

# «Зайцам» дадут сдачи

**В электричках между Москвой и Тверью за год поймали 159 тысяч безбилетников. Для борьбы с ними контролеров на транспорте хотят наделить «неприкосновенностью» госслужащих**

В Москве безбилетник ударил контролера ножом, контролеры и «заяц» устроили драку в подмосковной электричке, охранник Центральной пригородной пассажирской компании получил сотрясение мозга после разборок с пьяным «зайцем», в Калининграде будут судить контролера электрички, закрывшего школьником-безбилетником в туалете, муромский безбилетник хочет засудить контролеров за ампутированные ноги — ленты новостей ежедневно пополняют хроники необъявленной войны между сотрудниками транспорта и «зайцами».

Надо сказать, что «зайцы» все чаще проигрывают в этой войне. К примеру, между Москвой и Тверью почти не осталось станций, где бы не были установлены турникеты — через них не перепрыгнешь, не прошмыгнешь следом за добросовестным пассажиром и не пройдешь по недействительному билету. Бегущая от контролеров толпа где-нибудь в Клину — тоже отживающее свой век явление. Как рассказали в Московско-Тверской пригородной пассажирской компании, за 2018 год они выя-

вили 159 тысяч безбилетников. 135 тысяч из них согласились на месте оплатить стоимость билета со сбором на общую сумму 13,5 млн рублей. Также было оформлено 7,5 тысяч актов о безбилетном проезде на сумму 8,7 млн рублей. Самый проблемный участок — Крюково — Клин, говорят в МТППК. Раньше в Крюково не было турникетов, их установили лишь недавно. А вот в Тверской области пассажиры более дисциплинированные — что опять же заслуга турникетов, отмечает перевозчик.

Хотя проблема «зайцев» не имеет конкретной географии. Принципиальные безбилетники есть во всех странах, где ходит городской и пригородный транспорт. В некоторых государствах для борьбы с халявщиками прибегают к жестким мерам. Например, во Франции регулярно проходят масштабные рейды на парижских вокзалах. Осенью 2018 года в ходе массовой проверки выявили свыше 40 тыс. пассажиров без билетов. После пятой неоплаты проезда безбилетник отправляется на полгода под стражу, а сумма штрафа составляет 7500 евро — почти 560 тысяч рублей. В Польше за безбилетный проезд предусмотрен 78-кратный штраф — около 50 евро. Если «заяц» не оплатит его вовремя — попадет в реестр должников. Человеку из «черного списка» будет проблематично взять кредит и даже заключить



договор с сотовым оператором. Немалые штрафы для безбилетников предусмотрены и в остальных европейских странах. В Азии — другой подход к этой проблеме. В Индии на должность контролеров пригородных электричек набирают профессиональных боксеров. В Индонезии с безбилетниками-руферами борются кардинально, подвешивая над путями большие бетонные шары, которые сбивают всех, кто бесплатно катается на крышах поездов.

Вот и в России государство готовит для «зайцев» решающий удар: в Госдуме предложили приравнять контролеров в электричках к госслужащим, чтобы расширить их полномочия и защитить от нападения в случае конфликтов с безбилетными пассажирами. С такой инициативой выступил член комитета Госдумы по транспорту и строительству, единоросс Александр Васильев. Он предлагает создать единую госструктуру, сотрудниками которой станут все

контролеры, — тогда на них будет распространяться статья 318 УК РФ о применении насилия в отношении представителя власти в связи с исполнением им своих должностных обязанностей. Для нападшего на такого сотрудника она предусматривает лишение свободы на срок до 5 лет, если нет опасности для здоровья потерпевшего, и на срок до 10 лет, если существовала реальная угроза жизни.

**Дарья КРОНШТАДКИНА**

**В Твери закрываются точки фастфуда. Конкуренция на рынке быстрой еды высока, теперь ее «разгонит» сервис «Яндекс.Еда», который начал работу в городе**

## Еда по-быстрому

В 2017 году на рынок вышла компания «Яндекс.Еда», предлагающая свои услуги по доставке различных кафе и ресторанам. Работает сервис по аналогии с «Яндекс.Такси». Клиент через сайт или мобильное приложение выбирает точку общепита из списка, формирует и оплачивает заказ. Скорость доставки зависит от конкретного заведения. Примечательно, что «Яндекс.Еда» — это агрегатор. Он объединяет в одном предложении различные службы по доставке еды.

«Яндекс.Еда» занимается активной рекламой в различных городах. И это приносит свои плоды. По данным пресс-службы компании, с декабря 2017 года по декабрь 2018-го по всей России был сделан 1 млн заказов.

Недавно сервис появился и в Твери, — и активно приглашает жителей города на работу курьерами. С помощью агрегатора можно заказать еду из ресторанов быстрого питания. Основная часть ассортимента — пицца, суши и роллы. Разумеется, «Яндекс.Еда» — далеко не единственный сер-



вис по доставке еды из кафе и ресторанов. Многие общепиты в областной столице давно имеют собственные службы по доставке.

Сервис от «Яндекса» пытается завоевать рынок за счет известности своего имени и агрессивной рекламы. В свое время таким образом был завоеван рынок такси, в том числе и в Твери. Многие службы по заказу просто перешли под крыло агрегатора, не выдержав с ним конкуренции.

Но для многих ресторанов и кафе появление круп-

ного игрока на рынке доставки еды — благо. Им не нужно тратить деньги и время для того, чтобы самим организовывать подобный сервис.

Генеральный директор паба «Старый чемодан» и ресторана «Ленинград» Владимир Сергеев считает, что подобной возможностью в первую очередь воспользуются точки общепита, продающие фастфуд:

— Мы не занимаемся доставкой еды и пока не планируем пользоваться услугами агрегаторов. Для на-

ших клиентов поход в ресторан — это праздник, возможность отдохнуть и получить удовольствие. Людям нужен вкус, сервис и хороший дизайн. Посещение ресторана — целая культура, которую не заменишь доставкой еды на дом. К тому же, многие блюда из ресторана невозможно доставить домой клиенту в качественном виде. Они созданы для того, чтобы их ели в ресторанах.

Владимир Сергеев считает, что в Твери стало настолько много точек обще-

пита, продающих фастфуд, что они уже не выдерживают конкуренции друг друга и начинают закрываться. Появление в областной столице агрегатора «Яндекс.Еда» станет новым витком конкуренции за клиентов.

На то, что россияне увлечены нездоровой едой, обратили внимание на федеральном уровне. Глава Минздрава страны Вероника Скворцова заявила, что россияне едят мало овощей и потребляют слишком много сахара, соли и фастфуда. Как итог — ожирением страдают 27% мужчин и 25% женщин в возрасте 35-40 лет. В возрасте 55-65 лет этот процент еще выше — 36% и 52% соответственно.

Слова Скворцовой подтверждает статистика. Исследования показывают, что в среднем за год каждый россиянин съедает 24 килограмма сладостей. Объем рынка кондитерки в России оценивается в 1 трлн рублей в год. В 2018 году объемы продаж, которые до этого падали два года, вдруг выросли сразу на 8%. Сейчас в России в год производится 710 тыс. тонн сладостей. Главная сладость в России — шоколад. На него приходится 40% всего кондитерского рынка.

Владимир Сергеев уверяет, что 2019 год будет годом долгожданного роста на рынке общепита. Эксперт считает, что градообразующие предприятия создают новые рабочие места, а значит, у людей появится возможность посещать хорошие рестораны. В первую очередь будут популярны те из них, которые имеют свое четкое направление.

— Наша главная цель — сделать из людей, которые к нам приходят, постоянных клиентов, — говорит Владимир Сергеев. — Уже несколько лет в наших ресторанах почти не повышается средний чек. Цены на продукты растут, но мы стремимся договариваться с поставщиками о стабильных контрактах. Мы стремимся сохранить баланс между ценой и качеством наших блюд.

Эксперты также отмечают, что в России постепенно набирает обороты продажа наборов для самостоятельного приготовления обедов и ужинов. В Твери такая услуга есть, но пока не пользуется широким спросом. Скорее всего, ее популярность вырастет в 2019 году.

**Андрей САБЫНИН**