

# Создают фасад региона

ЛИДЕРЫ РЫНКА



13 апреля в Москве завершила работу 18-я строительная и интерьерная выставка MosBuild-2012, собравшая более 2000 компаний и свыше 100000 специалистов со всего мира. На этой крупнейшей в Европе экспозиционной площадке был представлен и тверской регион — лицом Верхневолжья на этот раз стало ООО «Текос». Корреспондент нашего еженедельника посетил мероприятие и выяснил, почему продукция компании пользуется столь высоким спросом

Созданный в 2004 году в Тверской области завод «Текос» к настоящему моменту стал крупным предприятием международного класса, заслужив репутацию одного из лучших производителей винилового сайдинга, ведь благодаря качеству и ассортименту выпускаемых им строительных материалов он способен конкурировать с продукцией ведущих компаний не только России, но и зарубежных стран.

Завод входит в группу компаний «ТЕКОС» (Бельгия), и продукция выпускается по тем же технологиям, что и на заводе материнской компании.

Основным преимуществом «Текоса» менеджер по продажам московской компании ООО «СБ Компани», занимающейся продажей декоративных и отделочных материалов, Полина Архипова назвала цветовую гамму. «В настоящее время ни у одного производителя таких цветовых решений нет, — подчеркнула она. — Кроме того, благодаря добавлению определенных элементов, которые отталкивают ультрафиолет, цвета виниловых панелей «Текоса» почти не выгорают на солнце».

Продукция компании высоко востребована не только у оптовых дилеров, но и у рядовых потребителей. Руководитель филиала ГК «СТРОЙКА.RU» в Екатеринбурге Евгений Минин рассказал нашему изданию о весьма показательном случае из своей практики: покупатель

приобрел виниловый сайдинг «Текос» цвета «фламинго», и у него одна коробка панелей осталась неиспользованной. Спустя два года он достал оттуда



Патрик Векерс (Бельгия), генеральный директор ООО «Текос»: «Главным завоеванием этого года стало открытие производства террасной доски (декинга) под торговой маркой ImaBel. Ощутимыми конкурентными преимуществами продукции ImaBel являются удобство в эксплуатации и полная схожесть панелей с естественными материалами».

«Текос». Они предназначены для облицовки цоколя и всего фасада здания.

По заверению генерального директора компании «Текос» Патрика Векерса, ощутимыми конкурентными преимуществами продукции ImaBel являются удобство в эксплуатации и полная схожесть панелей с естественными материалами. Поскольку на выставке MosBuild-2012 наряду с «Текосом» сайдинг представили их конкуренты, наш корреспондент получил возможность сравнить продукцию разных компаний. Разница, как говорится, налицо: матовость и твердость фасадных панелей «Текоса» действительно создают впечатление, что они изготовлены из природного камня и кирпича, тогда как глянцевые и излишне мягкие материалы конкурентов оставляют явное ощущение пластика. Мнение корреспондента разделили и другие посетители: площадка, где располагался стенд «Текоса», ни минуты не пустовала, а некоторые гости мероприятия уверенно назвали продукцию тверского завода лучшей из представленных на экспозиции.

Дарья МОТОРКИНА  
Фото автора



стало открытие производства террасной доски (декинга) под торговой маркой ImaBel. Она применяется для укладки пола на дорожках во дворе или открытых верандах, спортивных площадках, бассейнах. При этом декинг ImaBel не подвержен гниению, бактериям и грибкам, не впитывает и не выделяет влагу, долговечен, морозоустойчив и ударопрочен. Также в ассортименте появились фасадные панели ImaBel (производство Tescos Europe NV, Бельгия), эксклюзивным представителем и поставщиком которых в России и странах СНГ является компания

## Визитка компании

История компании «Текос» началась в 2004 году. Несколько лет занял процесс строительства завода, пусконаладочных работ, а в 2007 году началось непосредственно производство и реализация товара. Основной ориентир компании «Текос» — установление мировых стандартов качества продукции, которая изготавливается исключительно из высококачественного российского сырья, причем только первичного, и с применением лучших импортных аддитивов. Оборудование зарубежных производителей и собственные уникальные разработки, учитывающие особенности российского климата, позволяют создавать продукцию, превосходящую по своим характеристикам аналоги конкурентов. Каждая партия продукции проходит специализированный контроль качества на самом современном и высокоточном оборудовании в собственной лаборатории компании.

доску и приложил к тем, которыми уже был облицован фасад дома, — разницы не было никакой. Это и побудило мужчину стать постоянным клиентом компании.

Несколько месяцев назад завод приступил к выпуску блок-хауса (двойного оцилиндрованного бруса), который по популярности у потребителей в последнее время уверенно занимает лидирующие позиции среди строительных обшивочных материалов.

Но, пожалуй, главным завоеванием этого года

