

# Ответственность беру на себя

**Холдинг «Афанасий» открывает православный благотворительный фонд и достраивает церковь в «Южном»**

Почему бизнес должен помогать социальным проектам, может ли он на них зарабатывать и зачем нужна ассоциация благотворителей в Тверской области, выясняли тверские бизнесмены на круглом столе «Помощь бизнеса социальным проектам», который прошел 19 мая в фирменном ресторане «7 пятниц» на пивоварне «Афанасий».

Тема благотворительности и поддержки социальных проектов назревала давно. Во вступительном слове глава города Александр Корзин отметил: «Мы должны гордиться тем, что у нас есть люди, которые имеют возможность и желание помогать, в том числе в восстановлении храмов, укреплении нравственности».

В ходе круглого стола генеральный директор пивоварни «Афанасий» Вадим Дешевкин сообщил об открытии православного благотворительного фонда им. святителя Афанасия. «Холдинг «Афанасий», в частности, пивоварня, работает на достаточно сложном рынке с позиции этики. Для кого-то пиво — это вкусный напиток, а для кого-то — прежде всего алкоголь. Кто-то употребляет его в меру, а кто-то страдает болезнью. Мы пришли к



выводу, что должны внести свой добровольный благотворительный вклад в лечение тех людей, которые склонны к злоупотреблению алкоголем. Так родилась идея создания Благотворительного фонда имени святителя Афанасия», — рассказал Вадим Дешевкин.

Первоочередная задача фонда — достроить собор в честь иконы Божией Матери «Неупиваемая Чаша» в микрорайоне «Южный», строительство которого было начато много лет назад и является одним из городских долговостроев.

На строительство будет направляться один рубль с продажи каждой бутылки пива «Марочное», которое производит пивоварня. А для того чтобы любой смог отслеживать, куда холдинг направляет

деньги и как они используются, создан сайт фонда, посвященный строительству собора.

«Добровольная благотворительность показывает социальную зрелость компании. Ведь, помогая друг другу, нуждающимся, мы растем вместе с обществом», — подытожил Вадим Дешевкин.

Бизнесмен, член Общественной палаты Твери Павел Парамонов отметил, что видит в социальном предпринимательстве будущее бизнеса. «Такой механизм позволяет двигаться вперед вместе, позволяет выстраивать отношения с властью и обществом для решения общих задач. Мы обязаны уходить от механизма сделки во всем, так как человеческий капитал — единственный способ решения про-

блем». Парамонов привел в пример Великобританию, где социальная сфера окупается и дает уже порядка 4% ВВП. «Заработок в соцпроектах, я считаю, краеугольный камень для развития третьего сектора экономики. Социальное предпринимательство — это возможность реализовать себя не на госслужбе с задачей управлять, не в бизнесе с задачей зарабатывать, а там, где ты можешь реализовать себя прежде всего как человек, быть достойным членом общества и при этом зарабатывать».

Позиция оказалась спорной. Свою точку зрения высказал руководитель тверского отделения Российского фонда мира Сергей Rogozin. «Окупаемость в чистом виде — понятие все-таки условное. Косвенно социальный проект может быть окупаем, в прямом смысле — нет», — высказался Rogozin. Парамонов пояснил, что социальное предпринимательство в состоянии производить продукт, который может быть продаваем. «Он (социальный предприниматель) имеет все возможности для зарабатывания. Другой вопрос, что заработок может быть из разных источников — например, грантов, как государственных, так и частных».

Участники круглого стола отметили и ряд проблем, с которыми сталкиваются благотворительные фонды, высказав идеи по их преодолению. Сергей Rogozin предложил создать постоянную рабочую группу при правительстве Твер-

ской области по выработке мер для поддержки благотворительных организаций. Каринэ Коннохова, руководитель Тверской клиники им. Аваева и председатель благотворительного фонда при ней, — освободить жертвователей от налогов (что практикуется во многих странах). Она предложила собравшимся выступить с соответствующей законодательной инициативой. «Благотворительность нужна, и без нее мы сегодня не выживем. Но нужна и ее поддержка со стороны государства. Стремление помогать должно быть открыто, почетно и принимаемо государством», — отметила Коннохова. Также она предложила создать объединение или ассоциацию благотворительных фондов региона, где ее участники могли бы поделиться идеями между собой и помогать друг другу в их осуществлении. Rogozin, в свою очередь, высказал надежду, что их инициативы услышит депутат Госдумы Владимир Васильев и сможет передать их выше для корректировки законодательства.

Исторически на Руси храмы строились всем миром. Внести свой вклад в строительство собора в честь иконы Божией Матери «Неупиваемая Чаша» в микрорайоне «Южный» может каждый. Подробную информацию можно узнать на сайте Фонда им. святителя Афанасия ([www.afanasy-fond.ru](http://www.afanasy-fond.ru)).

**Антон ПОХИЛЯК**  
**Фото Олега МЕТЛИНА**

К О Н Ф Е Р Е Н Ц И Я

## ВТБ: климат для бизнеса благоприятный

**На минувшей неделе в столице Верхневолжья состоялась международная конференция, объединившая представителей бизнеса и власти разных стран. Свои продукты для успешной работы средних и крупных компаний представил Тверской филиал банка ВТБ**

24 мая тверские предприниматели смогли не только узнать, как сделать свой бизнес международно ориентированным, но и презентовать его зарубежным компаниям. Это стало возможным благодаря конференции «Малый и средний бизнес: международное сотрудничество, перспективы в технологической кооперации и внедрение инноваций», в которой приняли участие представители посольств Германии, Японии, Египта и Таджикистана, зарубежных компаний, тверского бизнес-сообщества и власти. Одним из спонсоров мероприятия выступил банк ВТБ, тверской филиал которого всегда готов поддержать интересные проекты и внести ощутимый вклад в экономику области.



Сегодня для того чтобы бизнес полноценно работал и развивался, нужны подходящий для этого климат и финансовая поддержка. В частности, Тверской филиал банка ВТБ в последнее время поддержал ряд проектов не только в промышленной, но и торговой и сельскохозяйственной сферах. За первые месяцы текущего года уже были реализованы новые сделки в рамках

программы льготного кредитования Минсельхоза России. Напомним, что ВТБ одним из первых среди местных банков вошел в программу министерства и предложил аграриям займы по ставке не выше 5% годовых. Банк активно работает и по программам льготного кредитования малого и среднего предпринимательства, таким как «Программа 6,5», реализуемая

Корпорацией МСП совместно с Банком России.

Как известно, одним из принципов работы ВТБ является индивидуальный подход к каждому клиенту. Это касается и уже проверенных проектов, которые успешно работают, например, в других регионах, так и бизнеса в самом начале пути.

Основной мерой поддержки региональных предприятий для банка ВТБ было

и остается кредитование. За первый квартал 2017 года кредитный портфель банка вырос на 7%.

«Банк ВТБ активно участвует в социально-экономическом развитии Тверской области, оказывает поддержку как крупному, так и среднему бизнесу», — отметил руководитель дирекции по Тверской области Николай Кудрявцев. — В целом мы видим рост интереса предприятий в первую очередь к кредитованию и до конца 2017 года рассчитываем, что положительная динамика сохранится».

Однако банковская поддержка бизнеса не ограничивается займами. Для корпоративных клиентов ВТБ имеет множество интересных предложений: банковские гарантии, аккредитивы, банковское сопровождение внешнеэкономической деятельности, размещение свободных средств. Заботится банк и о финансовой грамотности своих клиентов. ВТБ регулярно организует бесплатные обучающие семинары, посвященные особенностям действующего законодательства и документооборота, нововведениям в правовой сфере.

И эта работа приносит свои результаты. Количество клиентов с начала 2017 года увеличилось на 12%, превывсив прошлогодние темпы роста более чем в два раза. Кроме того, объем привлеченных средств в первом квартале на 8% превывсил уровень прошлого года. В частности, показатели по срочному привлечению по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 5%, а остатки средств на расчетных счетах компаний — на 12%. Изменился и документальный портфель — с 1 апреля прошлого года объем гарантий и аккредитивов увеличился более чем на 50%.

Международная конференция — прекрасная возможность для всех представителей бизнес-сообщества, региональной власти и финансовых институтов наладить партнерские взаимоотношения и деловые связи. И, конечно, рассказать о своих продуктах и планах. ВТБ всегда готов рассмотреть выгодные для региона проекты, содействовать местному бизнесу, которому нужна помощь надежного и стабильного банка.