

Лето с запозданием

Аграрии Тверской области надеются на возвращение теплой погоды, чтобы спасти урожай и успеть заготовить корма на зиму. Тем временем многие жители региона уезжают греться в Турцию

Дождливая и прохладная погода сдвинула сроки уборки урожая на две недели практически во всех регионах страны. Об этом заявил глава Минсельхоза РФ Александр Ткачев на одном из совещаний в правительстве страны. На данный момент в России собрано урожая на 20% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Однако Александр Ткачев уверен, что аграрии наверстают упущенное. В первых, несмотря на погоду, гибель урожая минимальная. Во-вторых, в этом году во многих субъектах России запущены современные тепличные комплексы, которые дают хороший урожай.

Благодаря первым поставкам овощей и фруктов с юга России цены на них наконец-то начали падать. За месяц по стране они снизились в среднем на 7%. Похожую динамику наблюдает и Тверьстат. По его данным, за прошлую неделю овощи и фрукты подешевели в среднем на

1,7% по региону. Белокочанная капуста сбросила в цене сразу на 15,5%, картофель на 6,6%, помидоры на 5,7%, а морковь на 1,6%. При этом цены на огурцы увеличились на 1,3%, на лук на 1,1% и на яблоки на 0,4%.

— В предыдущие годы цены на овощи и фрукты традиционно снижались уже в июне. Но в этом году снижение началось с месячным отставанием. К концу июля мы сможем понять, какими примерно будут цены в августе. А в конце лета, когда аграрии соберут урожай, станет ясно, что нас ждет осенью, — рассказывает руководитель Тверьстата Виктор Кулаков. — Однако, я уверен, что если и будет повышение цен, то незначительное, чуть выше уровня инфляции. Неурожай в Тверской области и в ряде других регионов будет восполнен поставками с юга страны, в которых установилась хоть и дождливая, но теплая погода, и импортом из других стран.

Виктор Кулаков также отметил, что аграрии Верхневолжья традиционно практически не выращивают овощей и фруктов. Упор делается на кормовое зерно и заготовку сена. С этим крупные компании и владельцы подсобных хозяйств испытывают трудности.

— В нашем подсобном хозяйстве нет урожая, все затопило водой. Мы также занимаемся производством и продажей козьего молока и сыра. Наша главная цель на данный момент — заготовка кормов для 20 наших коз. Зимний рацион коз формируется из июньского сена первого покоса. Но из-за погоды сено не сохнет, а гниет прямо на поле, — говорит руководитель Тверского отделения Российского союза туристической индустрии, генеральный директор туроператора «Комильфо» и владелец фермы «Ивановка» Валерий Иванов. — Мы надеемся на улучшение погоды. Если этого не произойдет, придется или повышать цены на нашу продукцию, или сокращать поголовье коз.

Валерий Иванов также рассказал нашему еженедельнику, что плохая погода влияет не только на сельское хозяйство, но и на туризм. Количество туристов, отдыхающих на юге России, сократилось на 20% относительно аналогичного периода прошлого года. При этом туристический поток из России в Турцию, напротив, увеличился. Жители Тверской области тоже стремятся отдохнуть в теплой, комфортной и доступной по цене Турции.

— Депутаты Государственной Думы РФ одобрили

введение курортного сбора. Я считаю, что он негативно скажется на туристической отрасли страны. Средней семье придется за 10 дней отдыха заплатить 5-6 тыс. рублей в виде сбора. На эти деньги один человек может ненадолго слетать в ту же Турцию, — говорит Валерий Иванов. — Многие страны в борьбе за туристов вводят различные дотации, поддерживающие туристическую отрасль, а у нас, напротив, вводят сомнительный курортный сбор.

И все же большинство жителей Тверской области сейчас интересуют не туристические поездки, а сбор урожая в своем фермерском или личном подсобном хозяйстве. Глава Андреапольского района, и.о. председателя ассоциации «Совет муниципальных образований Тверской области» Николай Баранник рассказал нашему изданию, что многие жители района, чтобы заготовить сено, буквально не отходят от него ни на шаг, выкраивая у погоды солнечные часы.

— Хозяйства, которые имеют технику для современной заготовки сена, проще справляются с погодными условиями. Например, существует оборудование, которое упаковывает слегка подсушенное сено в полиэтиленовую пленку, — говорит



Николай Баранник. — В нашем районе много посадок ржи, ячменя и овса, и пока нет опасности, что с зерновыми что-то случится. Что касается картошки, то ее урожайность зависит от типа почвы. Там, где песок и супесь, картошка чувствует себя хорошо, а в глинистой почве гниет.

Глава Андреапольского района вспоминает, что и раньше бывали случаи, когда лето было холодным и местные аграрии не могли собрать урожай картофеля, потому что он сгнивал в земле.

— При этом всегда у работорников сельского хозяйства было две-три теплых недели, чтобы заготовить корма. Надеюсь, что август побалует нас хорошей погодой, — говорит Николай Баранник.

Синоптики ожидают, что в Центральной России август, действительно, будет теплым. Воздух будет прогреваться до 21-23 градусов тепла, а в начале месяца нас ждет пять дней жары. Количество осадков тоже должно сократиться.

Василий СТЕКЛОВ

С В Я З Ъ

Чтобы стало удобно

Группа компаний VEON Ltd., работающая в России под брендом «Билайн», выпустила на российский рынок инновационный продукт VEON, призванный навести порядок в цифровом пространстве каждого пользователя

Задача уникальной для отечественного коммуникационного рынка платформы — объединить все те опции, которыми ежедневно пользуется интернет-потребитель. Чаты для общения, фильмы, музыка, личный кабинет, а также полезные предложения и скидки — «Билайн» решил соединить все это в одной «кнопке» и тем самым сделать жизнь в сети максимально комфортной.

«VEON — это платформа, сочетающая в себе удобство телекоммуникационных услуг и многообразие развлечений и общения в мире digital. Это очередной шаг в развитии концепции мобильности, уже сегодня открывающий россиянам новый пользовательский опыт в Интернете. При этом, как и любая другая цифровая платфор-



ма, VEON будет непрерывно развиваться, становиться еще лучше, проще и удобнее для каждого своего пользователя», — отметил

в ходе презентации нового продукта генеральный директор ПАО «ВымпелКом» Шелль Мортен Йонсен.

Скачать новинку можно уже сегодня в Google Play и в App Store, при этом все

еще ведутся работы по усовершенствованию системы и, по словам руководства компании, они планируют регулярно дополнять список услуг, доступных в рамках VEON. Так, в част-

ности, уже получено согласие о сотрудничестве с такими известными брендами, как Lamoda, BurgerKing, Skyeng, Madrobots. И этот список будет регулярно дополняться новыми партнерами. Кроме того, в будущем в VEON будет интегрирован онлайн-сервис Masterpass от Mastercard, что позволит привязать к системе банковскую карту любого банка и быстро и удобно оплачивать покупки в интернет-магазинах, просто нажав кнопку «Оплата Masterpass».

Примечательно, что пользователями данной сети могут стать не только абоненты «Билайн», но и любого другого мобильного оператора. Но у клиентов компании-разработчика, естественно, есть определенные привилегии. Например, весь трафик, сообщения и звонки внутри приложения для них бесплатны и доступны даже при нулевом и отрицательном балансе. Также клиенты «Билайн» получают доступ в личный кабинет, с помощью которого они могут следить за балансом и услугами и управлять ими.

Что же касается сторонних абонентов — для них

стоимость интернет-трафика приложения зависит от условий их действующих тарифов.

Пока что платформа VEON ориентирована только на частных клиентов, однако, как рассказал вице-президент по развитию цифрового и нового бизнеса ПАО «ВымпелКом» Джордж Хелд, компания уже ведет работу над адаптацией приложения для бизнес-аудитории: «VEON — это «дорога» как массовый продукт, рассчитанный на B2C-аудиторию. Но в скором времени будет выпущена версия для B2B-клиентов. Во время тестового периода работы VEON во Владивостоке мы уже видели, что бизнесмены сами придумывают, как использовать этот продукт в своей работе. Например, некоторые мерчендайзинговые компании использовали платформу для общения со своими корпоративными клиентами. Причем, вполне возможно, что платформа для бизнеса появится в течение двух — трех месяцев.

Больше информации о платформе VEON доступно на сайте <http://veon.ru/>