

Осень жмет на тормоза

Несмотря на крупные спады продаж на российском авторынке, тверские дилеры чувствуют себя спокойно. Даже если цены вырастут, а спрос уменьшится, бизнес останется

В конце августа федеральные СМИ известили, что осенью на фоне падения рубля сразу несколько автоконцернов повысят цены на свою продукцию — в среднем на 5%. Это коснется машин марок Ford, Citroen, Suzuki, Peugeot. Уже с августа на 4% выросли в цене некоторые модели АвтоВАЗа, в том числе Lada Granta и Lada Kalina, а с сентября ожидается прибавление еще на 3%. Несколько других компаний, в том числе Audi, Chevrolet, Fiat, Hyundai, Honda, Nissan, Skoda, подняли цены одной или нескольких моделей автомобилей, сообщает «Автостат». Остальные концерны пока не озвучивают свою ценовую политику на осень. Но эксперты рынка считают, что небольшое повышение ждет всех, и это не только реакция на колебания рубля, а неизбежный процесс, который откладывался еще с весны текущего года. Тверские аналитики подчеркивают, что рост цен затронет большинство игроков рынка, так как касается не только поставок из-за рубежа, но и подорожания сырья.



В целом российский авторынок стабильно падает. По статистике Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), темпы падения в июле составили 27,5% (до 131,1 тыс. машин), а в июне были даже больше — 30%. Лидерами продаж в середине лета являлись Lada, Kia, Hyundai, Renault и Toyota. Спрос на автомобили с пробегом, сообщает «Автостат», также сокращается — в июле на 18,7% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. С начала года падение составило 22,6%.

Однако тверские автодилеры спокойно воспринимают кризисное для рынка и экономики время. Генеральный директор группы компаний «Авто Премиум» Александр Зорин оценивает снижение не как катастрофическое, а как закономерный

процесс, для которого есть объективные факторы. Тем более что в декабре прошлого года все салоны ощутили необыкновенный спрос и прилив покупателей.

Подогреть интерес граждан призваны скидки и акции на некоторые марки авто. «Сегодня автомобили стоят дороже, чем год назад, — отметил Александр Зорин. — Но вместе с тем в настоящее время действует множество программ, которые поддерживают производителей и автодилеров. Цены в целом приближены к тем, что были в 2014 году. Поверьте, они не намного больше, чем кажется на первый взгляд».

Напомним, что в декабре-январе цены на новые автомобили выросли в среднем на 20%, машины с пробегом — на 20-30%.

А с весны, по информации «Автостата», они начали потихоньку снижаться благодаря специальным предложениям и акциям. Так, с начала года стоимость новых машин сократилась на 15% по сравнению с зимой, а подержанных авто — на 25-35%.

С лета текущего года скидки используются во многих автокомпаниях, включая премиум-сегмент. Например, благодаря скидочным программам в салоне тверского представительства Lexus можно было купить новый или подержанный авто значительно дешевле. В частности, модель LX до конца августа продавалась на полмиллиона дешевле, чем обычно. Однако с 1 сентября некоторые производители отменяют действующие акции. А значит, цена на модели увеличится на 5-10%.

Государство как может спасет российский авторынок от краха. И действительно, без господдержки он упал бы еще сильнее. Из хороших новостей: во втором полугодии текущего года может быть дополнительно выделено 7 млрд рублей — на программы обновления парка колесных транспортных средств, льготный автолизинг и возмещение части затрат на модернизацию. Программы оказались востребованы: благодаря участию в них в России за полгода было продано около 275 тыс. машин. Итоговая цифра, к которой стремятся раз-

работчики и участники программы, — реализация более 420 тыс. машин к концу года.

Положительное влияние госпрограмм отмечают и местные автокомпании. В частности, генеральный директор «Норд-Авто» в Твери Владимир Просвирнин подчеркнул, что популярность имеют кредитные и лизинговые программы, и большинство моделей автомобилей подходят под программу господдержки и пользуются спросом покупателей.

Осенью наши дилеры традиционно ожидают к концу года небольшое повышение покупательского спроса, а резкого повышения цен не предвидят. «Мы зависим от курса, так как большинство машин импортного производства, — пояснил генеральный директор «Авто Премиум» Александр Зорин. — Поэтому некоторые производители начали понемногу увеличивать стоимость. У нас есть информация, что импортеры поднимут цены, но насколько, пока неизвестно».

Как правило, ежегодно в IV квартале рынок авто оживает, а перед Новым годом число желающих приобрести машину увеличивается. Однако прогнозов на сложный 2015 год тверские эксперты в отрасли делать не берутся. Сначала нужно посмотреть, что принесет сентябрь — повышение цен или повышение спроса.

Ирина ТЮРИНА

Идеальное место для семейного отдыха



Турбаза «Чайка»: Селижаровский район, п. Хотошино
Тел. 8-903-631-64-38