

Под елочкой скакать

Большинство жителей тверского региона на новогодние праздники останутся дома или отправятся в поездку по городам России

До Нового года осталось всего полтора месяца. Еще год назад, несмотря на кризис, россияне планировали новогодние каникулы заранее, выбирая тур: кто к солнцу, кто на горнолыжный курорт, кто в рождественскую Европу, кто по городам России, кто просто — на турбазу. В этом году все иначе.

Согласно информации Ассоциации туроператоров России (АТОР), на начало ноября число ранних бронирований новогодних туров упало в пять раз, а зарубежные путевки приобрели пока чуть более 30 тыс. человек. Причины называются следующие — инфляция, высокий курс валют, ситуация с «Трансаэро» и, конечно, трагические события в Египте. Отметим, что в целом туристическая отрасль по-прежнему переживает не лучшие времена. За первые шесть месяцев текущего года, по данным Росстата, поток туристов из России упал на 33,8%, закрылись сотни крупных и малых туркомпаний.

Между тем в ноябре многие фирмы предоставляют значительные скидки на раннее бронирование туров, вплоть до 30%, хотя в среднем путевки за год подорожали

в пределах инфляции. В туристических агентствах Твери говорят о незначительном росте цен — порядка 5-10% по сравнению с прошлым годом. А вот спрос на новогодние путешествия упал значительно: люди интересуются, спрашивают, однако приобретать путевку не спешат.

В последнее время одним из самых популярных направлений отдыха у тверитян и россиян в целом был Египет, самый выгодный вариант встретить Новый год под пальмой. И даже в бархатный сезон, в сентябре-октябре этого года, 41,5% туристов предпочли именно эту страну Турции и российским курортам. Об этом свидетельствует исследование сервиса бронирования туров Level. Travel. Около месяца назад и эксперты АТОР считали, что россияне предпочтут новогодний отдых в Хургаде и Шарм-эль-Шейхе. Однако после трагического происшествия 31 октября спрос на Египет резко сократился. Туроператоры сообщают о падении продаж на 30-50% и ожидают их восстановления к декабрю. Впрочем, директор Тверского отделения РСТ Валерий Иванов считает, что ситуация успокоится только месяца через два, как раз после праздников.

Сегодня за границу многие жители Твери не спешат, в некоторых местных агентствах на начало ноября не поступило ни одной заявки на новогодние туры. Редкие



интересанты спрашивают про Турцию, Арабские Эмираты, страны Южной Азии, а также про Сочи — как горнолыжный курорт. Цена недельного пребывания здесь колеблется от 30-40 тыс. рублей на человека и выше.

В целом среди россиян отчетливо нарастает тенденция отдыхать на Родине. Об этом в один голос заявляют и участники рынка, и эксперты отрасли. Среди основных направлений — Санкт-Петербург, Москва, Казань, Сочи — популярны также туры в Калининград, Крым, курорты Краснодарского края.

Схожие предпочтения и у тверитян. Жители Верхневолжья выбирают ежегодные и уже тради-

ционные новогодние программы в двух столицах России, Великом Устюге, Карелии, Казани. В среднем такие туры продолжаются 2-4 дня и стоят от 6 до 15 тыс. рублей на человека. Примерно такая же цена и на путешествие по городам Золотого кольца, в зависимости от его длительности.

Как отмечают тверские турфирмы, есть интересные места для празднования Нового года и у нас в регионе. Однако местные туры среди тверитян не сильно популярны, поскольку зачастую оказываются не по карману. «Отдых на Селигере стоит порядка 20 тыс. рублей на человека за 3-4 дня. Это слишком дорогой сегмент для тверитян на Новый год, поэтому

пользуется малым спросом уже давно», — отметили специалисты турфирмы «Мир путешествий». Местные базы отдыха и путевки на экскурсии по тверской земле ориентированы, прежде всего, на гостей из других регионов, к примеру, из Москвы. Кстати, местные агентства такие туры почти не продают, а в столичных турфирмах они стоят от 15 тыс. рублей на человека. Именно поэтому сложно отследить в цифрах туристов, которые приезжают в тверской регион.

Пока прогнозировать, сколько тверитян отправится в путешествие, далекое или близкое, рано. Как и в прошлом году, говорят участники рынка, активная покупка новогодних туров начнется в конце ноября, а то и вовсе за 1-2 недели до праздника. «Так называемые глубокие покупки сегодня в меньшей степени пользуются спросом, — считает директор компании «Спутник» Сергей Корытин. — Люди боятся заранее вкладывать деньги, в том числе и в отдых, из-за нестабильной ситуации в стране и продолжающегося кризиса».

Но, скорее всего, многие жители Верхневолжья и вовсе предпочтут провести новогодние каникулы дома. Сами участники туристического рынка прогнозируют спад продаж на 20%.

Ирина ТЮРИНА



СБЕРБАНК

Всегда рядом

КРЕДИТ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ ЗА ПЕРВЫЙ ГОД

ОФОРМИТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И УЧАСТВУЙТЕ В АКЦИИ

☎ **8 800 555 55 50** (звонки по России – бесплатно) www.sberbank.ru

Акция проводится в период с 2 по 30 ноября 2015 года включительно на территории Брянской, Рязанской, Калужской, Тверской, Тульской, Смоленской и Московской области (кроме г. Москва) Российской Федерации. Чтобы принять участие в акции клиент, подавший заявку на потребительский кредит в ПАО Сбербанк (далее Банк) и получивший по нему одобрение, должен зарегистрироваться в акции отправив СМС сообщение на короткий номер 6125 с текстом SBXXXXXXX, где XXXXXXXX 9-тизначный номер одобренной заявки. Победитель определяется ежедневно среди всех участников Акции. Приз – возврат суммы процентов за год пользования кредитом в размере не более 36 000 (тридцати шести тысяч) рублей, включая налоги. Количество призов ограничено. Период выдачи призов с 1 по 15 декабря 2015г. Подробная информация о потребительском кредитовании, правила акции, место выдачи призов, информация об организаторе Акции на сайте www.sberbank.ru, в отделениях Банка и по бесплатному номеру 8 800 555 55 50. ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015