

Прессуют на благо района

Нелидовский завод гидравлических прессов можно с полным основанием назвать уникальным производством, многолетний успех которого как на трех китах держится на высокопроизводительном оборудовании, многоступенчатой системе контроля качества продукции и профессиональных сотрудников

Вот уже более 30 лет нелидовские «Пресса» являются одним из крупнейших поставщиков кузнечно-прессового оборудования на предприятия России и стран ближнего зарубежья. Начав свое существование как производство по выпуску пневмопанелей управления и блоков подготовки воздуха, сегодня завод значительно расширил линейку продукции и производит не только всевозможные прессы и аппараты для тяжелой промышленности, но и оборудование для переработки семян подсолнечника в растительное масло. Безусловно, столь широкий ассортимент выпускаемой продукции требует и соответствующей материально-технической базы, которой НЗГП располагает в полном объеме.

На площади в 13 гектаров размещены заготовительные-сварочные, механо-обрабатывающие, гальванические, сборочные, ремонтные цеха, ряд подсобных помещений, столовая и многое другое. Причем за последние несколько лет все бытовые помещения были практически заново отреставрированы, площадки вокруг цехов приведены в порядок, а сейчас ведутся работы по организации парковочной зоны и озеленению территории.

Впечатляет и оборудование, задействованное в производственном процессе. В техническом арсенале завода — расточные и продольно-фрезерные, строгальные и шлифовальные станки, на которых можно обрабатывать как небольшие, так и крупногабаритные, массой до 75 тонн, детали, мощнейшее крановое хозяйство грузоподъемностью до 50 тонн, дающие возможность производить сборку значительного по размерам оборудования. Конечно, далеко не вся техника отвечает современным требованиям, однако «Пресса» активно работают в этом направлении. Предприятие регулярно приобретает новые станки или дает вторую жизнь «ветеранам»: благодаря заводским «Кулибинным» даже на старой технике удается внедрять передовые технологии. И, как показывает количество заказчиков завода, довольно успешно.



Еще одним конкурентным преимуществом продукции ЗАО «Нелидовский завод гидравлических прессов» является ее высокое качество. На каждом производственном этапе специалисты отдела технического контроля проводят ряд необходимых замеров и проверок. После того как изделие полностью готово, ОТК в течение нескольких дней следит за его работой, и только после этого станок направляется своему заказчику. Несколько лет назад предприятие прошло сертификацию системы менеджмента качества на соответствие международному стандарту ISO 9001:2008 (ISO 9001:2008). А это означает, что его продукция достойна того, чтобы быть представленной не только на отечественном, но и на мировом рынке.

Все проблемы разрешимы

Единственная сложность, с которой много лет подряд приходилось сталкиваться нелидовскому производству — отсутствие молодых специалистов. Однако благодаря работе отдела стратегического планирования предприятия уже сегодня эту задачу можно считать частично решенной.

Первым этапом в привлечении молодежи к работе стала внедренная в 2009 году «система наставничества», в рамках которой более опытные сотрудники производства брали шефство над новичками, помогая им разобраться со станками, подсказывая в случае необходимости. За проделанную работу мастера получали 20%-ную прибавку к зарплате за каждого новобранца. Однако со временем стало очевидно, что без необходимых теоретических знаний подготовка молодежи получается «одноногой», поэтому руко-

водством завода было принято решение выйти на иной уровень воспитания смены.

1 сентября 2012 года ЗАО «Нелидовский завод гидравлических прессов» заключило договор о социальном партнерстве с ГБОУ СПО «Нелидовский техникум», благодаря чему 14 новоиспеченных студентов стали участниками принципиально новой формы подготовки рабочих кадров. Сама схема обучения ребят проста: завод принимает студентов к себе на практику, учит их работать именно на тех станках, за которыми им предстоит трудиться после окончания суза, и за это выплачивает им стипендию в размере 1 000 рублей. В 2013/2014 учебном году эти студенты будут переведены на следующую ступень «социального партнерства»: ребятам предстоит заключить персональные договоры с НЗГП, согласно которым им будет выплачиваться не только стипендия, но и заработная плата за изготовленные детали, а также «премия» в размере не ниже МРОТа. Руководство завода уверено, что принятая мера позволит значительно омолодить кадровый состав предприятия.

Что же касается молодых специалистов, которые уже являются сотрудниками завода, — для них разработана особая система дополнительных выплат. К примеру, при первом вступлении в брак молодому специалисту выплачивается 10 тыс. рублей, аналогичная сумма дарится предприятием и при рождении ребенка. В стадии решения находится вопрос о заключении соглашения со Сбербанком России, позволившим бы предприятию взять на себя обяза-

тели процентов по ипотеке молодым сотрудникам завода. И все это лишь минимальный пакет гарантируемых НЗГП благ.

Надо сказать, что ориентируясь в социальной политике на «свежую кровь», производство никогда не забывает и своих ветеранов. В этом году при заводе создан Совет ветеранов, куда могут обратиться все вышедшие на заслуженный отдых сотрудники НЗГП со своими просьбами. Так, буквально на днях к руководству завода поступила информация о том, что к дому одного из ветеранов не может подъехать «скорая помощь» из-за отсутствия моста через глубокую канаву. Предприятие в течение недели решило эту проблему. Многие делают «Пресса» и для своего района — чего стоит одна только спонсорская поддержка строительства храма, освященного в честь Иоанна Кронштадского. Кстати, в ближайшие выходные, во время Первенства России по мотокроссу среди молодежи, НЗГП совместно с нелидовским техникумом будет проводить благотворительную акцию: рядом с урной для сбора средств на строительство храма всем желающим будут бесплатно предложены горячие пирожки и чай.

Безусловно, вся проделываемая предприятием социальная работа положительно сказывается на его имидже. Нелидовцы считают НЗГП одним из самых привлекательных работодателей района, а местные власти максимально прислушиваются к мнению руководителей завода и стремятся работать с ними в тесном контакте.

Галина ШЛОСБЕРГ

Развлекайте клиентов скоростным Wi-Fi

Телеком-оператор «Дом.ру Бизнес» обеспечил высокоскоростным доступом в интернет рестораны быстрого питания «Чикен Хауз»

Теперь в пяти кафе крупнейшей сети общественного питания тверского региона гости смогут пользоваться бесплатным Wi-Fi. Еще две точки доступа оператор планирует подключить в ближайшее время.

В ходе реализации проекта в ресторанах сети технические специалисты «Дом.ру Бизнес» установили высокотехнологичное оборудование и развернули точки доступа Wi-Fi HOT SPOT, позволяющие гостям выходить в интернет с любого мобильного устройства на скорости до 1 Мбит/с, а действующим

тель сети быстро «Чикен Хауз». Поэтому скорость обмена информацией для нас крайне важна: от того, насколько оперативно поставщики получают новые заказы, напрямую зависит работа целой сети и десятков людей. «Дом.ру Бизнес» помогает нам успешно справляться с этой задачей, обеспечивая высокую скорость передачи данных и надежность интернет-соединения. Это позволяет значительно повысить эффективность всех бизнес-процессов как внутри компании, так и предоставить надежный и быстрый Wi-Fi-доступ в интернет для всех наших гостей».

«Интернет изменил не только жизнь потребителей, но и мышление владельцев бизнеса, — отмечает Дмитрий Козлов, директор тверского филиала

«Дом.ру Бизнес» — корпоративный бренд российского телекоммуникационного холдинга «ЭР-Телеком», предоставляющего полный спектр услуг triple play — широкополосный доступ в интернет, кабельное и HD-телевидение, фиксированная телефонная связь. «ЭР-Телеком» входит в ТОП-2 крупнейших интернет-провайдеров России и ТОП-4 крупнейших операторов платного ТВ. Количество частных пользователей, обслуживаемых под брендом «Дом.ру», — более 5,5 млн человек. С 2011 года «ЭР-Телеком» входит в рейтинг агентства Deloitte «500 самых быстрорастущих компаний сектора высоких технологий в регионах Европы, Ближнего Востока и Африки», в котором занимает самое высокое место среди компаний России и стран СНГ. Акционеры — «ПФПГ Холдинг», фонд «Бэринг Восток».

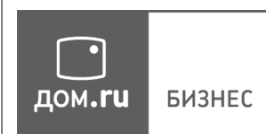
абонентам «Дом.ру» — до 54 Мбит/с. Благодаря этому решению посетители быстро, среди которых немало обладателей смартфонов и планшетов, ожидая своей заказ, смогут проводить время с пользой: общаться в социальных сетях, просматривать видео в высоком качестве или слушать музыку онлайн. В течение месяца Wi-Fi уже воспользовались более 3 тыс. человек.

Новое комплексное телеком-решение также позволяет не только повысить качество сервиса, но и сделать работу ресторанов более эффективной в плане управления бизнесом.

«Наши рестораны работают круглосуточно и ежедневно обслуживают сотни людей не только в Твери, но и за ее пределами, — отметил представи-

«ЭР-Телеком» (бренд «Дом.ру Бизнес»). Руководители все больше осознают, насколько эффективным инструментом управления бизнесом и привлечения клиентов является скоростной интернет-доступ, и активно инвестируют в развитие корпоративных инфокоммуникаций, органичной частью которых является организация Wi-Fi-зон. Руководители сети ресторанов «Чикен Хауз» в своей работе придерживаются именно такого подхода, поэтому, думаю, наше сотрудничество в дальнейшем будет только расширяться».

Всего сеть ресторанов быстрого питания «Чикен Хауз» насчитывает 12 точек, девять из которых располагаются в Твери, другие — в Вышнем Волочке и Нижнем Тагиле.



ПОДКЛЮЧИТЬСЯ
8 800 333 9000
B2B.DOMRU.RU