

Туристам назначат министра

Министерство по туризму будет создано в Тверской области. Об этом в ходе рабочей поездки по Торжокскому району 6 мая сообщил врио губернатора Игорь Руденя. Комментируя создание областного министерства по туризму, глава исполнительной власти региона отметил огромный потенциал территории в туристической сфере: «Важно, чтобы этим направлением занимался отдельный орган управления. Создание министерства даст новый толчок в развитии туризма, будет способствовать увеличению туристического потока в Тверскую область». По итогам 2015 года Тверская область была названа центром информационных коммуникаций «Рейтинг» одним из 30 самых привлекательных для туристов регионов страны. При составлении рейтинга учитывалось количество мест в гостиницах, число жителей, занятых в сфере туризма, оборот туристических услуг, популярность региона у россиян и иностранцев, его туристическая уникальность и экологическое здоровье, криминогенная ситуация, развитость транспортной и социальной инфраструктуры, обеспеченность объектами культуры, а также популярность региона как туристического бренда в интернете.

В первой сотне

ТвГУ и ТвГТУ попали в первую сотню рейтинга высших учебных заведений России ARES-2016, составленного Европейской научно-промышленной палатой. Общим тверским вузам присвоена категория ВВ: это значит, что у них надежное качество преподавания, надежное качество научной деятельности, а их выпускники востребованы у работодателей. С этой категорией ТвГУ и ТвГТУ заняли места с 76 по 100-е, а первые три позиции в списке заняли Московский государственный университет, Московский физико-технический институт и Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана. Цель составления рейтинга вузов ARES-2016 — оценить способность университетов обеспечивать студентов необходимыми знаниями, участвовать в научно-исследовательской деятельности, а также возможностью активно общаться с будущими работодателями. Рейтинг учитывает новые, одобренные Еврокомиссией положения Европейского стандарта университетского образования и Европейского регистра качества высшего образования.



Борщ подорожал

Тверьстат выяснил, как изменились цены на товары и услуги в Тверской области в апреле 2016 года. Сильнее всего в прошлом месяце подорожали овощи: помидоры — на 26,2%, капуста — на 30,1%, свекла, морковь, чеснок, лук — на 0,5-7,7%. На 5,8% больше тверитянам теперь приходится платить за кофе, на 1,5% — за чай, на 4,8% — за сок. Выросли в цене крупы: горох, фасоль, овсянка и перловка (рост цен составил от 1,5 до 6%). В то же время на ряд продуктов было отмечено снижение цен. Подешевели отдельные виды рыбы, в том числе соленая — на 3,9%, сельдь — на 2,4%, а также яйца — на 0,8%, сахар — на 2,3%, мука — на 2,1%, огурцы — на 20,3%, картофель — на 1%. В линейке непродовольственных товаров цены в прошлом месяце росли: на табачные изделия — на 1,5%, их догоняет бензин — 1,3%, цены на бытовую технику в апреле показывали рост до 4,2%. Среди услуг больше всего поднялись в цене автобусные экскурсии (на 28,5%), стоимость поездок в Европу выросла, в зависимости от страны на 3-11%. Посещение музеев обойдется теперь на 9,3% дороже, проживание в гостинице — на 3,6%, билеты на поезда дальнего следования — на 7%.



Учредитель —
АО «Афанасий-бизнес»
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-60677 от 29 января
2015 года. Зарегистрировано
Роскомнадзором РФ.

Основатель еженедельника —
Марина Вячеславовна
ЗНАМЕРОВСКАЯ

Главный редактор:
Ольга ПОСПЕЛОВА
Т. 777-012

Директор по развитию:
Ольга БАХТИЛОВА
Т. 777-012

Бизнес-директор:
Галина ШЛОСБЕРГ
Т. 34-77-84

**Ежедневные новости
региона читайте на сайте
www.afanasy.biz**

Материалы под знаком «Р» публикуются на правах рекламы. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет

Дизайн-проект издания:
©2006, ЗАО «Группа-Эксперт»

Адрес редакции и издательства:
170000, Тверь, ул. Вагжанова, 14,
корп. В, оф. 317. Телефоны:
777-012, 34-21-04 (факс), 34-30-84

E-mail: afanas@tvcom.ru,
info@afanasy.biz

Интернет: www.afanasy.biz

Адрес для почтовых отправок:
170000, Тверь, почтамт, а/я 0640
Отпечатано в ООО «Новая Газетная
Типография» (г. Ярославль,
ул. Механизаторов, д. 11, помеще-
ние №9)

Перепечатка материалов и иллюстраций, опубликованных в еженедельнике «Афанасий-бизнес», допускается только по согласованию с редакцией

Отраслевой информационный партнер
ИЗДАТЕЛЬСТВО
РЕАЛЬНЫЙ (Р) СЕКТОР

Подписано в печать: по графику —
17.00; фактически — 17.00
Тираж 12000. Цена свободная
Заказ №840
Подписной индекс 51625
Дата выхода в свет: 12.05.2016 г.

- В Тверской области на четверть увеличились налоговые поступления
- Опубликовано новое расписание перекрытий Староволжского моста в Твери
- «Бессмертный полк» прошагал по Твери
- Ограничение посещения лесов введено в 14 районах Тверской области
- МУП «ЖЭК» передаст в залог имущество, чтобы содержать дороги в Твери
- В правительстве Тверской области — новые назначения
- Дума дала согласие на реконструкцию колеса обозрения в городском саду Твери
- Статистики выяснили, сколько в среднем получили работники предприятий Тверской области в 2015 году
- В Тверской области определена кадастровая стоимость земель лесного и водного фондов // **Ежедневные новости региона читайте на сайте www.afanasy.biz**

ПАКЕТНОЕ РКО для ГОРОДСКОГО БИЗНЕСА

ПЕРВЫЕ 3 МЕСЯЦА после открытия счета —
БЕСПЛАТНО*

В ПАКЕТ ВХОДЯТ УСЛУГИ:

- Предоставление персонального менеджера
- Выезд менеджера банка к клиенту для открытия счета
- Открытие счета
- Ведение счета
- Установка системы «Интернет-Банк»
- Получение выписки из ЕГРЮЛ (для представления в ОАО АКБ «ТГБ»)
- Сопровождение системы «Интернет-Банк»
- Проведение 25 платежных поручений по системе «Интернет-Банк»
- Снятие до 1 млн руб. на заработную плату

*Услуги, входящие в тарифный план «Пакетное РКО для Городского Бизнеса»

1000

₽/мес.

**ТОРГОВЫЙ
ГОРОДСКОЙ
БАНК**

8 (800) 200-0-006

Звонок по России бесплатный
170100, г. Тверь, пр-т Чайковского, д. 1, корп. 2
www.tgbank.ru

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Кто хорошо перезимовал

Окончание. Начало на стр. 1

Получается, что леса региона никто не обрабатывает. И здесь Тверская область также находится в общероссийском тренде. У муниципалитетов страны просто не хватает денег на такой масштаб обработки. При этом надо учитывать, что сейчас повсеместно применяются современные экологичные препараты, которые действуют максимум месяц при сухой погоде. А при таком раскладе, чтобы надежно защитить людей от клещей, в идеале нужно обрабатывать территории три-четыре раза в год, что делается достаточно редко.

Эксперты отмечают еще одну проблему — на профилактику и лечение от укусов клещей, как правило, тратится больше (иногда в десятки раз) средств, чем на обработку (то есть фактически на профилактику заболеваний) территории. У этой, мягко говоря, «кривой» многолетней традиции немало причин. Главная заключается в том, что за обработку территории отвечают ее владельцы (например, администрация дома отдыха), а за лечение — уже министерство здравоохранения конкретного региона. Они выполняют разные задачи, и их действия чаще всего не согласованы.

Именно поэтому специалисты призывают покупать индивидуальные средства защиты и обрабатывать ими свою одежду, а также вещи, которые вы берете на пикник или в поход. Забота о себе и близких — самое надежное на сегодняшний день средство защиты.

МЕТРОПОЛИЯ

Клубничный сезон
с 5 мая по 25 сентября

199 00

БАЛЛОВ

ВМЕСТО 2000

Круглая форма для выпечки, 26 см

МЕТРО

приглашает за покупками

МЕТРОПОЛИЯ - это очень просто:

1. Совершайте Ваши обычные покупки в период с 5 мая по 25 сентября 2016 года
2. Копите баллы
3. Приобретайте товары бренда TEFAL

БОЛЬШЕ ПОКУПОК - БОЛЬШЕ ВЫГОДЫ!

Адрес: г.Тверь, ул. Склизкова, 122
Телефон для справок: 79-88-00

Андрей САБИНИН