

АФАНАСИЙ

БИЗНЕС

РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК 12+



ЧТОБЫ ИМ ДОСТАЛОСЬ, КАК МНЕ
Тверская область за год потеряла более 8 тыс. человек. Потеряла и страна в целом: впервые за десять лет приток мигрантов не компенсировал убыль населения. Впрочем, руководство страны делает акцент в демографии на рекламе социальных возможностей для россиян и тех, кто готов ими стать.

Стр. 3

31 ЯНВАРЯ — 6 ФЕВРАЛЯ 2019 № 2 (1353) ТВ ПРОГРАММА WWW.AFANASY.BIZ



2

ЖИТЕЛИ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА ДОЛЖНЫ ГОСУДАРСТВУ 1,6 МЛРД РУБЛЕЙ

3

РЫНОК ТРУДА: ЧЕМ ВЫШЕ ПОСОБИЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ БЕЗРАБОТНЫХ

Сбавят обороты

Весь прошедший год российский авторынок рос, несмотря на падение курса рубля. В Тверской области продажи выросли почти на 10 процентов. Однако этот год будет трудным для рынка, считают эксперты

По итогам 2018 года российский авторынок вырос на 12,8%. Такие данные приводит Ассоциация европейского бизнеса. Суммарно рынок за 12 меся-

марно на их продажи пришлось больше трети всего рынка. По данным аналитического агентства «Автостат», предпочтения жителей Тверской области в целом совпадают с общероссийскими, только вместо Skoda Rapid и Lada XRAY в местном топ-е присутствуют Renault Sandero и Renault Logan. Больше всего в прошлом году в регионе было продано «Вест» — 680 новых авто, причем их продажи выросли почти на 39%, и это самый мощный при-

сектора, участники рынка ожидают, что фундаментально спрос будет достаточно устойчив для удержания уровня продаж и выхода на рост в течение года. С учетом этого наш прогноз на 2019 год по рынку пассажирских и легких коммерческих автомобилей в России составлен с небольшим улучшением, а именно 1,87 миллиона единиц, что на 3,6% больше, чем в прошлом году».

По поводу господдержки остаются вопросы. По-



цев достиг уровня 1,8 млн единиц, говорит председатель Комитета автопроизводителей АЕБ Йорг Шрайбер, — с января по декабрь было продано почти на 205 тысяч новых автомобилей больше, чем годом ранее.

Тройка лидеров рынка новых авто не изменилась. Самыми популярными марками остаются Lada, KIA и Hyundai — каждая прибавила за год от 13 до 25%. Самые популярные модели — Lada Vesta, Lada Granta, KIA Rio, Hyundai Creta, Hyundai Solaris, в топ-10 вошли также Lada Largus, Lada XRAY, Volkswagen Polo, Renault Duster и Skoda Rapid. Сум-

марно на их продажи пришлось больше трети всего рынка. По данным аналитического агентства «Автостат», предпочтения жителей Тверской области в целом совпадают с общероссийскими, только вместо Skoda Rapid и Lada XRAY в местном топ-е присутствуют Renault Sandero и Renault Logan. Больше всего в прошлом году в регионе было продано «Вест» — 680 новых авто, причем их продажи выросли почти на 39%, и это самый мощный при-

рост среди лидеров рынка. Всего же в Тверской области в 2018-м было продано 11530 новых авто — на 9,5% больше, чем годом ранее. В 2019 году такого же роста ждать не стоит, считают эксперты. «Перспектива на 2019 год не столь ясна, — говорит Йорг Шрайбер. — Увеличение НДС и возможное ужесточение санкций США создают существенные риски и неопределенности на рынке, в особенности в первом квартале. Однако, основываясь на предположении о неизменности правительственной политики и неизменности поддержки автомобильного

следний раз глава Минпромторга Денис Мантуров высказывался по теме летом 2018 года, пообещав сохранить «определенные программы» стимулирования спроса. Будут ли возобновлены завершившиеся в 2018 году программы «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль», до сих пор неизвестно.

Вторичный рынок авто тоже вырос в прошлом году, хотя и не так заметно — на 2,4%. Фавориты здесь немало другие — помимо безусловного лидера — Lada в топ-3 также угодили японские Toyota и Nissan, а «корейцы» Hyundai и KIA им уступают.

Окончание на стр. 2

Пришел, увидел, украл

Магазинные воры в Тверской области не гнушаются ничем — от мороженого до дорогой техники. С помощью современных технологий магазины скоро будут знать каждого шоплифтера в лицо

Молодой мужчина, безработный, судимый, выпивающий: в России составили описание типичного магазинного вора. Для этого в отечественной компании ВІТ, занимающейся разработкой программного обеспечения для государственных и частных служб безопасности, проанализировали свыше 60 тысяч случаев магазинных краж, совершенных в 2018 году.

Кража остается и самой «популярной» статьей в Уголовном кодексе. По данным Судебного департамента при Верховном суде РФ, по 158-й статье в России возбуждают каждое пятое дело — в два раза чаще, чем дела по статьям о незаконном обороте наркотиков, в 40 раз чаще, чем дела по убийствам и в 300 раз чаще, чем дела по «экстремистским» статьям. При сопоставлении с данными статистики МВД становится понятно, что на магазины приходится до 40% всех краж.

Обычно сумма кражи не превышает 1000 рублей. Чаще всего тащат еду и выпивку. Во Ржеве в августе 2018 года вынесли приговор 27-летнему молодому человеку, который украл три шоколадки. Он отделался условным сроком. Его «коллеге» из Твери не повезло: за стаканчик пломбира он попал в тюрьму. Раскаяние в суде не помогло: вор оказался рецидивистом и получил пусть и небольшой — всего пять суток, но реальный срок. Но бывают и целые хорошо организованные банды, наворовавшие на сотни тысяч рублей. В ноябре прошлого года тверская полиция задержала группу злоумышленников, которая орудовала не только в Тверской области, но и в соседних регионах: Калужской и Новгородской областях, Карелии и Санкт-Петербурге. Они

ВНЕ ЗАКОНА

похитили из магазинов бытовой техники и электроники товаров на сумму более 800 тысяч рублей. Пока трое мужчин под видом покупателей отвлекали продавцов, их поделница воровала смартфоны и другую мелкую технику с витрин. Теперь каждому из четверки грозит по шесть лет заключения.

Для борьбы с магазинными кражами компания ВІТ разработала систему

Для борьбы с магазинными кражами разработана система «СТОП Шоплифтер» с использованием технологии распознавания лиц. Ее уже внедрили в сетевых магазинах крупных российских городов. Твери среди них пока нет.

«СТОП Шоплифтер» с использованием технологии распознавания лиц FindFace еще одним российским разработчиком — NtechLab. Ее уже внедрили в сетевых магазинах крупных российских городов. Твери среди них пока нет. Программное обеспечение борется с серийными ворами: запоминает изображения тех, кто уже попадался с неоплаченным товаром, а потом, при появлении этого человека в магазине снова, подает сигнал тревоги охране. Разработчики говорят, что «СТОП Шоплифтер» помогает организациям из сферы ритейла заметно сокращать упущенную выгоду — по оценкам аналитиков, убытки от действий воров могут составлять 2-3% от оборота магазина.

Кстати, похожую технологию в Твери используют, но в иных целях: один из крупных гипермаркетов города «распознает» по камерам постоянных покупателей, анализирует, что те обычно покупают, и составляет для них персональные предложения.

Повсеместное внедрение систем распознавания лиц — неизбежность, которая ждет нас в ближайшие годы. По оценкам аналити-

ков, российский рынок биометрических технологий за последние 4 года демонстрировал активный рост на уровне 36% ежегодно. FindFace и другое подобное ПО уже применяется как государственными, так и коммерческими структурами: в финансах, безопасности, том же ритейле. На очереди — использование их в системе образования и профориентации, диагностике болезней, туризме, демографических исследованиях и других областях нашей жизни. Не исключено, что со временем приспособится к новой реальности и преступники: шоколадку в магазине украсть будет сложнее, а вот цифровую идентичность любого человека — вполне возможно.

Дарья КРОНШТАДКИНА

НОВАЯ ГАЗЕТНАЯ ТИПОГРАФИЯ ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

НГТ



В наше непростое время мы решили открыть новое производство. Наши преимущества и возможности: Новое современное допечатное и печатное оборудование. Возможность печатания изданий самых популярных форматов от А2 до А4. Все полосы газет в цвете. Гибкая ценовая политика. Печать в любое время, семь дней в неделю. Экспедирование изданий. Доставка газет в любой город. Г. Ярославль, ул. Механизаторов, д. 11. Тел: (4852) 69 51 95. 8-910-973-93-05. E-MAIL: NGTD@LIST.RU. <http://ngt76.ru/>