АФАНАСИИ

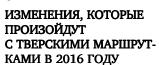
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК 12+



ВНИМАНИЕ! Еженедельник «Афанасий-бизнес» выходит по четвергам!

14—20 ЯНВАРЯ 2016 № 2 (1197) ТВ ПРОГРАММА WWW.AFANASY.BIZ







РОДИНА ВЫЛЕЧИТ. ЗА СКОЛЬКО?

ТОЧКА НАПРЯЖЕНИЯ

ны. Станут ли?

УТКНУЛИСЬ В ВЕРТИКАЛЬ

В России на протяжении нескольких лет реализуется реформа местного самоуправления. По мнению экспертов, в непростые для страны времена именно муниципалитеты, в пер-

вую очередь крупные города, могли бы стать

центрами экономического возрождения стра-

Цены не внушают оптимизма

В 2016 году в Тверской области продолжится рост цен на товары и услуги

В начале января Управление статистики Тверской области подвело итоги роста цен на товары и услуги в регионе в 2015 году. В тройку лидеров по подорожанию вошли велосипеды и мотоциклы (на 34%), письменные принадлежности (32%) и ювелирные изделия (31%). В пределах 21-27% увеличились в цене инструменты, парфюмерия, моющие средства, ткани и табачные изделия. Чуть меньше (на 16-19%) подорожали галантерея, обувь и трикотаж, лекарства и игрушки, часы, на 8-14% — строительные материалы и мебель, печатные издания и детская одежда.

Стоимость многих услуг также поползла вверх в 2015 году. К примеру, как сообщает Тверьстат, услуги пассажирского транспорта стали дороже на 22,7%, плата за детский сад на 20,9%, медицинские и коммунальные услуги на 11,6%.

Но больше всего выросли цены на продукты. По информации регионального статистического ведомства, больше всего подорожали: оливковое масло — на 44%, подсолнечное — на 30%, маргарин — на 26%. Значительно выросли в цене овощные консервы — на 37%; фрукты и майонез — на 31%; чай и кофе — на 28%; рыбопродукты, колбасные, мучные кондитерские и макаронные изделия — на 15-25%. Жизнь действительно становится не сахар: шоколад и кондитерские сахаристые изделия поднялись в цене на 35%. Кризис повлиял и на основные товары продуктовой корзины тверитян: на 7-14% увеличилась стоимость мясных и молочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, круп, овощей.

Согласно предварительным оценкам Росстата, в 2015 году продуктовая инфляция в стране составила 12,9% — это выше уровня 2014-го, когда товары на прилавках подорожали на

— как и в этом году, подорожание может составить 5-7%. Как следствие, вырастут в цене и билеты на общественный транспорт.

Стр. 5

Что касается продуктовой инфляции, то специалисты дают пока такие прогнозы: общий рост цен составит 10-15%. Стоимость молочных продуктов может подняться на 7%, говядины —

В 2016 году, прогнозирует Росстат, продуктовая инфляция замедлится до 9%. Во что верится пока с трудом, поскольку внешних причин для стабилизации цен нет — как известно, программа импортозамещения в стране идет не так резво, как хотелось бы.

11,4%. В 2016 году, прогнозирует ведомство, продуктовая инфляция замедлится до 9%. Во что верится пока с трудом, поскольку внешних причин для стабилизации цен нет — как известно, программа импортозамещения в стране идет не так резво, как хотелось бы.

Рост цен в 2016 году продолжится, и не только на продукты. В первую очередь на импортные товары, такие как техника или одежда. Бытовая техника и электроника подорожают в среднем на 5-15%. В 2015 году в Верхневолжье электротовары уже выросли в цене на 5,9%, при этом компьютеры и телерадиотовары, наоборот, подешевели на 8,1% и 3,2% соответственно. Попрежнему будет дорожать одежда и обувь, но конкретные цифры зависят от магазинов и вида изделий. Аналитики прогнозируют рост ценников до 10-15%. Продолжит расти в цене бензин

на 15%, хлебобулочных изделий — до 25%. Среди причин — нестабильность рубля, продуктовое эмбарго, увеличение стоимости транспортных перевозок. Вредные привычки также будут обходиться дороже: алкоголь и сигареты могут подняться в цене примерно на 10-15%.

Между тем многие россияне не ждут в текущем году улучшения ситуации. По данным опроса Фонда общественного мнения, 34% граждан ожидают ухудшения своего материального положения в 2016 году, а еще 31% не прогнозируют никаких изменений к лучшему. Специалисты Аналитического центра при правительстве РФ, РАНХиГС, Всемирного банка также подтверждают прогнозы пессимистов, считая, что число бедных в ближайшем будущем может увеличиться с 15% до 30-50% от общего числа жителей страны.

Ирина ТЮРИНА

Клиент под подозрением

Банки стали тщательно проверять не только счета юридических лиц, но и физических. Для кого могут плохо закончиться банковские проверки?

По сообщениям федеральных СМИ, ЦБ намеревается составлять для банков списки подозрительных компаний. Подобная рабо-

Центробанк укрепил взаимодействие с банками в отношении расчетных счетов юридических лиц. Это признают и представители крупнейших банков России.

Осенью появилась информация, что банки массово закрывают счета подозрительных клиентов. Вся работа ведется в рамках рекомендаций, данных в указанном выше письме,

тельно есть все основания отказать в обслуживании.

По каким же критериям банки определяют сомнительные расчетные счета, отсекая их от тысяч честных клиентов? Юристы и эксперты отрасли приводят следующие признаки. Во-первых, зачастую среди операций на мошеннических счетах отсутствуют налоговые платежи или их объем слишком мал по



та велась и ранее, но в меньших масштабах. Напомним, еще год назад регулятор распространил письмо с просьбой обратить пристальное внимание на некоторые операции клиентов (письмо ЦБ 236-Т «О повышении внимания кредитных организаций к отдельным операциям клиентов»). Однако мошенники с каждым днем совершенствуют схемы для отмыва и обналичивания денежных средств. В ответ

а из ЦБ РФ уже присылают списки тех, на кого стоит обратить внимание. При этом акцент делается на закрытии уже действующих счетов, а не отказе на обслуживание. По запросу регулятора банки проверяют клиентов и их деятельность, но окончательное решение принимают самостоятельно, так как Центробанк ничего не навязывает. Однако зачастую большинству компаний в списках действи-

сравнению с оборотами по счету. Во-вторых, денежные средства перечисляются от большого количества контрагентов и быстро в полном объеме переводятся другим контрагентам. В-третьих, в операциях по счету отсутствуют платежи за аренду помещения, содержание офиса, выплату заработной платы и другие расходы, которые лежат на плечах любой действующей компании.

Окончание на стр. 2

