

Цены набирают обороты

После праздников продукты подорожают на 15%

Такой прогноз дали в Ассоциации компаний розничной торговли. По результатам исследования фонда «Общественное мнение», 91% россиян заметили рост цен на основные продукты, товары и услуги, а 87% уверены, что цены и дальше продолжат расти.

По данным Росстата, на начало зимы инфляция за год составила уже 8,9%. В первую неделю декабря подорожали: огурцы и капуста — на 6,2%, яйца — на 4,5%, помидоры — на 4,3%, морковь — на 2,9%, картофель — на 2,5%, лук — на 1,8%, рис — на 1,7%, подсолнечное масло — на 1,5%, хлеб — на 0,7%. Продолжать список продуктов можно бесконечно. А в целом за год цифры еще более неутешительные: почти на четверть выросла в цене свинина, охлажденные куры — на 26,9%, сахар — на 21,8%, колбаса — на 16%, мороженая рыба — на 15,4%, молоко — на 13,5%, даже яблоки — на 12,5% и хлеб — на 6%.

Тверская статистика также отмечает всеобщее подорожание продуктов на уровне 2,6%. В большей степени подорожали яйца — на 13%, мясные консервы — на 5,5%, кулинарные изделия из мяса



птицы — на 4,3%, куриные окорочка — на 1,6%, овсяные хлопья и рис — на 6%, замороженная рыба — на 5-7%, подсолнечное масло — на 8,4%, сахар — на 11,4%. Отмечается и сезонный рост цен на плодоовощную продукцию: стоимость капусты выросла на 38%, огурцов и помидоров — на 15% и 26% соответственно.

Но и в Верхневолжье, и по России в целом рекордсменом подорожания стала гречка. В регионе рост цен на крупу составил 87% за один месяц. Сегодня стоимость гречки в различных торговых точках варьируется от 40 до 80 рублей. Впрочем, в ближайшем вре-

мя, как успокаивают эксперты, цена на нее пойдет вниз.

Непродовольственные товары и лекарства также подорожали за последний месяц в пределах 10%. А спрос на крупные покупки — квартиры и авто — упал уже давно. И неудивительно: новостройки, по данным Росстата, с начала года стали дороже на 4,5%, а ставки по ипотеке колеблются в пределах 12,5–14%. Машины скакнули в цене от 4–5% до 20%, в зависимости от марки.

И, как отмечают эксперты, в будущем году стоимость товаров и продуктов будет повышаться, даже на те, которые сегодня пока не

поддались общему подорожанию. К примеру, цены на чай и кофе, а также импортный алкоголь после Нового года увеличатся примерно на 20%.

Кроме того, поставщики в настоящее время говорят о скором подорожании хлеба на 10%. И это несмотря на хороший урожай зерновых в этом году. Переработчики объясняют подорожание ростом цен на муку, зерно, сахар, зарубежное сырье, упаковочные материалы и транспортные расходы.

А стоимость пшеницы, как прогнозируют эксперты, зависит от колебания валют, поэтому и дальше будет расти. Впрочем, пока в Мин-

промторге серьезных колебаний цен на хлеб не отмечают, а рынки хлеба и хлебобулочных изделий находятся под пристальным вниманием ФАС.

В целом Минэкономразвития ожидает, что высокий уровень инфляции сохранится до конца I квартала 2015 года, а затем начнется ее снижение. Продовольственную инфляцию в России на следующий год ведомство прогнозирует на уровне 9,5-10%.

Между тем в условиях глобального подорожания и низких зарплат и в России, и в Верхневолжье наметился следующий тренд: люди стали покупать более дешевые товары. Согласно данным исследовательской компании Intelligent Research for Growth, 69% россиян пересмотрели структуру расходов и сбережений, а 37% стали покупать более дешевые марки и собственные торговые марки сетей. Это признают и тверские участники рынка. А в 2015 году, говорят ритейлеры, доля товаров СТМ будет увеличиваться.

Сократить свои расходы придется уже на этот Новый год. Традиционный набор продуктов для праздничного стола (а это ингредиенты для салата оливье, конфеты, фрукты и овощи, алкоголь и минеральная вода), по расчетам Росстата, обойдется в среднем в 4 тыс. рублей. Впрочем, планировать на

стол красную икру все еще можно: цены на нее не поднимутся, обещают продавцы.

Тем временем поставщики продуктов просят ритейлеров быстрее согласовывать подорожание товаров — не 45 дней, как сейчас, а в течение недели. Производители терпят убытки из-за падения рубля. Поэтому им проще заплатить штраф за непоставку товаров в сети, чем продавать их по старым ценам. Однако торговые сети едва ли смогут ускориться: в условиях импортозамещения общение с контрагентами стало интенсивнее, и ежедневно к ним поступают десятки, а то и сотни уведомлений. Впрочем, как говорят аналитики, до Нового года в этом направлении ничего не изменится, а в следующем году многие ритейлеры просто могут разориться.

В целом же можно отметить, что в нашем регионе стоимость продуктов и товаров хоть и повышается, но согласно общероссийской корзине. По всем продуктам питания ФАС завела около десяти дел по росту цен и вынесла только одно предупреждение поставщику гречки в Татарстане. В Верхневолжье сговоров среди поставщиков и торговых сетей не выявлено, и цены, по крайней мере, с точки зрения антимонопольного законодательства растут правильно.

ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Чистые товары — честные услуги

Еженедельник «Афанасий-биржа» и альтернативный оператор мобильной связи Tele2 представляют рубрику «Оптимальные решения». Ее герои — представители малого и среднего бизнеса. Сегодня наш гость — директор сети магазинов спортивного питания Flex Gym Эдуард ИСАНОВ

— Магазин Flex Gym появился в Твери около 10 лет назад, мы были первыми на рынке спортивного питания в городе. Да и потребителей нашего продукта было мало — все придерживались стереотипов, что это химия, которая подходит только для профессиональных спортсменов. И в самом начале пути мы просто рассказывали людям о нашей продукции, ее действии и пользе для организма. К примеру, детское питание содержит все самое полезное и необходимое для развития юного организма. Спортивное питание — это то же самое, только для взрослых. Причем существуют специальные добавки не только для профессиональных спортсменов, но и для обычных людей — от молодежи до людей пожилого возраста, не занимающихся спортом вообще.

Сегодня Flex Gym — это семь магазинов по всей Твери, а также спортивный бар в фитнес-клубе Athletic Gym. В скором времени появится еще ряд

спорт-баров, где также можно получить консультацию по вопросам спортивного питания, попробовать наши фитнес-напитки и многое другое. И сейчас Flex Gym позиционирует свою продукцию как питание для здоровья и спорта. Мы предлагаем клиентам не только специальные товары для спортсменов, такие как протеин или креатин, гейнеры или энергетики, но и добавки, которые так или иначе помогают поддерживать здоровье и красоту, к примеру, препараты для суставов или связок, витаминно-минеральные комплексы, добавки для молодости и похудения.

Я употребляю спортивное питание уже более 17 лет. Тогда я еще занимался профессиональным спортом, и регулярные анализы и обследования показали общее укрепление организма после применения добавок. Да и чувствовать себя я стал гораздо лучше. Это еще раз доказывает, что никакого вреда наши препараты не приносят. Мы предлагаем клиентам только качественный товар по доступным ценам. А стоимость спортивного питания зависит от цели их применения. К примеру, комплекс препаратов для укрепления здоровья стоит около 4 тыс. рублей в месяц, а пакет добавок для похудения — порядка 5-7 тыс. рублей. Кстати, мы проводили исследование среди наших клиентов и спрашивали, сколько они тратят на развлечения

в выходные дни. Оказалось, что в среднем порядка 8 тыс. рублей в месяц уходит на вредные привычки — спиртное и курение. А эти деньги можно было бы потратить с пользой для поддержания физической формы — занятий в тренажерном зале и употребления спортивного питания.

Ассортимент компании Flex Gym насчитывает тысячи различных товаров. Выбрать наиболее подходящие и эффективные препараты помогут наши консультанты, они расскажут, как правильно их принимать и вести здоровый образ жизни, чтобы достичь желаемых результатов в кратчайшие сроки.

Такой клиентоориентированный подход сближает нас с альтернативным сотовым оператором Tele2, с которым мы сотрудничаем уже более года. Их корпоративные тарифы имеют ряд плюсов — низкую стоимость, простоту использования и понятное описание условий. Наша компания активно пользуется и сотовой, и междугородной связью, SMS-рассылкой и дополнительными внутрикорпоративными услугами. Связь и сервис от Tele2 — это дешево, удобно, быстро и комфортно. Проанализировав расходы и статистику по услугам мобильной связи, мы можем, как эксперты, говорить о преимуществах сотрудничества с компанией Tele2, которая предоставляет качественные услуги по доступным ценам.

Работать на себя всегда непросто. Мы делаем все для вашего роста.

Зайдите и узнайте, как бесплатно получить рекламу вашего бизнеса.

TELE2
Для дела