

Ответственность как образ жизни

Какие предприятия тверитяне считают наиболее социально ответственными и почему, выяснил наш еженедельник

Глас народа

ООО «Центр «Общественное мнение» предоставил нам результаты недавнего телефонного опроса, проведенного среди жителей столицы Верхневолжья. Анкетирование было посвящено социальной политике, проводимой тверскими предприятиями и организациями. И список наиболее социально ответственных предприятий, по мнению тверитян, выглядит так.

Первое место вполне ожидаемо заняло ОАО «Тверской вагоностроительный завод» — в его пользу высказались 32% опрошенных. Вторую строчку занял холдинг «Афанасий», который сочли наиболее социально ответственным 12% респондентов. «Бронза» досталась ОАО «Центросвармаш» с 10%.

В пятерке лидеров оказались также ОАО «Тверской экскаваторный завод» (6%) и ОАО «Волжский пекарь» (2%). По 1% набрали такие предприятия, как ООО «Тверь Водоканал», ОАО «Тверьстеклопластик», ОАО «Мелькомбинат» и ряд других.

Стоит отметить, что среди респондентов достаточно высокий процент затруднившихся с ответом — 18%. Кроме того, 4% опрошенных считают, что в Твери нет социально ответственных предприятий.

Впрочем, свои представления о том, что именно считать социальной ответственностью предприятия, есть далеко не у всех жителей города. Так, почти четверть опрошенных (24%) затруднились ответить на этот вопрос, 10% сказали, что «никак не понимают» эту фразу, а еще 2% заявили, что «у предприятия не может быть социальной ответственности».

Остальные же респонденты под социальной ответственностью понимают совершенно разные вещи. Так, по 8% опрошенных считают, что это «своевременная гарантированная оплата труда», «ответственность перед работниками со стороны начальства» или «ответственность за сотрудников». 7% полагают, что речь идет о медицинском страховании работников. По 4% считают, что социальная ответственность — это синоним предоставления своевременного отпуска или соблюдения прав трудящихся. 3% сходятся во мнении, что это «обеспечение хорошими рабочими местами, карьерный рост, наличие столовой».

Звучали и такие ответы, как «общая ответственность» (3%), «выполнение обязательств» (3%), «защита интересов людей» (2%) и другие.

На вопрос, что должно делать социально ответственное предприятие для своих работников, большинство (16%) респондентов ответили — своевременно выплачивать заработную плату. 15% считают первоочередным создание благоприятных условий труда. 13% полагают, что заботиться о сотрудниках. 11% важно повышение зарплаты. 10% указывают предоставление социального пакета.

Что же касается социальной ответственности перед городом, в котором работает предприятие, то в этом плане тверитяне тоже придерживаются разных мнений. Так, почти пятая часть респондентов (19%) сошлись во мнении, что оно должно заниматься благоустройством. 12% главным признаком ответственности перед территорией назвали уплату налогов, 8% — улучшение условий труда, 7% — обеспечение жителей города рабочими местами. И опять-таки достаточно большое количество опрошенных (31%) затруднились ответить на этот вопрос.

Все включено

Так что же такое по-настоящему социально ответственное предприятие? Компания, которая попросту ле-

диции советского прошлого, актуально дополнив их современными подходами. Наш еженедельник неоднократно писал о деятельности ТВЗ в этом направлении.

Но возьмем, к примеру, холдинг «Афанасий», который, повторимся, по мнению тверитян, является одним из наиболее социально ответственных предприятий города. Общеизвестно, что холдинг — один из крупнейших работодателей и налогоплательщиков региона, предоставивший работу свыше 1200 человек и выплативший в 2012 году в бюджет Тверской области 782 млн рублей в виде налогов и сборов. При сохранении существующих производственных мощностей и объемов выпуска продукции объем налоговых платежей в бюджет Тверской области в 2013 году превысит 1,1 млрд рублей, что составит 2,6% от совокупных доходов регионального бюджета.

Такие показатели лишней раз подтверждают, что бухгалтерия холдинга абсолютно прозрачна, и зарплаты сотрудникам холдинга начисляются в полном соответствии с трудовым законодательством. Тем не менее все эти данные есть в открытом доступе. Мы же решили выяснить, видится ли социально ответственному завод самим сотрудникам холдинга. И «Афанасий» без проблем предоставляет такую возможность: в уходящем году на

трудников. «Видно, что предприятие заботится о своем трудовом коллективе, — рассказала Татьяна Кошкина, менеджер по корпоративной политике, — и сотрудники холдинга имеют приятные дополнения к соцпакету. Например, на самом заводе находится филиал кафе «Токио», где можно отведать не только традиционные борщ или голубцы, но и побаловать себя роллами, пиццей или суши. Кроме того,

рыми мы разговорились во время экскурсии по «Афанасию». — Возможность повысить свою зарплату есть у каждого. Для этого нужно активнее участвовать в планировании и постановке своих рабочих задач, в разработке мотивации и обсуждении результатов оценки труда. Понятно, что и к специалистам предъявляются высокие требования: им должны быть присущи быстрая реакция на изменение рынка, стрем-

«Делая добро, мы становимся богаче сами. И это духовное богатство не измерить никакими благами мира».

И многие тверитяне не понаслышке знают, о чем идет речь. Только за последние полгода силами холдинга был организован целый ряд акций и мероприятий. Так, приуроченный ко Дню города флешмоб «Тверь — цветущий город», также организованный холдингом, многие жители столицы Верхне-



Холдинг «Афанасий».

для нас открыт тренажерный зал, проводятся занятия по аэробике и шейпингу, есть также курсы по изучению иностранного языка. Корпоративные праздники мы, как правило, проводим на наших базах отдыха в живописном Ордино или в Весьегонске.

Самые ценные сотрудники, проработавшие на родном предприятии много лет, всегда поощряются щедрыми подарками на дни рождения и юбилеи, не говоря уже о регулярном дополнительном премировании.

— Важнейшей особенностью компании является то, что здесь инициативные талантливые люди имеют возможность заработать столько, сколько они могут, без ограничения по потолку заработка, — рассказали нам сотрудники холдинга, с кото-

ление бороться за потребителя, умение адаптироваться к частым изменениям структуры производства и функциональных обязанностей. И в то же время существующий подход к оценке личного вклада позволяет выявлять и поощрять инициативных людей, стремящихся к профессиональному росту.

Городу и миру

Как мы узнали впоследствии, холдинг «Афанасий», пожалуй, нечасто встречающийся пример того, как социальная ответственность предприятия распространяется далеко за пределы его территории. Политика, проводимая «Афанасием» в этом направлении, практически афористично сформулирована генеральным директором холдинга Максимом Лариным:

волжья до сих пор вспоминают как одно из самых ярких мероприятий праздника — по некоторым оценкам, он затмил даже традиционный фейерверк.

Однако на отдельных акциях социальная деятельность холдинга не заканчивается. Как нам рассказала Елена Данилевская, руководитель отдела PR, у холдинга есть целый ряд подшефных учреждений, помощь которым оказывает весь коллектив. Это Старицкий социально-реабилитационный центр, Тверская школа-интернат №2 для детей с задержкой развития, школа №2, где расположен уникальный музей, экспозиция которого посвящена нестигаемому узнику фашизма — генералу Дмитрию Карбышеву, подростково-молодежный центр «Юность».

Большое внимание коллектив холдинга «Афанасий» уделяет и старшему поколению, постоянно помогая Совету ветеранов Московского района. Не забывают на предприятии и о бывших сотрудниках завода, вышедших на пенсию. Каждый год их поздравляют, приходя прямо в дом, даря подарки и слова благодарности. И это ли не верный признак настоящей социальной ответственности: забота о тех, кто когда-то своим трудом помог предприятию добиться успеха и стать одним из самых привлекательных работодателей Верхневолжья.

Елена ЛАЗУТКИНА



ОАО «Тверской вагоностроительный завод».

гально работает, не нарушая ни Трудовой, ни Налоговый кодексы, ни другие российские законы? Или это все-таки нечто большее?

И почему именно так распеделались голоса тверитян? Первенство вагоностроительного завода, в принципе, понятно: это градообразующее предприятие, в своей социальной политике унаследовавшее лучшие тра-

предприятия было организовано две большие экскурсии для блогеров и журналистов, в ходе которых наши корреспонденты смогли не только ознакомиться с тонкостями производства, но и пообщаться с коллективом завода.

Конечно, первое, на что обращали внимание наши собеседники, — достойная оплата труда и целый ряд социальных гарантий для со-



ОАО «Центросвармаш».