

Автолизинг набрал обороты

В 2017 году ВТБ Лизинг передал более 19000 автомобилей корпоративным клиентам

За 9 месяцев 2017 года ВТБ Лизинг предоставил в лизинг индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам более 19000 автомобилей, что на 22% больше, чем за аналогичный период прошлого года. На отчетную дату в портфеле компании по направлению «автолизинг» находилось более 45000 транспортных средств.

Соотношение отечественных и иностранных автомобилей в портфеле компании составляет 44% и 56% соответственно. Большая доля приходится на легковой автотранспорт (53%), а также грузовой и легкий коммерческий транспорт (39%). Наибольшее количество сделок пришлось на такие марки автомобилей, как ГАЗ, Lada, Kia, УАЗ, КамАЗ, Hyundai, Toyota, Volkswagen, Renault и Ford.

Евгений Татаринков, начальник управления автолизинга компании ВТБ Лизинг, про-



комментировал: «Рост количества лизинговых сделок связан с несколькими факторами. Среди них — общее снижение ставок при приобретении автотранспорта в лизинг, отложенный спрос, эффективно работающие меры господдержки, а также наличие совместных программ лизинговых компаний и автопроизводителей».

Физлица доверяют ВТБ

Портфель привлеченных средств населения Группы ВТБ превысил 3 трлн рублей

По итогам работы за три квартала текущего года Группа ВТБ обеспечила более 60% прироста всего рынка привлеченных средств населения, увеличив свою долю до 12,17%. На 1 октября портфель привлеченных средств физлиц Группы ВТБ превысил 3 трлн рублей. Об этом сообщил в ходе пресс-конференции президент-председатель правления ВТБ24 Михаил Задорнов.

На рынке кредитов населению Группа ВТБ с начала года увеличила свою долю до 20,25%. Портфель кредитов физлиц Группы вырос с начала года на 246 млрд рублей, до 2,361 трлн. Темп прироста с начала года составил 11,6%.

Одним из драйверов роста стала ипотека. За девять месяцев ипотечный портфель Группы ВТБ увеличился до 1,075 трлн рублей. Розничный бизнес Группы выдал более 133 тысяч ипотечных кредитов на 281 млрд рублей, что на 22% выше показателя за три квартала прошлого года.

Рыночная доля Группы на ипотечном рынке увеличилась до 22%.

Еще одним крупным проектом Группы в этом году стало развитие эквайрингового бизнеса. За девять месяцев общий оборот в данном сегменте превысил 1 трлн рублей, что сопоставимо с результатом всего 2016 года. До конца года Группа ВТБ планирует нарастить этот показатель до 1,4 трлн.

ВТБ24 за девять месяцев получил 61 млрд рублей чистой прибыли, что почти в три раза больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Доходность зависит от срока

Розничный бизнес ВТБ увеличивает ставки по вкладам в долларах США

С 24 октября 2017 г. розничный бизнес банка ВТБ изменил условия по розничным вкладам в долларах США. Общее повышение ставок составило в среднем 0,4 п.п. Максимальная ставка увеличена до 1,7% и теперь не зависит от суммы вклада.

Со вторника доходность по розничным депозитам в долларах США зависит только от срока, на который открывается вклад. Сумма и способ размещения (в офисе или онлайн) значения не имеет. При размещении средств на одинаковый срок процентная ставка для вклада в 3 тыс. и 50 тыс. у.е. в рамках одного продукта будет равной.

Для вкладов с первоначальным взносом 3 тыс. долларов США увеличение доходности составит в среднем 0,6 п.п., при размещении сумм от 50 тыс. долларов США ставка повысится в среднем на 0,1 п.п. Максимальная процентная ставка по вкладам «Выгодный», «Выгодный Онлайн» и «Максимальный доход» при размещении средств на срок от 2 до 3 лет составит 1,7%.

«Мы видим, что вклады в долларах США сейчас востребованы. Для ВТБ важен вопрос привлечения и сохранения средств вкладчиков, поэтому мы упростили продуктовую линейку и сделали доходность на небольшие суммы такой же привлекательной, как и на крупные», — прокомментировала заместитель руководителя департамента розничных продуктов ВТБ Юлия Деменюк.



Персональные данные под защитой

Группа ВТБ обеспечила эквайринг по оплате покупок в интернете через SamsungPay

Группа ВТБ обеспечила технологическую реализацию проекта по оплате покупок онлайн с помощью сервиса SamsungPay. Сервис, запущенный при поддержке процессинговой компании «МультиКарта», доступен пользователям смартфонов Samsung в России.

Для оплаты покупки необходимо открыть страницу интернет-магазина в любом браузере на компьютере или любом смартфоне Samsung, далее направить товар в корзину и в качестве способа оплаты выбрать SamsungPay. При этом клиентам не требуется вводить данные банковской карты, благодаря чему личная информация не используется.

После выбора функции «Оплатить SamsungPay» необходимо ввести свою учетную запись SamsungAccount (e-mail). На совместимый с сервисом смартфон придет запрос платежа. Клиенту останется только выбрать карту и авторизоваться с помощью отпечатка пальца или PIN-кода — точно так же, как при совершении покупки на платежном терминале.

Сервис оплаты покупок через SamsungPay на веб-страницах интернет-магазинов был разработан компанией Samsung Electronics специально для российских пользователей при технической

поддержке российских процессинговых компаний Assist, Robokassa, Uniteller и банка-партнера SamsungPay в России — ВТБ.

«Samsung Electronics выражает благодарность партнерам за оказанную поддержку в процессе разработки нового сервиса. Мы всегда стремимся сделать использование устройств Samsung приятнее и проще для наших пользователей, обеспечивая при этом их безопасность. Новая возможность SamsungPay — очередной шаг в этом направлении. Оплачивая покупки в интернете через SamsungPay, вы не предоставляете сайту данные своей карты — достаточно указать аккаунт Samsung. Таким образом, пользователи смогут не беспокоиться, что их персональные данные попадут в руки мошенников», — отметил Дмитрий Гостев, глава Samsung Mobile в России.

«Всего за один год с момента запуска в России SamsungPay бесконтактные платежи показали взрывной рост, являясь новым драйвером количества покупок. На сегодняшний день объем платежей через данный сервис в Группе ВТБ достиг 2 млрд рублей. Уверен, что возможность оплаты с помощью SamsungPay в интернете завоеует популярность пользователей и значительно увеличит долю безналичной оплаты», — отметил директор департамента эквайринга банка ВТБ Алексей Киричек.

«Мир» стал выгоднее

Группа ВТБ присоединилась к программе лояльности НСПК

С 16 октября 2017 г. Группа ВТБ стала участником кэшбэк-сервиса платежной системы «Мир». Таким образом, теперь и держатели национальных карт смогут получать кэшбэк, расплачиваясь в торгово-сервисных предприятиях. Средний размер возврата средств по разным категориям может составлять до 20% от суммы покупки.

Чтобы начать получать вознаграждение на счет своей карты «Мир», клиентам необходимо пройти регистрацию на сайте privetmir.ru. Далее можно привычным для себя образом оплачивать товары или услуги, акции партнеров кэшбэк-сервиса платежной системы «Мир» будут активированы автоматически.

Основой программы лояльности является механизм кэшбэк. Согласно условиям, держатель национальной карты может вернуть на счет часть потраченных средств у партнеров «Мира». Средний размер возврата по



разным категориям (кафе и рестораны, бытовая техника, путешествия, аптеки, топливо и др.) может составлять до 20% от суммы покупки. Процесс начисления кэшбэка прозрачен: пользователь может самостоятельно отслеживать статус в личном кабинете на сайте программы. В настоящий момент партнерами кэшбэк-сервиса «Мир» являются розничные предприятия Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя и Республики Крым.

Обращаем внимание на то, что на данном этапе в кэшбэк-сервисе участвуют карты «Мир», эмитированные банком ВТБ24.

«С момента старта эмиссии Группа ВТБ выпустила более 2 млн карт на базе Национальной платежной системы. Мы рассчитываем, что до конца года к программе лояльности «Мир» подключатся примерно 50 тыс. наших клиентов», — прокомментировала заместитель руководителя департамента розничных продуктов ВТБ Юлия Деменюк. — Отметим, что кэшбэк, начисляемый в рамках сервиса, является дополнительным, клиенты могут одновременно получать бонусы по другим программам лояльности — например, по «Мультикарте».

Для бизнеса кредит подешевел



ВТБ снизил минимальную ставку по кредиту наличными на 2 п.п.

С 16 октября розничный бизнес банка ВТБ снизил ставки по кредитам наличными и рефинансированию кредитов других банков.

Так, по продукту «Кредит наличными» размер минимальной процентной ставки снизился на 2 п.п., до 12,9% годовых. Кредит можно получить в размере до 3 млн рублей на срок до пяти лет.

В рамках программы «Рефинансирование» клиенты смогут снизить ставку по кредитам других банков до 12,9% годовых. Кроме того, рефинансирование позволит объединить несколько кредитов других банков в один и погасить задолженность в других банках по кредитам наличными, кредитным картам, автокредиту и ипотеке, а также получить дополнительные денежные средства до 3 млн рублей на любые цели.