

Обязательное введение электронных ПТС, которое должно было вступить в силу 1 июля, перенесено на следующий год. Была ли готова Тверская область к нововведению?

С 1 июля все члены Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в который входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия, должны были начать выдачу электронных ПТС (паспорт транспортного средства) по единым правилам. Такое решение коллегия Евразийской экономической комиссии приняла еще в сентябре 2015 года.

Планировалось, что электронные ПТС будут выдаваться на новые транспортные средства и обмениваться на бумажную версию документа. ПТС меняют только в том случае, если в нем закончилось свободное место или документ пришел в негодность. При этом законодательством прямо запрещено использование двух документов для одного и того же транспортного средства. Таким образом, ПТС может быть только один — либо бумажный, либо электронный.

Электронный ПТС будет содержать идентификационные признаки транспортного средства, его технические характеристики и пробег, а также информацию об изменении конструкции. В качестве опции в документе смогут отображаться данные о прохождении технического осмотра. Главное, чтобы пункты прохождения ТО были подключены к системе «Электронный паспорт», которая создана в структуре госкорпорации «Ростех».

— С учетом ежегодного обновления российского автопарка, а также замены бумажных паспортов на электронные по тем или иным причинам мы

Еще год ездим по старинке



прогнозируем, что через пять лет ЭПТС смогут иметь до 50% всех автомобилей в стране, а через 10 лет — до 75%, — считает гендиректор АО «Электронный паспорт» Илья Минкин.

Каковы преимущества электронных ПТС? Во-первых, электронный документ содержит достоверную историю жизненного цикла авто, основанную на данных из официальных источников. Во-вторых, электронный паспорт нельзя потерять — и нет необходимости его восстанавливать. В-третьих, в электронный паспорт может быть внесено последовательно любое количество собственников, тогда как бумажный паспорт необходимо менять, когда он заканчивается. И, в четвертых, в электронные ПТС можно вносить дополнительные сведения об автомобиле, в первую очередь — данные о прохождении технического осмотра.

Отметим, что для получения электронного ПТС необходимы следующие документы: заявле-

ние, паспорт и бумажный ПТС (если есть в наличии). Также необходимо оплатить государственную пошлину в размере 600 рублей. Размер пошлины при получении бумажного ПТС составляет 800 рублей.

По идее, электронный ПТС можно получить уже сейчас, а с 1 июля эта процедура должна была стать обязательной. Были ли Россия в целом и Тверская область в частности готовы к этому нововведению? В управлении ГИБДД УМВД по Тверской области нашему еженедельнику отказались комментировать эту тему, сославшись на то, что все может измениться в любой момент.

В свою очередь управляющий группой компаний «Норд-авто», член Тверской ассоциации технического обслуживания автомобилей Алексей Григорьев сообщил нашему еженедельнику, что автодилеры пока не обладают необходимой информацией по этому вопросу. Никто не предоставил им четкой инструкции, а в кулуарах обсуждался вопрос о

возможном переносе введения электронных паспортов.

Удивительно, но опрошенные нами перевозчики тоже не обладали необходимой информацией. Многих из них введение электронных ПТС и вовсе не заботит. Для них это далеко не самый насущный вопрос.

На сайте Минпромторга РФ можно найти список организаций, имеющих право выдавать электронные ПТС. В нем мы нашли Тверскую таможню и Главное управление Государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Тверской области. Всего же этот список содержит данные о 147 организациях, что на всю страну очень мало.

Неполная готовность инфраструктуры — это лишь одна сторона вопроса. Весной 2018 года Российский союз автостраховщиков заявил, что автолюбители могут столкнуться с проблемами при получении полисов ОСАГО.

— В перечне государственных организаций, с которыми взаимодействуют страховщики при продаже полисов ОСАГО, нет администратора системы электронных ПТС. Законом об ОСАГО предусмотрен список документов, которые являются основанием для продажи полиса ОСАГО, среди них ПТС либо свидетельство о регистрации. Последнего у владельца нового автомобиля еще нет, так как для этого автомобиля нужно поставить на учет. Без полиса ОСАГО сделать этого нельзя, — рассказывает директор департамента по послепродажному обслуживанию ГК «АвтоСпецЦентр» Евгений Гришкевич. — Сведения об этих документах страховщики могли бы

получить через информационный обмен, но его с «Электронным паспортом» нет. Тем не менее, эта проблема, скорее, формальность, и решить ее можно будет со временем.

Глава Российского союза автостраховщиков Игорь Юргенс отметил, что для решения проблемы необходимо принять одно техническое постановление Правительства, которое даст страховщикам возможность подключиться к АО «Электронный паспорт».

В конце мая коллегия Евразийской экономической комиссии приняла решение перенести срок окончательного перехода на электронные паспорта на территории ЕАЭС до 1 ноября 2019 года. До этого момента в каждой стране, входящей в союз, будут действовать свои правила оформления ПТС. Россия получила возможность отладить работу новой системы.

А тем временем в Правительстве страны обсуждают дальнейшие шаги по переводу автодокументов в электронный вид. Ростандарт, ответственный за выдачу ОТТС, предложил перевести базу в электронный формат. ОТТС — это документ, удостоверяющий соответствие выпускаемых в обращение транспортных средств, отнесенных к одному типу, требованиям настоящего технического регламента. ОТТС подтверждает, что автомобиль прошел все испытания, требуемые законодательством, а значит, пригоден для эксплуатации. Ожидается, что проект, который упростит жизнь автопроизводителям, запустят с 1 января 2019 года. Главное, чтобы в этот раз все были готовы к переменам.

Андрей САБЫНИН

ИТОГИ КОНКУРСА

Лучшие журналисты ЦФО получили награды от «Ростелекома»

«Ростелеком» вручил награды победителям регионального этапа VII международного конкурса журналистов «Вместе в цифровое будущее»

На конкурс поступило почти 1200 работ, более 320 из которых прислали представители Центрального федерального округа России. Журналисты из ЦФО, занявшие первые места в четырех основных номинациях регионального этапа, отправятся в путешествие по Южному Уралу. Их работы примут участие в федеральном этапе, главная награда в котором — поездка в Финляндию, в штаб-квартиру NOKIA.

Александр Абрамов, вице-президент — директор Макрорегионального филиала «Центр» ПАО «Ростелеком»:

«Тесные и доверительные отношения со средствами массовой информации — не самая большая, но очень важная часть нашей деятельности. Благодаря журналистам люди узнают о новых возможностях, которые для них открывают современные коммуникации. Только они могут красиво и доходчиво рассказать об этом читателям. И чем больше представители СМИ будут знать о «Ростелекоме», чем понятнее мы для них будем, тем доступнее станет информация для общества».

Победители регионального этапа:

● В номинации «Печатная пресса» — Марина Смолева из Тамбова.

● В номинации «Интернет-СМИ» — Дмитрий Соколов-Сыромятников из Рязани.

● В номинации «Радио и телевидение» — София Гафарова из Тулы.

● В номинации «Социальные медиа» — Станислав Дитятев из Воронежа.

В конкурсе участвовали 11 журналистов из Тверской области. В число лауреатов вошел блогер Михаил Летуев, занявший в ЦФО третье место в номинации «Социальные медиа».

Тверской регион был представлен и в жюри конкурса — в состав судейской коллегии вошла Галина Шлосберг, заместитель генерального директора АО «Афанасий-бизнес»:

«Важно, что это публицистическое состязание не сфокусировано на организаторе конкурса — «Ростелекоме». Мы оценивали не лояльность к компании, а исключительно профессионализм авторов, пишущих о такой сложной и многогранной отрасли».

Главная идея организованного «Ростелекомом»



конкурса — содействие объективному и качественному освещению деятельности отрасли телекоммуникаций и привлечение внимания к ин-

новационным решениям. К участию приглашались представители региональных СМИ, региональных вкладов федеральных СМИ, а также представи-

тели российской блогосферы и социальных медиа. Работы на конкурс можно было подать с ноября 2017 по март 2018 года.