

# АФАНАСИЙ

## биржа

РОССИЙСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК 12+

ВНИМАНИЕ! Еженедельник «Афанасий-биржа» снова выходит по четвергам!

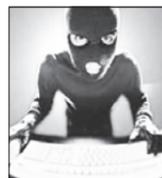
14—20 АВГУСТА 2014 №33 (1125) ТВ ПРОГРАММА WWW.AFANASY.BIZ



ПОКА НЕ БЕДСТВУЕМ

Региональную экономику ожидают структурные изменения. Экономическая судьба каждой территории зависит от антикризисных мер, над которыми многие руководители регионов уже задумываются.

Стр. 4



2  
ЗЛОУМЫШЛЕННИКИ  
РАССЫЛАЮТ ОТ ИМЕНИ  
СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ  
ВИРУСЫ



3  
КТО И СКОЛЬКО  
ЗАПЛАТИТ  
ЗА ТВЕРСКИЕ ПОЖАРЫ?

## На бывших растет спрос

В Твери падает спрос на новые автомобили. Зато небывалый расцвет на рынке подержанных авто

В России 2014 год ознаменовался резким снижением спроса на новые автомобили — их продажи падают. По итогам первых пяти месяцев 2014 года продажи снизились на 12%, а в це-

лей стоимостью ниже 750 тыс. рублей, которая, без сомнения, стимулировала граждан покупать новые машины.

Тверские автодилеры тоже ощутили повышенный интерес к рынку подержанных автомобилей. «Тенденция роста продаж новых автомобилей, которая наблюдалась в 2011-2013 годах, к сожалению, сейчас идет на спад, — ком-

сегмент займов на новые автомобили. Так, если в первом случае годовой прирост составил 30% — до 251,7 млрд рублей, то по машинам с конвейера только 4% — до 748 млрд рублей. Что неудивительно: подержанный автомобиль дешевле и сумма заемных средств меньше, ниже ежемесячный платеж, да и срок займа в среднем составляет три года против пяти лет на новую



лом за год прогнозируется спад примерно на 8%. Между тем автомобили покупают и покупают, только подержанные. Эксперты ожидают, что за текущий год машин с пробегом будет продано на 10% больше, чем в 2013 году, что составит более 6 млн автомобилей. Рост интереса соотечественников к подержанным машинам объясним. Во-первых, стоимость новых авто постоянно растет. К примеру, в этом году увеличение цен может составить более 15%. Во-вторых, доходы граждан если не падают, то stagnируют, что отражается на потребительском спросе. Кроме того, с 1 января 2014 года в стране завершилась государственная программа субсидирования кредитов на покупку новых автомоби-

ментурует ситуацию на рынке генеральный директор Форд ГК «Авто Премиум» Сергей Фоменко. — Именно к сожалению, потому что при приобретении нового авто у покупателя появляется ряд гарантий, в том числе и завода-изготовителя. Да и на вторичном рынке он более защищен — может продать машину по высокой цене. Тем не менее с точки зрения удовлетворения потребностей автолюбителей рынок подержанных автомобилей предоставляет широкий выбор. Здесь любой человек может найти подходящий по цене и по качеству транспорт».

Россияне все чаще берут подержанные автомобили в кредит. Сектор кредитования покупок авто с пробегом растет быстрее, чем

машину. Самый распространенный вариант — покупка в кредит 2–3-летнего авто, как правило, иностранного производства в хорошем состоянии. Общероссийская статистика показывает, что чаще всего на вторичном рынке покупают в кредит иномарки стоимостью свыше 600 тыс. рублей: Volkswagen Passat, Mercedes-Benz C-класса, BMW X5, Toyota Camry.

Тверитяне берут в кредит и новые машины — доля таковых в общих продажах среди иномарок колеблется от 60% до 80%. Как правило, это происходит прямо в автосалонах. Но в целом, по словам Сергея Фоменко, кредитная активность снизилась, как и общее оживление продаж новых автомобилей.

Окончание на стр. 3.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС

## Приятного эмбарго

Власти муниципалитетов будут мониторить цены на продукты в торговых сетях и на рынках. Однако это вряд ли остановит рост цен

Напомним, что неделю назад Россия ввела эмбарго на ввоз некоторых продуктов на свою территорию. По предварительным оценкам, зарубежные компании недосчитаются около 8,5 млрд долларов. Самые серьезные потери в России понесут торговые сети, у которых были заключены долгосрочные договоры с иностранными поставщиками.

Тем не менее члены федерального правительства обещают, что значительного роста цен не случится. Они помогают ритейлерам искать новых поставщиков, а отечественным сельхозпроизводителям обещают серьезную финансовую поддержку. Некоторые эксперты считают, что сложившаяся ситуация поможет российским компаниям наконец-то получить доступ в торговые сети. Якобы ритейлеры, привыкшие получать большие бонусы, готовы умерить свои аппетиты. Напомним, что тверские производители давно пытаются договориться с сетями. Они даже обращались за помощью в правительство региона, но значимых успехов не добились.

— Я считаю, что тверские товары на полках сетей в ближайшее время в массовом порядке появляться не начнут. Дело в том, что ритейлеры не

смогут так быстро перестроить свои бизнес-процессы, к тому же они уже нашли адекватную замену своим поставщикам в других странах, — говорит генеральный директор ООО «Частная пивоварня «Афанасий» Вадим Дешевкин, который является одним из разработчиков региональной программы вхождения тверских товаропроизводителей в

В результате засухи сельхозпроизводители могут потерять значительную часть урожая, что приведет к росту цен.

торговые сети. — Осенью Госдума РФ рассмотрит закон «О торговле», который должен жестко регламентировать вопрос вхождения в сети местных производителей. Если это случится, то у тверских компаний появятся хорошие шансы попасть на прилавки больших магазинов.

Генеральный директор «Саначино Агро» Сергей Жуков считает, что введение эмбарго — это отличная возможность решить многие вопросы села. Государство должно честно оценить существующие меры поддержки и ввести новые. Также необходимо использовать инструмент госинтервенций, закупая у производителей продукты, которые можно долго хранить. Если возникнет дефицит, власть за счет имеющихся у нее запасов может резко снизить цены.

— Но этих мер недостаточно. Уже сейчас понятно,

что в результате засухи в Центральной части России сельхозпроизводители могут потерять значительную часть урожая, что впоследствии точно приведет к росту цен, — отмечает Сергей Жуков. — Однако на государственном уровне пока никто не озабочился вопросом минимизации потерь. Такой подход очень тревожит.

Но, похоже, государство придумало свой способ сдерживать рост цен. На днях появилась информация о том, что правительство страны поручило муниципалитетам мониторить цены на 40 видов продуктов (овощи, фрукты, молоко, рыба и другие) в торговых сетях и на рынках. Если стоимость продуктов резко увеличится, антимонопольная служба проведет тщательную проверку, а затем, возможно, оштрафует торговую точку. В крайнем случае даже будет рассмотрен вопрос о введении государственного регулирования цен на отдельные виды товаров. Сельхозпроизводители такому повороту событий даже рады, но отмечают, что сезонного роста цен никто не отменял. В ближайшее время могут подорожать молочные продукты, яйца, картофель и ряд других овощей.

Василий СТЕКЛОВ

Уважаемые  
редакторы и владельцы

периодических печатных изданий!

Приглашаем к сотрудничеству газеты

Тверской области. К ВАШИМ услугам: современное  
полиграфическое оборудование, **Высокое качество**

полиграфического исполнения, **самые низкие в регионе цены,**  
**оперативная доставка продукции в Тверь в любой день**

выхода издания, **гибкий график работы без выходных и праздников.**

Мы уже печатаем **Тверские издания:** «Караван +Я»,

«Афанасий-Биржа», «МК в Твери»

Тел./факс (4852) 48-85-18. E-mail: TN1D@mail.ru. ICQ 178-771-203. http://tn1-year.ru

000 «Типография №1»