

Лучшие школы России есть и в Твери

Минобрнауки РФ и Московский центр непрерывного математического образования составили ежегодный рейтинг 500 лучших школ страны. От Тверской области в рейтинг оказались две школы — МОУ «Многопрофильная гимназия №12» и МОУ «СОШ №17» с углубленным изучением математики.

Учебные заведения оценивались по результатам ОГЭ и олимпиад их учеников. Методика оценки стала главным нововведением этого года, раньше за основу брались только результаты ЕГЭ. «Изменение методики оценки позволяет учесть дифференциацию целей и задач, стоящих перед общеобразовательными организациями: учитывается как степень подготовленности учащихся к продолжению обучения в старшей школе и в последующем — в вузах, так и в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, что позволяет учесть и соотнести вектор достижений и вектор целей», — отмечают составители рейтинга.

Что сдается за рубль

Департамент управления имуществом и земельными ресурсами администрации Твери составил список объектов историко-культурного наследия Тверской области, находящихся в муниципальной собственности.

Ранее депутаты Тверской городской Думы приняли поправки в нормативные акты, которые устанавливают льготный размер арендной платы за такие объекты — 1 рубль за 1 кв. м в год, а арендаторы обязуются в течение пяти лет провести строительные и реставрационные работы в соответствии с требованиями федерального законодательства о памятниках истории и культуры. Если этого сделано не будет, арендатору выставят штраф и счет за аренду в полном размере. На данный момент в перечне 17 объектов, которые расположены в Центральном и Пролетарском районах города. Площади, которые можно будет арендовать, — от 15,2 кв. м до 1585,2 кв. м. Список объектов можно узнать на сайтенашего еженедельника www.afanasy.biz



«Неуд» за внутренний туризм

Федеральное агентство по туризму отметило, что ход реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» в Тверской области признан неудовлетворительным. Из 19 регионов — участников ФЦП «неуды» получили девять, в том числе Амурская, Ивановская, Калининградская, Липецкая, Оренбургская, Ярославская области, а также Республики Бурятия и Чувашия. В агентстве обращают внимание на низкую степень освоения средств федерального бюджета регионами — участниками программы.

Напомним, что Тверская область вошла в ФЦП с проектом создания туристско-рекреационного кластера «Верхневолжский». В его составе — ряд проектов в различных муниципальных образованиях, объединенных общими возможностями и перспективами. Сегодня, согласно данным правительства Тверской области, регион принимает более 1,5 млн туристов в год. Согласно данным 2012 года, эта цифра составляла 1,2 млн человек.



Учредитель —
АО «Афанасий-бизнес»
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-60677 от 29 января
2015 года. Зарегистрировано
Роскомнадзором РФ.

Основатель еженедельника —
Марина Вячеславовна
ЗНАМЕРОВСКАЯ

Главный редактор:
Ольга ПОСПЕЛОВА
Т. 777-012

Директор по развитию:
Ольга БАХТИЛОВА
Т. 777-012

Бизнес-директор:
Галина ШЛОСБЕРГ
Т. 777-534

**Ежедневные новости
региона читайте на сайте
www.afanasy.biz**

Материалы под знаком «Р» публикуются на правах рекламы. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет

Дизайн-проект издания:
©2006, ЗАО «Группа-Эксперт»

Адрес редакции и издательства:
170000, Тверь, ул. Вагжанова, 14,
корп. В, оф. 317. Телефоны:
777-012, 34-21-04 (факс), 34-30-84

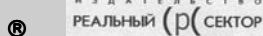
E-mail: afanas@tvcom.ru,
info@afanasy.biz

Интернет: www.afanasy.biz

Адрес для почтовых отправлений:
170000, Тверь, почтамт, а/я 0640
Отпечатано в ООО «Новая Газетная
Типография» (г. Ярославль,
ул. Механизаторов, д. 11, помеще-
ние №9)

Перепечатка материалов и иллюстраций, опубликованных в еженедельнике «Афанасий-бизнес», допускается только по согласованию с редакцией

Отраслевой информационный партнер



Подписано в печать: по графику —
17.00; фактически — 17.00
Тираж 12000. Цена свободная
Заказ №1682
Подписной индекс 51625
Дата выхода в свет: 15.10.2015 г.

● Тверской Императорский дворец украсят подсветкой ● Возобновление трамвайного движения в Твери снова откладывается ● В Твери открылся музей занимательных наук «Эксперименториум» ● Жители Торжка обратились к президенту с просьбой построить в их городе кинотеатр ● В Твери начнет работу «Платон» — центр управления и мониторинга системы взимания платы с транспортных средств массой выше 12 тонн ● Одна из утренних «Ласточек» будет дополнительно останавливаться на трех станциях в Тверской области ● В Твери может появиться новый сквер, отвечающий современным тенденциям ● Тверская область опустилась в рейтинге развития инвестиционной среды ● Рыбаку, поймавшему в Торопце 55-килограммового сома, грозит штраф ● В Ржеве начались работы по подъему фрагментов военного бомбардировщика // **Ежедневные новости региона читайте на сайте www.afanasy.biz**

СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРА

Сытный новичок в «Макдоналдс»

15 октября в Твери состоялась первое заседание Клуба дегустаторов «Макдоналдс», в рамках которого популярная ресторанная сеть представила гостям свой новый сэндвич

У компании «Макдоналдс» в линейке сэндвичей очередное обновление: осе-

русской не назовешь, сегодня более 85% всей продукции для производства фирменных блюд сети закупается у российских поставщиков. По словам менеджера обеспечения гарантии качества и безопасности продукции «Макдоналдс» в России Владислава Соломатова, импортзамещением компания занимается

этим мясным продуктом, отвечающим требованиям «Макдоналдс». Кстати, прежде чем «получить пропуск» в меню ресторана, Стейк Хаус Классик, как и каждая новинка компании, прошел тестовые испытания. Сэндвич сначала продавали лишь в 10-15 «Макдоналдс» в разных городах. У клиентов выясняли вкусо-



ню меню ресторана пополнилось позицией Стейк Хаус Классик. Стейк Хаус Классик — это две сочные котлеты из стопроцентной говядины, поджаренные на гриле, двойная порция сыра чеддер, два ломтика бекона, свежий салат, красный лук на оригинальной булочке с кунжутом. Все это направлено ароматным томатным соусом.

Как ни странно, несмотря на то, что сеть ресторанов «Макдоналдс» исконно

практически со дня своего основания. Для «Макдоналдс» это и выгодно, и удобно. Большинство ингредиентов в составе нового сэндвича от производителей из Подмоскovie. Исключение составляют лишь приправы (соус «Томаты Гриль» производят в Германии), салат «Айсберг», который зимой попросту невозможно вырастить в нашей стране, и бекон. Пока в России также нет поставщиков, способных предоста-

вить плюсы и минусы нового продукта. С сотрудниками ресторанов обсуждались особенности его приготовления, ведь сэндвич, помимо всего прочего, должен быть удобен в «сборке». Лишь после того как все мнения были учтены, а недочеты исправлены, Стейк Хаус Классик был запущен в массовое производство. Посетители «Макдоналдс» новинку уже распробовали — сэндвич быстро выбил в число лидеров заказов.

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Застой жилья

Окончание. Начало на стр. 1

Избежать более резкого падения рынка удалось благодаря госпрограмме по льготному ипотечному кредитованию с максимальной ставкой 12% годовых. Напомним, что стартовала она 1 марта 2015 года и продлится ровно год. Субсидии предоставляются банкам по кредитам сроком до 30 лет и на сумму не более 3 млн рублей (для регионов), а заемщик должен внести первоначальный взнос не менее 20% и заключить договор комплексного страхования. Ипотека с господдержкой занимает порядка 40% от всех выданных в 2015 году ипотечных кредитов. На 1 сентября, по данным Минфина, по программе было выдано более 77,9 тыс. кредитов на общую сумму 136,5 млрд рублей.

Жилье на вторичном рынке сегодня многим не по карману: процентные ставки по кредитам высоки и начинаются от 13,5% годовых. Аналитики риелторского агентства «Инком-Недвижимость» подсчитали, что на сегодня всего 20% сделок со «вторичкой» заключается через ипотечное кредитование, а в прошлом году их было порядка 35-45%. В Сбербанке и других банках страны отмечают перераспределение выдачи ипотечных кредитов в сторону новостроек (50 на 50), хотя в 2014 году на вторичный рынок приходилось 80% потока заявок, а ставки были сопоставимы с предложением на новостройки.

Однако основным тормозом покупательского спроса и на новое, и на «старое» жилье эксперты называют даже не дорогую ипотеку (некоторые застройщики разработали программу по ее снижению до 5%), а отсутствие первоначального взноса. Самостоятельно накопить 20-30% от стоимости жилья практически невозможно, поэтому приходится продавать уже имеющееся жилье. Большинство сделок (около 85%) на вторичном рынке, по оценкам экспертов, являются альтернативными, а пятая их часть нацелена на приобретение жилья в новостройках. Получается, что без поддержки продаж на рынке вторичного жилья трудно поддерживать и новостройки.

Недавно Минстрой совместно с Минфином предложил идею введения льготной ипотеки со ставкой не выше 12% годовых на рынок вторичного жилья — аналогично действующей программе. Но только коснется она так называемых связанных сделок — когда продажа квартиры связана с покупкой квадратных метров в новостройке. По оценке ведомств, мера могла бы помочь как минимум 30% покупателей новых квартир.

И застройщики, и банки, и агентства недвижимости, в том числе тверские, позитивно восприняли данную инициативу. Но не ждут от нее слишком многого. «С введением субсидий по ипотеке на вторичное жилье некое движение на рынке, конечно, будет, — считает генеральный директор ООО «ДУ Гражданстрой» Владимир Фотелидзе. — Однако, я думаю, не такое активное, как предполагают. Люди, у которых есть деньги, и так покупают квартиры, у кого их нет — останутся ни с чем».

Между тем в первых числах октября в Министерстве финансов передумали поддерживать ипотеку на вторичном рынке: якобы эффект от нее минимальный, технически сделать это сложно, да и часть покупателей с первичного рынка уйдет на «вторичку». Но Минстрой пока не сдается, и, возможно, «вторичка» дожидается льготной ипотеки.

Ирина ТЮРИНА