

Спокойствие, только спокойствие

Чтобы обеспечить безопасность в своем доме, вовсе не обязательно нести круглосуточную вахту: наблюдать за происходящим внутри жилища и за его пределами можно из любой точки мира

Системы видеонаблюдения давно перестали быть исключительным атрибутом стратегических и особо охраняемых объектов. В наши дни камеры доступны семьям даже со скромным бюджетом, а управление ими не требует специальных знаний. Услуга «Видеонаблюдение» от «Ростелекома» — это простой и недорогой способ навсегда избавиться от переживаний за происходящее как внутри дома, так и рядом с ним.

Внутреннее видеонаблюдение поможет присмотреть за пожилыми членами семьи, детьми и домашними животными. Подключив внешние камеры, владелец жилья сможет отслеживать в режиме онлайн происходящее в подъезде, на парковке или, например, во дворе загородного дома. Важный мо-

мент: устройства внешнего видеонаблюдения защищены по технологии IP-66, то есть прекрасно работают и при шквальном ветре, и под проливным дождем, и при экстремальных температурах воздуха.

У всех камер широкий угол обзора, запись ведется в HD-качестве. Причем владельцу доступен не только визуальный ряд, но и аудиодорожка: камеры оснащены встроенным микрофоном. Благодаря инфракрасной подсветке четкую картинку устройства фиксируют даже в ночное время. Параметры записи легко настраивать. Например, можно установить режим, при котором видеозапись будет вестись только при сигнале датчика движения или при изменении уровня освещенности. При этом владелец будет узнавать о каждом автоматическом включении камеры — соответствующее push-уведомление придет на смартфон.

Недавно цифровой провайдер предложил клиентам видеонаблюдение нового поколения. В отличие от предшественников устройство подключается к интернету с помощью Wi-Fi,



Видеонаблюдение от «Ростелекома» — часть коробочного решения «Умный дом», которое включает в себя также датчики движения, открытия дверей и окон, задымления, утечек воды. А в конце октября провайдер расширил возможности интеллектуальной системы управления домом, дополнив ее «умными» розеткой и лампочкой.

а не сетевого кабеля. Дополнительно новшествами стали широкий угол обзора — 112° и температурный режим работы до -10°C.

Сами камеры — это лишь часть интеллектуальной системы видеонаблюдения. Помимо записывающих устройств сервис включает в себя мобиль-

ное приложение с веб-интерфейсом и защищенную облачную платформу для хранения данных. Таким образом, наблюдать за происходящим в доме мож-

но как в режиме онлайн с любого устройства, так и загружая видео из архива. Записи хранятся в «облаке» от семи до тридцати дней, кроме того, необходимый фрагмент длительностью до получаса можно смонтировать и сохранить в «облаке» как отдельный ролик.

Огромный плюс видеонаблюдения от «Ростелекома»: для подключения сервиса вовсе не обязательно быть клиентом компании, подойдет интернет от любого провайдера. Однако для абонентов ведущего поставщика цифровых услуг предложение окажется наиболее выгодным.

Так, внутреннюю камеру можно приобрести в рассрочку с ежемесячной платой 300 рублей на 2 года, а внешнюю на тех же условиях, но с первоначальным взносом 1,2 тыс. рублей. Подключение системы, настройка мобильного приложения и интеграция с облачным хранилищем данных в обоих случаях бесплатны. Трудно поспорить: приобрести спокойствие по такой низкой цене — это, пожалуй, редкая удача.

Порядка 6% жителей Тверской области имеют полис страхования жизни. Рынок растет впечатляющими темпами уже несколько лет. Увеличивается не только число застрахованных граждан, но и количество отказов в выплатах. В чем причины?

Страхование жизни является одним из главных драйверов развития всего рынка страхования. Так, в 2016 году объемы страхования жизни в России выросли на впечатляющие 66%. В 2017-м — на 59%. В первом полугодии 2018 года в России было заключено на 24% больше договоров страхования жизни, чем за аналогичный период прошлого года. Объем рынка превышает уровень в 200 млрд рублей.

— Темпы прироста взносов отмечаются не только в инвестиционном страховании жизни, но и в накопительном. При этом мы наблюдаем стабилизацию в области страхования жизни заемщиков после её активного восстановления в 2016-2017 годах, — отмечает генеральный директор страхового агентства «АПФ Групп» Сергей Ряховский.

Магистр юриспруденции Павел Торубаров считает, что рынок страхования жизни растет по нескольким причинам. Во-первых, страховые компании более активно стали продвигать свои продукты на рынке. Во-вторых, страхование жизни является одним из ключевых условий при получении любого кредита, в первую очередь — ипотечного. Активный рост кредитования стал одним из драйверов развития рынка страхования жизни. Банки — главный канал продаж страхования жизни.

Страховка на всякий случай



Есть распространенное мнение, что без заключения договора страхования жизни невозможно взять ипотеку или получить кредит на большую сумму. На самом деле это не так. Страхование жизни является дополнительной, но вовсе не обязательной услугой.

— Если вы не приобретаете полис, то вам просто повысят процентную ставку. На самом деле в большинстве случаев повышение процентной ставки только выглядит устрашающе. На деле же вы переплатите больше при оформлении страховки, так как, скорее всего, с вас возьмут разом платеж сразу за весь срок кредита, да ещё и по ставке, которая значительно отличается от той ставки, что если бы вы просто пришли добровольно в страховую компанию, — считает Сергей Ряховский.

Что включает в себя классический договор страхования жизни? Полис страхования жизни от несчастных случаев обеспечивает финансовую защиту в случае возникновения не-

предвиденных обстоятельств, связанных с жизнью и здоровьем человека. Основными рисками являются: смерть и инвалидность застрахованного. Дополнительно в полис могут быть включены риски получения травм в результате несчастных случаев, диагностирование критических заболеваний, риск госпитализации и даже нахождения на больничном. Стоимость полиса страхования жизни от несчастных случаев начинается от 1,3 тыс. рублей в год.

— 45% всех страховых случаев приходится на транспорт (как автомобильные катастрофы, так и аварии с участием пешеходов). 35% несчастных случаев происходит в быту. В результате этого случаются самые распространенные травмы, иногда приводящие даже к смертельному исходу: ушибы, переломы, растяжения, вывихи, отравления различного рода веществами, ожоги. 20% — несчастные случаи при занятиях спортом, — рассказывает директор по страхованию СК «Сбербанк страхование жизни» Наталья Белова.

В 2018 году компания произвела выплаты на общую сумму 10,8 млн рублей, 4% — или 432 тыс. рублей — пришлось на Тверскую область. Для сравнения: страховая компания «Согласие» за первые шесть месяцев текущего года заключила в нашем регионе договоры страхования жизни на сумму 296 млн рублей, выплаты составили 21 млн. Они выросли на 54% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Тем не менее, выплаты получают далеко не все. По данным Всероссийского союза страховщиков, за первые шесть месяцев 2018 года страховщикам было предъявлено к выплате 363,8 тыс. случаев. В 10,1 тыс. случаев граждане получили отказ. Количество отказов за год выросло на 27,6%.

— Отказы в выплатах по личному страхованию были всегда. И нельзя говорить, что сейчас отказывают больше, чем, например, в прошлом году. Здесь надо смотреть не абсолютные цифры, а процентное соотношение договоров, заключенных к заявлениям о наступлении страхового события, к отказу в выплате. А эти цифры колеблются в пределах нескольких процентов, — говорит Павел Торубаров.

Эксперт считает, что главная причина отказа в выплате — невнимательность самих граждан, которые подписывают договоры, внимательно не читая их. Например, многие граждане обращают внимание на пункт договора «причинение вреда жизни и здоровью страхователя» и обращаются за

выплатами во время больничного, но получают отказ. Почему? Дело в том, что этот пункт подробно расшифровывается и, как правило, не предусматривает риски, связанные с временной нетрудоспособностью в связи с каким-нибудь сезонным гриппом.

Сергей Ряховский считает, что причина не только в невнимательности страхователей, но и в хитростях, которые используют сами страховые компании.

— Зачастую сотрудники банка или страховых компаний, которые работают в нем как партнеры, вводят в заблуждение самого клиента, преподносят ему только положительные стороны продукта, а иногда и вовсе искажают информацию так, что никакого отношения к реальному положению дел она не имеет, — говорит эксперт. — Большинство отказов при страховании заемщиков связано с тем, что застрахованные при заполнении медицинской анкеты не указывают факт наличия у себя каких-либо серьезных заболеваний. Зачастую клиенты даже и не видят эту анкету — за них ее заполняют недобросовестные агенты или сотрудники компании.

Опрошенные нами эксперты советуют очень внимательно читать все документы и заполнять их самостоятельно. Также перед заключением договора страхования жизни будет правильно проконсультироваться с опытным юристом, чтобы заранее знать все плюсы и минусы продукта, который вы планируете приобрести.

Андрей САБЫНИН