

Тверские выбрали Турцию

Продажа туров в Тверскую область сосредоточилась в федеральных агентствах. Местные турфирмы пока не вписываются в стратегию развития тверского туризма. Однако они все еще удовлетворяют запросы тверских путешественников, которые в этом году выбрали зарубежное направление

Чемпионат повлиял на отпуск

В этом году чемпионат мира по футболу сильно повлиял на туристический сезон. В связи с мундиалом путешествия по России были затруднены, и жители Тверской области предпочитали проводить свой отпуск в Турции и других странах.

Конечно же, чемпионат мира по футболу был в центре общественного внимания. Болельщики получали специальные паспорта, поэтому учесть поток спортивных туристов было очень просто. Города, в которых прошло футбольное первенство, посетили более 5 млн человек, из них 3 млн — иностранцы.

Ожидалось, что и в Тверь, которая находится между Москвой и Санкт-Петербургом, где кипела футбольная жизнь, тоже приедут туристы. Однако владелец турфирмы «Комильфо», председатель некоммерческого партнерства по развитию туризма «Тверской союз туриндустрии» Валерий Иванов считает, что этот расчет не оправдался:

— Во время чемпионата мира не организовывались туры для иностранцев в наш город. Да и по федеральным трассам не пропускali автобусы с туристами, на которых не были установлены системы спутниковой навигации. К тому же, в Твери был оцеплен вокзал, так что подъехать к нему, чтобы высадить или, напротив, забрать пассажиров, не было возможности.

Зато поток туристов, которые приезжают в Тверь на железнодорожном транспорте, за год вырос на 20%. Это те, кто обращаются в туристические фирмы. Самостоятельных путешественников учесть пока не удается.

Жители Твери выбрали Турцию

Мундиаль серьезно повлиял на внутренний туризм, объемы которого росли несколько лет подряд. Валерий Иванов рассказал о том, что туристы из Твери ездят в основном в города «Золотого кольца», а также в Казань и Санкт-Петербург, а в этих городах проходил чемпионат мира по футболу. Цены в гостиницах и точках пита-



ния были значительно завышены. Арендовать автобус тоже было проблемой, так как транспорт был задействован для обслуживания чемпионата мира.

— Многие крупные туристические фирмы тоже переклочились на обслуживание иностранных туристов. В итоге в июне-июле организованные туристические поездки для россиян практически не проводились, — рассказывает Валерий Иванов. — По нашим подсчетам, только 30% жителей региона этим летом купили тур по России. Остальные отправились в заграничные путешествия. Самое востребованное направление — Турция. На него приходится половина всех бронирований.

Жители Тверской области также совершали поездки на Кипр, в Грецию, в Тунис, Таиланд и в другие традиционные для отдыха россиян страны. При этом поток туристов, выезжающих за границу, за год сократился на 30%. Дело в том, что в связи с ослаблением курса рубля стоимость туров выросла примерно на треть.

Крым бьет рекорды без Твери?

Что касается внутреннего рынка, то он просел сразу на 50%, а стоимость туров осталась практически на том же уровне. Как отмечает Валерий Иванов, жители Тверской области неохотно покупают путевки на юг России. Многие турфирмы с трудом набирали автобусы для поездки туда. Что не совпадает с общероссийской тенденцией: Крым в этом году бьет рекорды по числу туристов. Жемчужину России посетило уже 5,5 млн туристов.

Почему же путевки на юг продаются так плохо? Эксперты говорят о том, что многие россияне предпочитают самостоятельно планировать свои путешествия. Крымский мост и новый аэропорт Симферополя сделали самостоятельное путешествие еще более привлекательным. Хотя Валерий Иванов уверен, что турист-одиночка заплатит за свой отдых больше, чем турист, который купит путевку у профессионалов отрасли.

В России нет единого стандарта учета туристического потока, поэтому разные ведомства и компании получают разные цифры.

Любопытны данные сервиса онлайн-бронирования Ostrovok.ru. Его эксперты посчитали, что более 55% всех бронирований приходится на внутренние направления. Самыми популярными остаются курорты Крыма.

Кто сколько тратит

Подсчитать расходы туристов на внутреннем рынке очень трудно. Намного проще посчитать траты в зарубежных поездках, потому что они в основном совершаются через банковские карты. Сбербанк подсчитал, что за три летних месяца россияне потратили за

границей 141,2 млрд рублей. И это без учета авиабилетов. В среднем в одной поездке россияне тратили 67 тыс. рублей. По 30% россияне тратили на оплату жилья и снятие наличных. Остальные траты пришлось на покупку одежды, оплату кафе, продуктов в супермаркетах и покупку подарков.

Самыми щедрыми оказались жители Москвы. Они потратили почти 28 млрд рублей. На втором месте жители Санкт-Петербурга. Они оставили за границей 6,6 млрд рублей. Сбербанк составил рейтинг самых дорогих трат. Его возглавил

россиянин, который оставил в американском супермаркете 7,3 млн рублей. Не менее щедрый житель нашей страны пообедал во Франции на сумму в 3,1 млн рублей.

Кто придет в гости к нам?

Но вернемся к Тверской области. Губернатором Тверской области Игорем Руденей поставлена цель в ближайшие годы увеличить поток туристов в наш регион в два раза. Верхневолжье активно создает новые туристические маршруты и участвует во всероссийских туристических выставках.

И это очень хорошо, только, как рассказал Валерий Иванов, турфирмы Твери практически исключены из этого процесса. Операторы Москвы и Санкт-Петербурга самостоятельно формируют туры в наш регион, договариваясь с экскурсоводами, гостиницами, точками питания и посещениями. При этом тверские туристические компании могли бы создать свой офис в мегаполисах России, но пока не видят в этом смысла. Они стремятся зарабатывать на организации поездок для жителей Тверской области.

И получается, что сфера туризма для жителей Тверской области и для ее гостей — два разных мира, которые имеют мало точек пересечения. Это осложняет общий подсчет туристического потока и формирование единой стратегии развития отрасли.

Андрей САБЫНИН



КРЕДИТЫ НА РЕМОНТ И УЛУЧШЕНИЕ ЖИЛЬЯ

ЛЮДИ ВАЖНЕЕ

до **10** МЛН
РУБЛЕЙ

от **11,9** %
ГODOVЫХ

СОВКОМБАНК

ДК под залог недвижимости. Сумма 300 тыс. – 10 млн руб. на срок 60/120 мес. Клиентам 20-85 лет. При подключении услуги «Гарантия минимальной ставки» ставка – 11,9/14,9% за 6,9/3,9% от суммы кредита соответственно. Условия: наличие фин. защиты, отсутствие просрочек и досрочного погашения кредита. Пересчет процентов при закрытии договора, разница уплаченных и рассчитанных процентов возвращается на счет. Без услуги – 18,9% годовых. Док-ты: паспорт, СНИЛС, док-ты подтверждающие доход, свидетельство о государственной регистрации права, документ-основание из свидетельства. Обязательное страхование имущества. ПАО «Совкомбанк». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 963. На правах рекламы.

звонок по России бесплатный
8 800 200 62 40
www.sovcombank.ru