

Что будет с ценами на интернет?

Тема кризиса продолжает будоражить наши умы. И это неудивительно: колебания валютного курса ведут к росту цен, в том числе на вещи первой необходимости. В их число помимо еды и одежды входит и интернет с цифровым ТВ, давно ставшее частью «обязательной программы» человеческой жизни



С начала года некоторые компании уже повысили стоимость телеком-услуг. Многие федеральные операторы подняли цены на интерактивное и спутниковое телевидение, Wi-Fi роутеры, ТВ-приставки (или закрыли их бесплатную аренду). Стоимость услуг локальных провайдеров в Воронеже, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Тюмени и других городах выросла на 5-20%. Некоторые игроки пошли по другому пути: изменили не цены, а наполнение услуг, например, уменьшили число каналов.

От чего зависит цена в сфере телекома? Факторов несколько. Во-первых, конкуренция. В городах, где

рынок насыщен, а игроков много, провайдерам приходится биться за каждого абонента. Соответственно, качество услуг постоянно растет, а цены держатся на приемлемом уровне. Во-вторых, на ценообразование влияет стоимость ТВ-контента. С этого года платным кабельным каналам (за исключением тех, которые большую часть эфира отдают под россий-

скую продукцию) запрещено размещать рекламу. В таких условиях часть выпадающих доходов каналы пытаются возместить за счет операторов, повышая стоимость телеконтента. Еще один фактор, влияющий на телеком-цены, — затраты на интернет-трафик и обслуживание сети. Оборудование и софт по большей части иностранные, а зна-

чит, влияние курса валют — самое прямое. Чем дороже доллар и евро, тем больше затраты.

Когда растут цены, абоненты начинают искать пути для экономии. В таких условиях выигрывают те операторы, которые во время «экономического шторма» смогут остаться «островком стабильности». Такие компании есть, в том числе среди федераль-

ных гигантов. Это, к примеру, телеком-оператор «Дом.ру» — второй по числу клиентов интернет-провайдер страны и третий среди операторов кабельного ТВ. В компании подчеркивают: «Мы сделаем все от нас зависящее, чтобы сохранить тарифы». Благодаря эффективной работе и хорошим экономическим показателям у оператора есть «подушка безопасности». Это позволяет не закладывать в тарифы полную стоимость иностранного оборудования и телеконтента.

Весной «Дом.ру» запустил новую линейку пакетных предложений под названием «Мегамаркет тарифов», адаптировав ее под пожелания различных целевых групп: есть экономичные и максимальные пакеты, пакет для ТВ-фанатов, моноуслуги (только интернет или только ТВ). Стоимость всех пакетов осталась на прежнем уровне. Интернет (скорость до 100 Мбит/с) можно подключить всего за 300 рублей в месяц, а интернет в пакете с цифровым ТВ стоит всего от 450 рублей в месяц в промопериоде. Радует и то, что все услуги —

скорость доступа в интернет, набор телеканалов, возможности телефонии — также остались максимально качественными и постоянно совершенствуются. Благодаря гибкой тарифной политике и качественным характеристикам услуг «Дом.ру» продолжает успешную работу в 56 городах.

Судить о том, что произойдет в российской экономике в ближайшие годы, сложно даже экспертам. Но, как показывает опыт, в кризис на плаву остаются те компании, которые стараются найти гармоничный путь развития: сохранить качество услуг и сервиса на высоком уровне, при этом не перекладывая выросшие затраты на плечи клиентов. Позиция «Дом.ру» по отношению к нескольким миллионам абонентов заслуживает уважения. И веры в то, что после того, как кризис закончится, пользователей интернета и цифрового ТВ у компании станет еще больше. Ведь в непростые времена мы выбираем тех, кто с пониманием относится к финансовым возможностям каждого клиента.

МОЕ «СПАСИБО» ЗА МИР

Если вы когда-нибудь слышали рассказы ветеранов, то знаете, что 9 Мая 1945 года было больше слез, чем праздника. И лишь немногие плакали от счастья.

9 мая 2015 года мы встречаем с улыбками. У нас есть мир, в котором можно быть счастливыми. Нам есть, чем и кем гордиться. И есть, кого благодарить.

Мы предлагаем каждому сказать «спасибо» ветеранам. Вы можете отправить открытку, а можете — короткий текст. Можете лично поздравить своих близких ветеранов, или рассказать о бабушках и дедушках, которые не дожили до 70-летия Победы, но живут в вашем сердце. Можно записать видео. Или выложить фотографию своей семьи, которой не было бы, если бы Ваши родные не сражались за мир в Великую Отечественную войну.

Принять участие в акции просто: нужно выложить текст, фото или видео-сообщение на свою страничку в любой из социальных сетей - Вконтакте, Facebook, Instagram, Youtube, — с хештегом

#моеспасибо

Мы соберем все сообщения в единую онлайн-трансляцию, которая станет галереей благодарности россиян за Победу.

ГОВОРИТЬ «СПАСИБО» — ЭТО ЛЕГКО И ОЧЕНЬ ВАЖНО.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШЕЙ АКЦИИ НА VK.COM/ROSATOMRU



НОВАЯ ГАЗЕТНАЯ ТИПОГРАФИЯ ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

В наше непростое время мы решили открыть новое производство.

Наши преимущества и возможности:

- Новое современное допечатное и печатное оборудование
- Возможность печатания изданий самых популярных форматов от А2 до А4
- Все полосы газет в цвете
- Гибкая ценовая политика
- Печать в любое время, семь дней в неделю
- Экспедирование изданий
- Доставка газет в любой город

Г. ЯРОСЛАВЛЬ,
УЛ. МЕХАНИЗАТОРОВ, Д. 11
ТЕЛ. (4852) 69 51 95,
8-910-973-93-05
E-MAIL: NGTD@LIST.RU
<http://ngt76.ru/>

ШАШЛЫК СВИНОЙ
"Пикантный", 1 кг

ТЕЛЕЖКА
ЭКОНОМЬСЯ ДЕНЕЖКА!

309⁹⁰

279⁹⁰

Акция с 21 апреля по 4 мая 2015 г. Количество товара ограничено. Изображение товара может несколько отличаться от представленного в магазине. Цена по карте покупателя гарантирована.