

АФАНАСИЙ БИЗНЕС

РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК 12+

ВНИМАНИЕ! Еженедельник «Афанасий-бизнес» выходит по четвергам!

31 МАЯ — 6 ИЮНЯ 2018 № 22 (1321) ТВ ПРОГРАММА WWW.AFANASY.BIZ



НЕ ТОТ СВЕТ

В Тверской области продолжают выявляться случаи энерговоровства. Людей, самовольно подключающихся к сетям и отмазывающих счетчики, не останавливают ни штрафы, ни риск погибнуть.

Стр. 3



ТОЧКА НАПРЯЖЕНИЯ

Ситхи и джедаи скорой помощи

Водители экстренной службы воюют с руководством, требуя повышения зарплат

Скорая помощь в Твери — под мощными ударами: то на врачей нападут агрессивные пациенты, то в соцсетях обвиняют в неоперативности (продали скорую час/два/три). Но самые серьезные спарринги, как обычно, внутри. И не факт, что служба выдержит их.

Работники скорой говорят о том, что служба в городе разваливается. С приходом нового руководства начались большие проблемы: одни работники массово увольняются, других штрафуют и прессуют. В соцсетях сотрудники скорой называют свое руководство ситхами (вымышленные персонажи «Звездных войн», адепты темной стороны силы. — ред.)

Недавно более 200 человек подписались под обращением в областной союз медработников с просьбой защитить их права. «Фельдшеры должны получать не менее средней зарплаты по региону, врачи — не менее двух зарплат. Но достигается это лишь дополнительной изматывающей нагрузкой. Перед выборами были хорошие стимулирующие выплаты, а с апреля сразу начали штрафовать — фактически возвращая эти выплаты. Штрафуют не за жалобы больного или смертельный исход, а за пропущенные галочки в карточках и прочее правописание», — считают медики.

Недавно проблемы скорой сотрудники пытались донести до следователей на встрече в ведомстве. Детали ее пока держат в секрете — известно лишь, что Следственный комитет соби-

рается проводить большую проверку. Также была встреча с депутатом Законодательного Собрания Дмитрием Аушевым, на которой присутствовал главный врач Тверской станции скорой медицинской помощи. Пока эффекта от встречи медики не видят.

А на прошлой неделе водители машин скорой помощи добились встре-

целом вместе с надбавками все получают около 19-ти тысяч. Стимулирующие выплаты у всех одинаковые — хотя их и уверяли, что они распределяются пропорционально количеству вызовов и отработанным часам.

Возмущает водителей неоплачиваемая сверхурочная работа, вывод их из состава бригад СМП в противоречие приказу

Еще оказалось, что в боксах уже 4 месяца стоят новые автомобили — но нет страховки. Зато выпускают на работу списанные.

чи с руководством. Собрание стало первым за четыре года. Водителей было более 30 человек. Еще до прихода начальства они начали обсуждать, например, «сколько можно щетки за свои деньги покупать?».

У начальства пытались выяснить, будет ли увеличение количества бригад скорой. Это, по мнению водителей, основная причина неоперативной реакции на вызов. В Твери сейчас в среднем работает 20 бригад — при нормативе в 40. «Мы постоянно думаем, как увеличить их число. Но без медиков их не создать — а они к нам не идут», — отвечало руководство.

Больше всего волновал, конечно, вопрос зарплат. «Люди уходят отсюда, работают где-то еще (что нелегко с таким графиком). За последний месяц ушли 12 врачей, пришли только трое. Сейчас еще семеро собираются уходить. У нас, водителей, за 10 лет зарплата прибавилась на одну тысячу», — выговаривали собравшиеся. Их оклад сейчас — 6108 рублей, что ниже прожиточного минимума, а в

федерального Минздрава, разделение с врачами, с которыми сработывались годами, незакрепленность за конкретным автомобилем (постоянно приходится управлять незнакомым), незапущенный ГЛОНАСС, отсутствие запчастей, неразбериха с мигалками (приказ тверского минздрава относительно необходимости включения маяков и сигнала противоречит ПДД), незащищенность бригад (вспоминаем нападения) и то, что на них «вешают» дополнительную работу. Кого-то сильно не устраивает нынешний график работы — дневные и ночные смены. «Сделайте суточные смены — и большинство проблем решится».

Еще оказалось, что в боксах уже 4 месяца стоят новые автомобили — но нет страховки. Зато выпускают на работу списанные. Пока по итогам встречи удалось договориться о том, чтобы встречаться раз в два месяца, а водителям — писать заявления на каждую переработку.

Антон ПОХИЛЯК



2

**ГДЕ В ТВЕРИ БИЗНЕС
МОЖЕТ БЕСПЛАТНО
ОТКРЫТЬ СЧЕТ**

4

**ЧТО БУДЕТ С ГЛАВНОЙ
ЭКСТРИМ-ПЛОЩАДКОЙ
ТВЕРИ**

Бренд, который ничей

Туристический бизнес на Селигере собирается взять управление турпоток в свои руки, видимо, не рассчитывая на поддержку министерства туризма региона

По официальным данным, Селигер считается одним из самых популярных и дорогих мест отдыха на озере в России. При этом, согласно информации некоторых местных СМИ, в прошлом году базы отдыха стояли полупустые. Данные не стыкуются:

всегда развивался сам по себе. В разные годы были отдельные попытки со стороны власти упорядочить этот процесс, однако максимум, что удалось сделать, — это снизить уровень «диких» туристов, которые в свое время очень любили жить в палатках и, как правило, после себя оставляли много мусора. Туристический бизнес на Селигере представлен не только крупными игроками. Для жителей это тоже источник дохода: они сдают дома, ведут торговлю, занимаются народными промыслами. Взять все это под

бренд тоже нет. Возможно, именно сейчас пришло благоприятное время, чтобы власти и бизнесу прийти к общему знаменателю: в стране растет интерес к внутреннему туризму. Но, судя по всему, стороны ни о чем не договорились. Недавно появилась информация, что бизнес собирается самостоятельно продвигать Селигер. Здесь за последние десять лет построено множество турбаз и домов приемов высокого уровня. В прошлый год они, согласно информации СМИ, стояли полупустые, в этом году, возможно,



либо бизнес не готов признать увеличение турпотока, чтобы не платить лишние налоги, либо рейтинговые агентства блефуют. А еще это означает, что один из крупнейших туристических брендов тверского региона плохо администрируется.

Селигер считается туристическим брендом федерального значения. Раньше это была всероссийская здравница, потом, после развала СССР, бизнес быстро сориентировался, что к чему, и начал массово покупать земли, а кое-кто и вместе со зданиями здравниц. Надо сказать, что туризм на Селигере

контроль невозможно. Но можно, если Селигер определен как бренд территории, предложить бизнесу и населению свои правила для достижения общего интереса. В принципе, они очевидны: регион продвигает бренд «Селигер», предварительно выработав с бизнесом идеологию, бизнес же демонстрирует рост в налоговых показателях. Кстати, жители, которые «эксплуатируют» бренд в своих интересах, тоже должны быть с повышенным налоговым сознанием. Если таких договоренностей нет, то и смысла региону вкладываться в

опустеют совсем. Обеспокоенные такой перспективой, бизнесмены решили организовывать себе потоки туристов сами. На прошлой неделе прошла информация, что фирма КСК собирается наладить турбизнес на всем Селигере, а не только в Селигарово. С этой целью они пригласили в Осташков на День города сразу двух звезд — певца Родiona Газманова и композитора Александра Добронравова. Также стало известно, что на Селигере будет свой интернет-проект под названием «Визит-Селигер».

Окончание на стр. 2