



Банк XXI века. Тверское отделение Сбербанка о новейших сервисах

Деньги на телефоне заканчиваются внезапно и в самый неподходящий момент. На работе сдавали проект, задерживались допоздна, а в итоге — просрочены коммунальные платежи. Поездка в Москву обернулась ворохом присланных штрафов, оплачивать которые совершенно некогда. Эти и многие другие ситуации знакомы каждому. Мы спешим жить, успеть одновременно везде и сразу, а оказывается, что забываем о мелочах. Как не тратить время на оплату квитанций и пополнение баланса, нам рассказал эксперт, менеджер отдела «Банк XXI» Тверского отделения Сбербанка России Алексей ГОПТА

Коммунальные платежи — головная боль половины наших соотечественников, — говорит Алексей. — Нужно понять, где принимают к оплате квитанции, сравнить размеры комиссий, подстроить свой график под часы работы операционистов. Приходится решать множество возникающих дополнительных вопросов, и так ежемесячно. Если где-то комиссия за прием платежей ЖКХ минимальна, вы рискуете простоять в очереди несколько часов, потому что желающих сэкономить много. В целом этот подход к оплате услуг устарел и перестал быть эффективным.

— Что может предложить Сбербанк в качестве альтернативы?

— Во-первых, речь идет об услуге «Автоплатеж». В Твери именно в сфере ЖКХ эта услуга появилась сравнительно недавно — в январе 2014 года. Все больше наших клиентов проникается пониманием удобства и преимуществ этого сервиса. Настроить «Автоплатеж» можно по-разному, исходя из собственных потребностей. «Автоплатеж по заданности» подходит для оплаты счетов, сумма которых меняется каждый месяц. Соответственно, «Автоплатеж на фиксированную сумму» позволяет совершать ежемесячные платежи на одну и ту же сумму.

— Многих пугает, что такие автоматические списания опустошат счет банковской карты.

— Это последнее, о чем стоит беспокоиться. Процесс полностью контролируется самим клиентом. SMS-уведомления обо всех платежах приходят на телефон, и если клиент не готов к списанию средств с карты, он просто отменяет его с помощью ответного сообщения.

— Это многое меняет. И все же как лучше платить — в самом банке или при помощи «Автоплатежа»?

— Комиссия при оплате через «Автоплатеж» будет несколько ниже, чем в банке. И в целом это удобнее: не нужно искать отделение, специально планировать визит. Есть сервис «Сбербанк Онл@й». Он удобен тем,

что все действия можно произвести, имея под рукой компьютер или телефон с выходом в интернет. Оплачивать услуги можно в дороге, в рабочем офисе или даже не выходя из дома. Таким образом, на оплату услуг будет тратиться не более пяти минут. Комиссия в этом случае зависит от договорных соглашений, заключенных между банком и компанией, предоставляющей коммунальные услуги, но все равно составляет не более 1% от суммы платежа или же не взимается совсем. Кстати, через «Сбербанк Онл@й» можно подключить и «Автоплатеж». На текущий момент через Тверское отделение банка проходит около 35% платежей по всему спектру услуг ЖКХ — примерно 400 млн рублей ежемесячно.

— Какие-то еще платежи можно совершить подобным образом?

— Конечно. Самые распространенные — штрафы ГИБДД и пополнение баланса мобильного телефона.

— Про сотовую связь хотелось бы узнать побольше. Практически в любом магазине стоит терминал, где с помощью разных платежных систем можно «кинуть денег на телефон». Почему вы советуете выбрать Сбербанк для этого?

— Главная причина: оплата сотовой связи во всех каналах Сбербанка происходит совершенно бесплатно, никаких комиссий мы не берем. Единственное исключение — платежи наличными в пользу Теле2 в банкоматах и терминалах, но и здесь комиссия всего 2,5%. Во многих организациях, являющихся участниками зарплатного проекта Сбербанка, установлены наши устройства. Выделите две минуты рабочего времени и совершите платеж — проще простого. Во-вторых, колоссальная экономия времени, если оплата проводится через «Мобильный банк» или «Сбербанк Онл@й». Если вы используете «Автоплатеж», то вообще не заметите, что деньги на балансе телефона подошли к концу. И, наконец, широкий выбор способов оплаты: терминалы и банкоматы, «Мобильный банк», «Сбербанк Онл@й» и «Автоплатеж». Словом, каждый сможет подобрать что-то удобное для себя.

К примеру, сервис «Сбербанк Онл@й». На главном сайте Сбербанка www.sberbank.ru нанесена визуальная «кнопка», содержащая переход к сервису. Для мобильных устройств на самых распространенных платформах — Android, iOS и WindowsPhone разработаны приложения, регулярно обновляющиеся и доступные в GooglePlay, AppStore и WindowsMarket. А совсем недавно легкая версия онлайн-банка появилась в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте», и скоро планируется запуск аналогичного приложения для пользователей Facebook. Клиенты Тверского отделения Сбербанка могут пользоваться технологиями XXI века и тратить время на действительно полезные вещи.

Большой шанс для малого бизнеса

Из-за различных внутренних и внешних факторов российская экономика находится на грани рецессии. Государству в кратчайшие сроки придется серьезно сокращать бюджетные траты и выстраивать новую экономическую модель. Директор Центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгий ОСТАПКОВИЧ считает, что серьезный вклад в выход из кризиса может внести малый бизнес, если ему, конечно, помогут реализовать тот уникальный шанс, который у него появился

— Ваш центр опубликовал итоги мониторинга делового климата в малых промышленных организациях, который посвящен состоянию дел в малом бизнесе во II полугодии 2014 года и ожиданиям предпринимателей на I полугодие 2015 года. Георгий Владимирович, каковы итоги это мониторинга? Выделите, пожалуйста, ключевые позитивные и негативные моменты.

— Если говорить о позитивных моментах, то исходя из мнений участников опроса, можно констатировать, что на отечественном промышленном рынке функционирует 15% абсолютно успешных предприятий, представляющих малый бизнес. На них практически постоянно наблюдается рост производства. У них нет проблем со спросом на свою продукцию и дефицитом финансовых и кадровых ресурсов. Данные структуры с успехом модернизируют производство, внедряют инновации и вкладывают в свое развитие. Причем таких экономических агентов можно найти в различных укрупненных видах промышленности.

Однако на другой стороне экватора расположились 18-20% низкорентабельных, депрессивных предприятий, которые зачастую работают с отрицательной добавленной стоимостью. Часть из них уже давно находится на грани банкротства. Многие из этих компаний не умерли исключительно за счет квази-монопольного положения на местном рынке и благодаря патернализму местной власти, которая из последних сил, несмотря на все имеющиеся проблемы с региональными бюджетами, финансово поддерживает данные структуры, лишь бы люди получали хоть какую-нибудь зарплату и не стали безработными.

Между авангардом и арьергардом находится довольно значительная группа предприятий (65%), у которых темп роста производства возвращается по спирали вок-

руг значения 0% роста, в зависимости от наличия или отсутствия новых заказов. Функционируют эти предприятия без акцентированных признаков роста, но и без очевидных провалов.

Я считаю, что государству необходимо помочь лидерам с их дальнейшим процветанием путем создания на законодательной основе, включая закон «О промышленной политике», благоприятного предпринимательского и институционального климата для дальнейшего позитивного развития. Главное в ближайшей перспективе — не увеличивать налоговое обременение.

Для средней группы необходимо создать мотивационную среду, которая позволит предприятиям переходить в лидеры. Сложнее всего решить проблему с аутсайдером. По-хорошему их надо вообще вывести с промышленного рынка, ведь именно эти предприятия, как малые, так и средние, тянут промышленность в зону рецессии. Однако, учитывая слабую трудовую мобильность трудовых ресурсов в отечественной экономике и возможное при данном маневре возникновение повышенной социальной турбулентности в регионе, необходимо для начала хотя бы сменить весь менеджмент данных предприятий.

— В ходе вашего исследования вы пришли к выводу, что, несмотря на множество негативных факторов, у малого бизнеса есть возможности для роста — это импортозамещение. В первую очередь необходимо удовлетворить внутренний спрос, поскольку из-за сложной геополитической обстановки и ослабления рубля покупка высокотехнологичного оборудования для многих отечественных компаний становится практически неподъемной задачей. В перспективе при позитивном сценарии наши производители смогут устроить экспансию новых технологий за рубеж. Эксперты уверены, что Россия обязана реализовать свой исторический шанс. Ресурсы для этого есть. Как вы считаете, в какой срок можно воплотить эти возможности в жизнь?

— Действительно, в условиях геополитических рисков, снижения цен на энергоресурсы как основной источник пополнения российского бюджета, санкционных ограничений по доступу к дешевым кредитам западных банков и снижения курса национальной валюты остро встает вопрос, где взять ресурсы для модернизационного обновления, да и для простого воспроизводства.

Тем более что на 65% высокотехнологичные отрасли промышленности используют импортное оборудование. Здесь необходимо вспомнить, как выходил в свое время из санкционных ограничений Китай. В Пекине решили эту проблему путем перехода экономики на импортозамещение. Каким успехом добился Китай на этом поприще, мы все сегодня видим. Надо в том же направлении пойти и России. Конечно, это долгий, тернистый и высокочестный путь. Главное, чтобы данный маневр не превратился, как у нас уже не раз бывало, в единовременную повсеместную и краткосрочную кампанию. Необходимо не бросаться заместить любой импорт, включая канцелярские товары, а сконцентрироваться на 10-15 высокотехнологичных сегментах рынка и прорывных направлениях, которые будут востребованы глобальной экономикой как минимум в ближайшие 10 лет. Стоит обратить внимание на биотехнологии, композиты, редкие и редкоземельные металлы, фотонику, робототехнику, аддитивные технологии и другие сферы.

Параллельно придется менять бюджетные установки, вкладывая больше средств не только непосредственно в железо, но и в развитие человеческого капитала как в создателя и дальнейшее эксплуатанта новых разработок. Необходимо реализовывать данное направление в тесном сотрудничестве со специалистами из других стран, имеющих опыт по разработке указанных технологий, начиная с этапа научных разработок. Причем создавать нужно абсолютно новую продукцию. Иначе, произведя за три-четыре года передовое для сегодняшнего дня оборудование, мы с удивлением узнаем, что за это время в передовых странах созданы более продвинутые технологии, которые дешевле и более производительны, чем наши. Тогда круг замкнется, предприниматель будет опять закупать западное оборудование, а мы начнем создавать новые государственные программы по обеспечению разработок высокотехнологичного оборудования.

При этом необходимо отдавать себе отчет, что на реализацию данной программы, даже по освоению небольшого круга передовых технологий, потребуются как минимум три-четыре года, а с учетом нашей национальной особенностью постоянного согласования на всех уровнях, повсеместного визирования принятых проектов — от младшего технолога до про-