети на конкретных участках теплотрасс, есть уверенность, что так и произойдет.

— В этом году у нас особая задача — не просто восстановить теплоснабжение, а сделать его устойчивым, потому что работать в режиме ремонтной бригады — это не системная работа. Поэтому мы сейчас приняли решение усилить компанию «Тверская генерация» и кадрами, и соглашениями с компанией «Газпром». И сейчас, когда не будет сильных морозов, мы продолжим замену труб в Твери, которые должны были быть заменены в предыдущие годы, — отметил губернатор.

Кадровый состав теплоснабжающей компании будут усиливать теми людьми, которые работают на территории Тверской области и хорошо себя зарекомендовали. Перед ними не ставятся задачи зарабатывания денег. Главное — создать устойчивое обеспечение жизнедеятельности города.

В ближайшее время для «Тверской генерации» составят график погашения дебиторской задолженности. Сегодня она составляет около 3,8 млрд рублей, большая часть этой суммы полагается «Газпром межрегионгаз

Тверь». Уже полностью погашены долги за зарплате перед персоналом организации. Самой «Тверской генерации» должны более 1,2 млрд рублей, в том числе управляющие компании. По поручению главы региона составлен их реестр. Перед администрацией города поставлена задача провести работу с каждым руководителем УК. Контролировать меры по выстраиванию эффективной структуры управления «Тверской генерации» поручено министру Тверской области по обеспечению контрольных функций Виктору Шафоросту, а программ проведения работ по реконструкции теплосетей — зампреду областного правительства Михаилу Пилавову.

Пока еще Тверская область не в лидерах по подготовке к отопительному сезону. Однако хорошо уже то, что ситуация руководством области не замалчивается — это прежде всего в интересах ее жителей. К вопросу теплообеспечения области сегодня приковано внимание всех профильных министерств страны. И многие из них уже выразили публичную поддержку политическим решениям главы региона.

Галина Шлосберг