

# Без штрафа и упрека

Рынок пассажирских перевозок в России фактически игнорирует вступивший в силу с начала года закон об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчиков. По данным экспертов, на сегодняшний день только каждый десятый предприниматель, работающий в этой сфере, озадачился получением ОСГОП. Ситуацию комментирует Марина КУДРЯШОВА, директор Тверского филиала Страховой Группы «СОГАЗ»



— По оценочным данным Национального союза страховщиков ответственности (НССО), перевозчики застраховали жизнь и здоровье чуть более трети пассажиров — что мешает им застраховать больше? Тем более что за отсутствие страховки с 1 апреля 2013 года им грозит штраф.

— Согласно Кодексу об административных правонарушениях (ст. 11.31), отсутствие у перевозчика договора обязательного страхования ответственности грозит штрафом: для должностных лиц — в раз-

мере от 40 до 50 тыс. рублей, для юридических — от 500 тыс. до 1 млн рублей. Кроме того, на перевозчика ложится обязанность самому выплачивать возмещение за вред, причиненный пассажирам.

Пока перевозчики не торопятся страховать свою гражданскую ответственность. Причины разные. Во-первых, недостаточная информированность пассажиров и самих компаний-перевозчиков (особенно мелких) о вступлении нового

закона в действие. К тому же из текста закона не совсем понятно, на кого возложена функция контроля за его исполнением — на Ространснадзор, МВД или прокуратуру? Это побуждает мелких перевозчиков надеяться на авось, на то, что именно их проверят не скоро, а до этого времени можно и не платить.

Свою негативную роль сыграло и то, что документы для вступления закона в силу были приняты с некоторым опозда-

нием. Постановления по тарифам и выплатам появились лишь в конце декабря 2012 года, а лицензии на страхование компании начали получать только после 14 марта этого года (при том что сам закон действует с 1 января 2013 года). Поэтому некоторые перевозчики (особенно муниципальные) полагают, что вступление закона в силу перенесут, и не заложили соответствующие расходы в бюджет.

Ну и, наконец, компании-перевозчики, стремясь сэкономить, занижают количество перевозимых пассажиров при оформлении страхового полиса. Например, страхуют один автобус, который якобы перевозит 100 человек в год. На самом деле эта цифра в несколько раз выше.

— Были ли уже случаи штрафов?

— Да, были. За время действия закона прокуратура и Ространснадзор уже привлекли к ответственности сотни перевозчиков, возбуждены дела об административных правонарушениях, виновные лица привлечены к ответственности.

— Какие еще последствия помимо штрафов могут

ожидать незастрахованных перевозчиков?

— Из-за отсутствия должного контроля (и культуры страхования вообще) перевозчики не торопятся страховать свою гражданскую ответственность. А вот все минусы могут отразиться на пассажирах.

Так, согласно закону об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчиков, в случае смерти потерпевшего по вине перевозчика его родственникам будет выплачено страховое возмещение в размере 2 млн рублей (и еще 25 тыс. — на организацию похорон). Подлежит компенсации и причинение вреда здоровью: сумма выплат зависит от характера и степени тяжести, лимит страховой суммы — 2 млн рублей. Предусмотрено и возмещение вреда за имущество пассажира: 600 рублей за каждый килограмм веса багажа и 11 тыс. рублей — за иную собственность.

Если компания-перевозчик заключила договор ОСГОП, все выплаты возьмет на себя страховая компания. А вот сможет ли сам перевозчик выплатить такие суммы пострадавшим — это вопрос.

Подготовила  
Елена ШЕРОВА

ПРОЕКТ

## Проект «Индекс счастья» набирает обороты. А какой индекс в Твери?

Проект «Индекс счастья» был запущен ВТБ и digital агентством Ailove 30 мая 2013 года и представляет собой интерактивную карту России, на которой отображается уровень счастья по всем городам страны, а также индивидуальный показатель для каждого региона. Главная задача проекта — попытка исследовать причины счастья пользователей Рунета через изучение их поведения в интернет-пространстве. «Индекс» складывается из данных четырех основных источников: это анализ постов из Facebook, VK и Twitter по отдельным ключевым словам, по сообщениям причины счастья, которые пользователи оставляют на проекте, а также новости и погода. Персональный «индекс счастья» рассчитывается для каждого человека в «Личном кабинете» на сайте после авторизации, этими данными пользователь может поделиться в социальных сетях.

Раз в месяц создатели проекта подводят предварительные итоги, позволяющие судить о том, ка-

кой город (регион) страны является самым счастливым на текущий момент и что конкретно влияет на уровень счастья. Чем больше позитивных сообщений поступит из одного города, тем выше будет его «индекс счастья». Все просто: чем счастливее отдельный индивид, тем выше «индекс счастья» в городе и регионе. Свой личный «индекс счастья» тоже можно рассчитать. Для этого необходимо авторизоваться через аккаунт в любой социальной сети и ответить на ряд вопросов. Собирая и анализируя огромный массив данных из социальных сетей и интернета, разработчики вычисляют средний уровень счастья в каждом конкретном городе, регионе, в целом по стране и определяют его причины.

Интересно, что анализ последних данных с сайта, во-первых, выявил наличие соревновательного момента между городами — пользователи из определенных регионов стали чаще заходить на сайт и отмечать свои

уровни счастья с целью борьбы за звание самого счастливого города России. А во-вторых, исследование опровергло мысль о том, что чем глуше провинция, тем люди несчастнее.

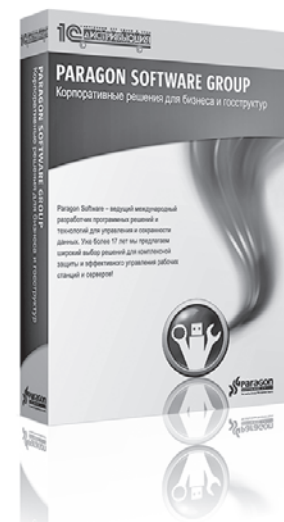
Среди больших городов России наиболее счастливыми, по последним данным, являются Йошкар-Ола, Махачкала, Грозный, Набережные Челны и Иркутск.

Совсем недавно на карте «Индекса счастья» появился новый слой — «Социо», на котором отражается информация из трех социальных сетей: Twitter, VK, Instagram. Специальная программа собирает открытые данные пользователей (статусы, фотографии, короткие сообщения) и фильтрует их, выводя самые счастливые сообщения и фотографии на карту.

О новостях проекта и об интересных открытиях на основе собранных данных можно будет узнать на сайте проекта [www.ruhappiness.ru](http://www.ruhappiness.ru) и официальной странице Группы ВТБ в Facebook.

1С ДИСТРИБЬЮЦИЯ  
© 1С-ГЭНДАЛЬФ ©

## Корпоративные продукты Paragon для эффективной защиты и хранения данных



Для резервного копирования и восстановления данных:

- Drive Backup 11 Workstation (для ПК) — от 1 043 руб.
- Drive Backup 11 Server (для 1 сервера) — от 6 930 руб.

Для простого и эффективного управления устройствами хранения информации серверов Windows:

- Hard Disk Manager 12 Server — от 13 930 руб.

Специальные решения малому и среднему бизнесу для резервного копирования и восстановления данных:

- Paragon Drive Backup 11 Small Business Pack Premium (для 5 ПК и 1 сервера) — 12 900 руб.
- Paragon Drive Backup 11 Small Business Pack Standard (для 5 ПК) — 5 900 руб.

1С

Узнайте, где приобрести издания «1С:Дистрибуция» в г. Тверь: набережная Афанасия Никитина, 72, тел./факс: (4822) 52-00-48, 52-40-53, e-mail: [zakaz-tver@1cgendalf.ru](mailto:zakaz-tver@1cgendalf.ru)



реклама