



**КТО ПЕРЕЖИВЕТ КОРОНАКРИЗИС**  
Эксперт по цифровой трансформации бизнеса Андрей Пометун поделился своим мнением о том, как предпринимателям работать в посткоронавирусное время, что делать сейчас, чтобы продавать свой продукт, и как начать менять систему продаж в компании, чтобы пройти трансформацию максимально безболезненно. **Стр. 4**

19 НОЯБРЯ 2020 №9 (1386) WWW.AFANASY.BIZ



**3**  
**ЖИТЕЛИ ДЕРЕВНИ ВИДОГОЩИ ОТСТОЯЛИ «КОРОВИЙ ПЛЯЖ»**



**6**  
**ВЕДУЩИЕ ЭКСПЕРТЫ РОССИИ ОЦЕНЯТ ВКУС ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ**

П О В О Р О Т

## За чертой

## Новый ВТБ Онлайн: быстрый, удобный, надежный

*В год 15-летия ВТБ Онлайн представлена его полностью обновленная версия*

В ближайшее время клиенты ВТБ начнут пользоваться обновленным ВТБ Онлайн — современным, удобным, надежным, без-

валютные счета. В то же время приложение позволяет скрыть эту информацию от посторонних глаз. Можно настроить список отображаемых продуктов и порядок их размещения на экране смартфона. Вообще, приложение максимально персонализировано — при желании клиента главный

увидеть место и фото (при наличии) нарушения, а также данные по выписанному постановлению.

В новом ВТБ Онлайн существенно увеличились скорость и надежность. Применен новый стандарт паролей, сделавший их намного более устойчивыми к взлому. Теперь пароли

*Жители частного сектора Твери рискуют остаться без своих домов*

Владельцам домов, которые выходят за красные линии, предлагают сносить постройки.

Каждый третий житель частного сектора Твери является нарушителем. К таким выводам пришли в городской Думе, когда стали анализировать обращения от собственников земельных участков. После принятия нового Генплана оказалось, что их приобретенные еще в 90-е годы владения теперь пересекают так называемые красные линии — это черта, которая отделяет частную собственность от территорий общего пользования. За эти нарушения предусмотрены штрафы — до 50 тысяч рублей. Одной из таких нарушительниц оказалась жительница дома на улице Солнечной в микрорайоне Мамулино. Светлану Иванову уже дважды штрафовали, а теперь она должна снести дом, после чего она сама и двое ее маленьких детей останутся без крыши над головой.

Женщина рассказала нашему журналисту, что купила участок в 2014 году, отремонтировала построенный здесь еще в 1996 году дом, а в 2015 году зарегистрировала его. Лишь спустя пять лет во время проверки Росреестра выяснилось, что, огородив участок, Светлана заняла часть городских земель. «Забор был поставлен мною в продолжение границы заборов соседних участков», — уточняет женщина. Но если эта проблема решилась уплатой штрафа и переносом забора, то следующая повергла семью в шок. Оказалось, что часть дома, который в 1996 году соответствовал старому Генплану, теперь выходит за границы красной линии.

В Росреестре предложили три варианта решения проблемы: освободить самовольно занятый участок (фактически — снести дом или его часть), оформить права на занятую землю либо попытаться решить этот вопрос в суде.

«Нами были предприняты попытки узаконить эту часть жилого дома, на что были получены отписки, что земля находится в общем пользовании и не подлежит ни выкупу, ни аренде, — рассказывает женщина. — На данный момент мне судом предписан очередной штраф, и далее я должна снести часть дома. Моему дому более

двадцать лет, и если мы можем оказаться на улице?! Знаю, что есть такие прецеденты, ведь речь идет о кусочке земли 8 кв. м под домом рядом с канавой!!!»

Светлана попросила передать ее историю огласке: «Прекрасно знаю, что работа по «наведению порядка с красными линиями» затронула не только нашу семью,

*Каждый третий житель частного сектора Твери является нарушителем. После принятия нового Генплана оказалось, что их приобретенные еще в 90-е годы владения теперь пересекают так называемые красные линии — это черта, которая отделяет частную собственность от территорий общего пользования.*

20 лет, демонтаж может существенно повредить конструкцию всего дома, и тогда моя семья с двумя маленькими детьми (8 лет и 1,5 года) останется на улице, возможности для постройки нового дома у нас нет. Мы ничего не нарушали, купили дом, оформили все по закону — и сейчас хотим все по закону! Все законодательство сейчас ориентировано на поддержку семьи и детей, приняты поправки к Конституции, которые всю политику государства нацелили на помощь молодой семье, на рождение детей. А как в такой ситуации планиро-

многие в Твери пытаются бороться и отстаивать свои участки, дома, постройки, тратят большие деньги на адвокатов и юристов, но так складывается, что доказать что-то чиновникам невозможно! Одна надежда на СМИ!»

Добавим, что администрация Твери в сентябре предлагала до 1 ноября 2020 года создать специальную рабочую группу по решению проблемы красных линий, куда должны были войти депутаты, специалисты городских и областных структур. О дальнейших подвижках в этом вопросе пока ничего не известно.



опасным. О том, как изменился ВТБ Онлайн, 12 ноября рассказал на пресс-конференции руководитель департамента цифрового бизнеса — старший вице-президент ВТБ Никита Чугунов.

В новом ВТБ Онлайн изменили абсолютно все — от иконок и шрифтов до текстов сообщений. Дизайн стал минималистичным. Ориентируясь на пожелания людей, разработчики сделали мобильное приложение более удобным, надежным и позволяющим быстро решать любые задачи клиента.

Теперь пользователи приложения ВТБ Онлайн смогут видеть на главном экране единый баланс средств, включая кредитные средства, брокерские

экран может оставаться даже пустым.

Еще одна функция, доступная пользователям нового ВТБ Онлайн, — управление всеми лимитами по картам, счетам и любым видам операций.

Никита Чугунов особо отметил адаптированность обновленного сервиса для людей с ограниченными возможностями, в первую очередь — слабовидящих и незрячих, которые, кстати, принимали участие в разработке и тестировании новинки.

Обновленный ВТБ Онлайн стал более функциональным — с этой целью в него было внесено порядка 50 изменений. В новом приложении присутствует возможность пакетной оплаты счетов, а при оплате штрафов ГИБДД клиенты смогут

длиннее, и в них нельзя использовать стандартные сочетания, например, повторяющиеся цифры или год рождения. Вдвое увеличена скорость входа в приложение и проведения операций, в 15 раз — отклик интерфейсов. Переход между разделами будет занимать всего 1 секунду. Предельная нагрузка на ВТБ Онлайн увеличена втрое — до 400 тыс. человек в минуту, а переход на микросервисную архитектуру позволяет минимизировать число внештатных ситуаций. Клиенты по максимуму защищены не только от взломов, но и от фишинга, и от перехвата управления третьими лицами, и от мошенников.

**Окончание на стр. 2**

**НОВАЯ ГАЗЕТНАЯ ТИПОГРАФИЯ ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ**

**НГТ**

В наше непростое время мы решили открыть новое производство.

Наши преимущества и возможности:

- Новое современное допечатное и печатное оборудование
- Возможность печатания изданий самых популярных форматов от А2 до А4
- Все полосы газет в цвете
- Гибкая ценовая политика
- Печать в любое время, семь дней в неделю
- Экспедирование изданий
- Доставка газет в любой город

г. Ярославль, ул. Механизаторов, д. 11  
Тел. (4852) 69 51 95,  
8-930-973-93-05  
E-MAIL: NGTD@LIST.RU

<http://ngt76.ru/>

## В Калязине подрядчика наказали за бездействие

Программу по благоустройству дворов не выполнили в срок. Как выяснила прокуратура, в мае 2020 года между администрацией Калязинского района Тверской области и обществом с ограниченной ответственностью «Универсал Сервис» был заключен муниципальный контракт на выполнение работ по благоустройству дворовых территорий на улице Центральной города Калязин. Они проходили в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и должны были завершиться к концу августа 2020-го. Однако к осени работы не были закончены. Прокуратура вынесла постановление о возбуждении административного дела по статье «Бездействие, повлекшее неисполнение обязательств, предусмотренных контрактом на выполнение работ для нужд заказчиков, с причинением существенного вреда охраняемым законом интересам общества и государства». По ней на 100 тысяч рублей был оштрафован директор «Универсал Сервиса». Кроме того, прокуратурой руководителю организации внесено представление, которое рассмотрено и удовлетворено. Нарушения были устранены, а муниципальный контракт исполнен.

## В Тверской области учреждена премия за научные достижения

Губернатор Игорь Руденя подписал постановление об учреждении премии для ученых за выдающиеся достижения в области науки и техники. Премия присуждается в 4 номинациях по направлениям: техника и технологии, естественные и точные науки, сельскохозяйственные науки, гуманитарные науки. Сумы премий разные: в номинации «Студент года» — 50 тысяч рублей по каждому направлению, в номинации «Аспирант года» — 100 тыс. рублей, «Молодой ученый года» — 100 тысяч рублей. В номинации «Лучший коллектив ученых» премии вручаются за 1-3 места: лидеры получают 250 тысяч рублей, второй и третий по 200 тыс. и 150 тыс. рублей соответственно. Таким образом, ежегодно будет распределяться 15 наград. Конкурсный отбор проводит министерство экономического развития Тверской области.



## Российские туристы планируют новогодний отдых на Селигере

Сервис бронирования жилья для отдыха Tvil.ru опросил пользователей социальных сетей и выявил, в каком городе они планируют встретить Новый год. Большинство россиян (34,48%) поедут в Санкт-Петербург, чтобы отпраздновать Новый год и Рождество. На втором месте — Ялта, 18,1%. «Бронзу» в рейтинге самых «новогодних» городов у россиян получили Москва и Сочи, набрав по 15,52%.

По данным опроса Tvil.ru, российские путешественники также планируют встретить Новый год в Екатеринбурге, Казани, Кисловодске, Великом Устюге, Переславле-Залесском и Осташкове Тверской области. Рейтинг городов, где россияне встретят Новый год — 2021, выглядит так: 1. Санкт-Петербург, 2. Ялта, 3. Москва, 4. Сочи, 5. Екатеринбург, 6. Казань, 7. Кисловодск, 8. Великий Устюг, 9. Переславль-Залесский, 10. Осташков.



**Учредитель** —  
АО «Афанасий-бизнес»  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-60677 от 29 января  
2015 года. Зарегистрировано  
Роскомнадзором РФ.

Основатель еженедельника —  
Марина Вячеславовна  
ЗНАМЕРОВСКАЯ

**Главный редактор:**  
Ольга ПОСПЕЛОВА

**Директор по развитию:**  
Ольга БАХТИЛОВА

**Бизнес-директор:**  
Галина ШЛОСБЕРГ

**Ежедневные новости  
региона читайте на сайте  
www.afanasy.biz**

Материалы под знаком «Р» публикуются на правах рекламы. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет

**Дизайн-проект издания:**  
©2006, ЗАО «Группа-Эксперт»

**Адрес редакции и издательства:**  
170100, Тверь, ул. Советская,  
дом 45, корп. 2, оф. 32.  
Телефон 777-012

**E-mail:** afanas@tvcom.ru,  
info@afanasy.biz

**Интернет:** www.afanasy.biz

**Адрес для почтовых отправлений:**  
170000, Тверь, почтамт, а/я 0640  
Отпечатано в ООО «Новая Газетная  
Типография» (г. Ярославль,  
ул. Механизаторов, д. 11, помеще-  
ние №9)

Перепечатка материалов и иллюстраций, опубликованных в еженедельнике «Афанасий-бизнес», допускается только по согласованию с редакцией

Отраслевой информационный партнер  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
РЕАЛЬНЫЙ (Р) СЕКТОР

Подписано в печать: по графику —  
17:00; фактически — 17:00  
Тираж 12000. Цена свободная  
Заказ №2818  
Подписной индекс 51625  
Дата выхода в свет: 19.11.2020 г.

● В Тверской области премии за выдающиеся достижения в науке не будут облагаться налогом ● На дорогах Твери появились таблички с именами погибших пешеходов ● «Ковидные» выплаты семьям с детьми могут вернуть, но не всем ● Какие вакансии в Тверской области популярны у работодателей ● Порядка 645 млн рублей задолжали арендаторы недвижимости в бюджет Твери ● Стрелок, паливший на улице в Твери, сдался полицейским ● В Тверской области дорожают рыба и морковь, а дешевет яблоки ● С нового года крепкий алкоголь в России подорожает ● Инфекционный коечный фонд Тверской области увеличен до 1736 единиц ● В Твери тепловизор выявляет «антимасочников» и пациентов с повышенной температурой // **Ежедневные новости региона читайте на сайте www.afanasy.biz**

### ДОРОЖНЫЕ НОВОСТИ

## Какие законы вступили в силу с ноября для российских водителей

**Законы ноября несколько упростят оформление ДТП и усложнят жизнь для владельцев грузовиков**

Новые правила оформления мелких дорожных аварий вступили в силу с 1 ноября 2020 года. Во всех регионах России заработал мобильный «Помощник ОСАГО».

До этого мобильное приложение работало только в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Татарстане. С 1 ноября оформить мелкое ДТП с помощью смартфона сможет водитель любого региона страны.

Для того, чтобы оформить электронное извещение о ДТП, нужно, чтобы оба участ-

ника были зарегистрированы на портале госуслуг и хотя бы у одного из них было установлено приложение. Извещение можно будет оформить даже в том случае, если между участниками ДТП есть разногласия.

С этого же дня, 1 ноября 2020 года, в России перестали выдавать бумажные ПТС. Паспорт технического средства можно будет получить в бумажном виде лишь взамен утраченного или заполненного полностью. Покупатели новых автомобилей будут получать ПТС только в электронном виде. При покупке можно будет получить выписку из электронного ПТС. Бумажные паспорта выпущенных ранее машин продолжают

действовать наравне с электронными.

Еще одно нововведение ноября коснулось физлиц, использующих грузовики массой от 3,5 до 12 тонн (категория №2), экологический класс которых не определен. До 30 ноября они будут обязаны установить на свой транспорт тахографы, которые позволяют регистрировать скорость, режим труда и отдыха водителей.

Кроме того, Госдума приняла в первом чтении законопроект о штрафах за неуплату проезда по платным автодорогам. Авторы закона поясняют, что он будет «способствовать формированию в обществе культуры оплаты проезда по платным автомобильным дорогам».



### АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

## Новый ВТБ Онлайн: быстрый, удобный, надежный

**Окончание.  
Начало на стр. 1**

Интересная возможность — выпуск цифровой карты. В 2020 году банк уже выпустил 250 тысяч таких дебетовых карт, а сейчас внедряется возможность выпуска цифровых кредитных карт — пока предодобренных. По словам Никиты Чугунова, к 2022 году на долю виртуальных карт ВТБ будет приходиться порядка 40% от общего количества выпускаемых банком карт. Кроме того, Госдума приняла в первом чтении законопроект о штрафах за неуплату проезда по платным автодорогам. Авторы закона поясняют, что он будет «способствовать формированию в обществе культуры оплаты проезда по платным автомобильным дорогам».

статочно будет подключить услугу в приложении. Для снятия денег нужно будет всего лишь выбрать соответствующий пункт меню в банкомате и отсканировать QR-код камерой смартфона.

Сегодня количество активных пользователей ВТБ Онлайн — около 9,5 млн человек. Никита Чугунов отметил: в ВТБ рассчитывают, что к концу года эта цифра достигнет 10 млн, а к 2022 году — 15 млн.

Обновленный ВТБ Онлайн уже доступен для владельцев устройств с операционной системой iOS, с 20 ноября обновиться смогут пользователи Android, а новый интернет-банк можно подключить после 7 декабря.



# «Коровий пляж» отстояли?

**Администрация и жители деревни Видогощи смогли прийти к соглашению о судьбе скандального «Коровьего пляжа»**

Деревня Видогощи спряталась от больших дорог за лесом, на берегу реки Волги. Чтобы добраться сюда, нужно знать путь — дорога к деревне ведет через несколько населенных пунктов, через густой сосновый лес вдоль берега Волги и не имеет явных указателей на нее. Сюда мы отправились на общественные слушания по поводу запланированной застройки берега — «Коровьего пляжа» — места, где на протяжении долгих лет отдыхают жители деревни.

Петляя, дорога ведет сквозь деревни и, превращаясь в грунтовку, уходит в сосновый лес. На узкой дороге практически нет машин, и лишь неведь откуда взявшийся в глухом лесу встречный автомобиль ДПС включает проблесковые маяки, требуя остановиться — «Контроль трезвости». Проверив документы, инспектор желает счастливого пути.

— Правильно же на Видогощи еду? — спрашиваю я у инспектора, совсем не уверенный в своем маршруте.

— Да, все верно, поезжайте. Там уже все собрались, не опоздайте, — отвечает гаишник и уезжает на поиски нарушителей.

Дорога приводит в деревню, не обозначенную каким-либо указателем с названием. Но, судя по всему, именно она — цель нашего визита. На одной из улиц возле доски объявлений собралась большая группа людей, среди которых глава администрации Каблуковского поселения Дмитрий Керданов, депутаты местного Совета депутатов и активисты — жители деревни.

История «Коровьего пляжа» тянется не первый месяц. Летом большой общественный резонанс вызвало решение местной администрации отдать под частную застройку 8 га земли на берегу залива. Берег вплотную примыкает к деревне и на протяжении многих лет пользуется большой любовью у местных жителей. К слову — большое количество жителей деревни Видогощи прописаны вовсе не здесь. Многие из них прописаны в Москве и других городах, но в своих домах в деревне они проводят практический круглый год, некоторые держат птицу, лошадей и коров и считают себя полноправными деревенскими жителями.

Администрация Каблуковского сельского поселения

рассчитывала продать 8 га земли — территорию «Коровки» — и получить с этой сделки в бюджет около 25 млн рублей. Деньги поселению нужны для того, чтобы газифицировать несколько близлежащих деревень Калининского района (к слову — сами Видогощи в этот список не входят). Такая идея пришла не по нраву местным жителям — они выступили категорически против. Глава администрации поселения Дмитрий Керданов утверждал, что места для прогулок жителям

рий, — подзывает депутат молодого человека с кипой бумаг. Тот прощается с главой администрации, с которым только что беседовал, и подходит к нам.

— Да, действительно, буквально вчера мы подписали «исторический документ», согласно которому 4 га земли, те, что ближе к берегу, остаются нетронутыми — администрация приложит все усилия для этого. На этой территории будет создана ООПТ — особо охраняемая природная территория. Мы, жители деревни, вместе с де-

пляж» будет спасен целиком и полностью.

— Конечно, мы надеемся, что удастся перевести в ООПТ все 8 га земли, — говорит Дмитрий.

— А если нет?

— Тогда оставшиеся 4 га будут пытаться реализовать. Но мы видим диалог, он есть, и мы надеемся, что он будет успешным, поскольку результат есть, документ подписан официально, и администрации поручено его исполнить.

Но и здесь есть проблема. На территории «Коровьего

пляжа» будет спасен целиком и полностью.

— Конечно, мы надеемся, что удастся перевести в ООПТ все 8 га земли, — говорит Дмитрий.

— А если нет?

— Тогда оставшиеся 4 га будут пытаться реализовать. Но мы видим диалог, он есть, и мы надеемся, что он будет успешным, поскольку результат есть, документ подписан официально, и администрации поручено его исполнить.

Но и здесь есть проблема. На территории «Коровьего

— Вы же говорили с Дмитрием уже? Ну вот. Все, что он вам сказал, — подтверждаю. Договоренность достигнута, документ подписан, будем работать дальше.

На слушаниях, которые прошли в Видогощах 17 октября, обсуждали уже другие вопросы. Они также касались некоторых участков земли, но уже не той спорной территории. Благодаря тому, что жителям удалось привлечь к себе внимание, они надеются решить и другие вопросы, такие как уличное



хватит сполна — рядом имеются еще несколько рекреационных участков, пусть и не таких больших, но все же.

Опасения людей вызвало то, что, застроив «Коровку» домами, новые собственники земли полностью перекроют им подход к воде и лишат места для прогулок.

Тогда жители деревни собрали огромное количество подписей против застройки пляжа, провели несколько встреч с администрацией. Наконец, благодаря общим усилиям спустя несколько месяцев стороны смогли достичь некоей договоренности.

Мы знакомимся с одним из местных депутатов — Рудольфом Михайловым. Он рассказал, что в итоге всего была достигнута договоренность о сохранении «Коровьего пляжа» нетронутым.

— Вот у нас есть представитель актива деревни, Дмитрий, он расскажет вам более подробно. Дмит-

путатами и администрацией будем участвовать в формировании этой территории, — рассказывает Дмитрий Кудрявцев.

Документы о создании ООПТ должны быть переданы в областное правительство и внесены в генплан поселения. В таком случае земля, те самые 4 га, примыкающие к воде, навсегда останутся в том виде, в каком она есть сейчас. Что касается оставшихся четырех гектаров, то их судьбу будут решать на уровне выше.

Продажа земли необходима для того, чтобы получить деньги на обустройство газопровода. И здесь жители и администрация поселения будут работать в тандеме. Вместе они постараются добиться того, чтобы прокладка газопровода профинансировали из областного бюджета. Если получится, оставшиеся 4 га также останутся нетронутыми — и «Коровий

пляж» было обнаружено поселение. Среди находок — остатки предметов быта и монет 200-летней давности. И покупателю земли придется немало вложиться, чтобы провести на территории спасательные археологические раскопки.

Согласно документу, предоставленному редакции жителями Видогощ, администрация сельского поселения совместно с жителями обратится к губернатору Тверской области «по вопросу включения проекта газификации деревень Лисицкий Бор, Лисицы, Мишнево, Левобережная, Сергеевка, Судимирка на 2021 год в региональную программу газификации за счет тарифной надбавки Газпрома или иных бюджетных источников газопровода профинансировали из областного бюджета. Если получится, оставшиеся 4 га также останутся нетронутыми — и «Коровий

пляж» был обнаружен поселение. Среди находок — остатки предметов быта и монет 200-летней давности. И покупателю земли придется немало вложиться, чтобы провести на территории спасательные археологические раскопки.

Здесь же, у берега, швартуются местные «маршрутки» — моторные лодки. За 300 рублей с человека они перевезут на другой берег залива, в поселок Радченко, который видно с «Коровки». Там же шумит и трасса М10 «Россия». Лодки — летний вид транспорта. Когда вода замерзает, добраться в деревню можно только по единственной дороге — очень красивой, но не самой лучшей по состоянию.

Слова Дмитрия Кудрявцева о заключенной договоренности подтвердил мне и глава администрации Каблуковского сельского поселения Дмитрий Керданов:

освещение, дороги и детские площадки. При этом люди готовы вложить собственные средства в установку тех же фонарей. Но и в этом вопросе они также рассчитывают на содействие администрации.

— Мы, может быть, и «понаехавшие», но огромное количество семей живет в деревне круглогодично. И мы хотим сделать нашу деревню уютной и удобной для жизни, — подытожил Дмитрий Кудрявцев.

Сейчас в Видогощах, деревне, в которой около 250 домов, проживает порядка 1000 человек. Благодаря общим усилиям им удалось найти компромиссное решение и спасти красивый берег от застройки — подписанное в пятницу соглашение учитывает интересы и жителей, и чиновников.

Текст: Павел УСПЕНСКИЙ  
Фото: Павел Успенский

# Кто переживет коронакризис

**Эксперт по цифровой трансформации бизнеса, автор книг «Маркетинг по любви», «Цифровая трансформация бизнес-отношений», «Принцип тетриса», основатель и CEO ABS-сервиса Selvery Андрей Пометун по просьбе «Афанасий-бизнес» поделился своим мнением о том, как предпринимателям работать в посткоронавирусное время, что делать сейчас, чтобы продавать свой продукт, и как начать менять систему продаж в компании, чтобы пройти трансформацию максимально безболезненно**



— Ограничения первой волны коронавируса серьезно подкосили многие предприятия Тверской области. Возмужало, мы накануне новых запретов. Готов ли бизнес к ним, или это будет последний гвоздь для некоторых отраслей, например, индустрии развлечений и туризма?

— Мне кажется, слова «последний гвоздь» применимо к компаниям не зависят от карантина или запретов. Правильно организованный бизнес борется и живет вне зависимости от внешних факторов. Постоянное технологическое развитие — залог устойчивости бизнеса, а эпидемия коронавируса — лишь дополнительная проверка на прочность. Если верить Росстату, тренд по превышению количества закрытых компаний над числом открытых начался еще в 2016 году. Например, в 2018 году в России появилось 377,6 тысячи новых компаний, одновременно закрылись 673 тысячи. То есть на каждую открытую компанию приходится почти 1,8 закрытой. В 2019 эта цифра составила 2,14. Пандемия и ограничения усилили этот тренд, но не «обнулят» желание предпринимателей зарабатывать деньги.

Мы живем в эпоху инновационного бизнеса. Чтобы продавать свой продукт, компании используют акселераторы таргетированных продаж и маркетинговые инструменты с бесконтактной доставкой. Чтобы создавать продукт, используются «черные кухни», автоматизированные промплощадки, удаленные офисы. Даже в индустрии развлечений и туризма не обошлось без инноваций. Например, в 2020 году главным словом здесь стало staycation — то есть «отпуск не выходя из дома». Или хотя бы не выезжая из родного города. Такие компании, как Airbnb или Jeer, успешно практикуют новые подходы к предоставлению отдыха как прибыльного продукта. Почему «классические» региональные туроператоры не делают этого? Думаю, кроме финансового резерва, для таких активностей есть и менее очевидный ответ: в то время, когда одни видят проблему и жалуются на огра-

ничения, другие видят новые возможности. Например, временно передают свой штат на аутсорсинг тому бизнесу, в котором из-за пандемии спрос резко вырос. Для туристических агентств сегодня это хорошая возможность заработка.

Новые ограничения обязательно будут. Если не административные, то рыночные, карантинные, естественные. Но ограничения — это стимул роста для тех, кто хочет искать решения. Именно из ограничений рождаются новые идеи и открытия.

— Какие предприятия, отрасли вышли из первой волны с наименьшими потерями? Какая стратегия для бизнеса была успешной весной?

— Точную статистику сейчас очень сложно найти даже в структурах Росстата. Могу предположить, что универсальную успешную стратегию в полной мере раскрыл Николас Нассим Талеб в своей книге «Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса». Суть ее в том, чтобы научиться закаляться от каждого неблагоприятного воздействия на бизнес. Талеб говорит, что отсутствие стрессовых ситуаций вредит, а бизнесу стоит готовиться не к мелким неприятностям вроде камеральной проверки, а к непредвиденным катастрофам.

Успешная стратегия бизнеса этой весной могла ничем не отличаться от успешной стратегии на все времена. Малый бизнес всегда находится в состоянии кризиса, он не может «почивать на лаврах», как крупная структура. Те, кто постоянно искал лучшие способы удовлетворить клиента, «услуживал» себе жизнь созданием финансовой подушки и внедрением автоматизированных систем, смогли пройти локдаун с меньшими потерями. Они тренировали антихрупкость в мирное время. Когда мы создавали Selvery, мы не думали о жесткой потребности в инструменте для таргетированных дистанционных продаж во время каран-

тина. Но оказалось, что именно этого рынок и ждал.

Selvery — российский IT-проект, специализирующийся на удаленных продажах, офлайн-продажах и интеграции в них маркетинга. Это приложение по своей сути является облачным вариантом физического объединенного отдела маркетинга и продаж. Кроме того, оно обеспечивает возможность прозрачного контроля работы менеджеров по продажам. Когда в России появились первые зараженные коронавирусом, интерес к приложению вырос на 228%, в конце февраля этот показатель вырос еще на 144%. Наконец, к концу марта рост интереса к Selvery составил 414% по сравнению с тем же январем 2020 года. Мы предполагаем, что спрос на сервисы, обеспечивающие дистанционную работу отделов маркетинга и продаж, сохранится в течение всего следующего года, а тренд на «удаленку» продолжит усиливаться.

— На чем можно сэкономить в новых условиях, а на чем не стоит?

— Нельзя экономить на источниках дохода. Все, что обеспечивает продажи и удержание клиентов, должно развиваться: люди, системы, приложения. Смотрите на подтвержденные значения с кейсами, а не на обещания.

Экономить нужно на том, что генерирует затраты, но не влияет напрямую на продажи. Можете отказаться от офиса и отправить людей домой? Так и сделайте. Вместо офиса потратить деньги на создание цифровой среды для совместной работы. Кстати, о технологии создания такой среды я рассказываю в своей книге «Цифровая трансформация бизнес-отношений».

Нынешнее время хорошо тем, что оно заставляет бизнес экспериментировать. Да, не каждый эксперимент может закончиться успешно, но если не пробовать, можно сразу объявлять о банкротстве — так про-

ще. В каждой отрасли, в каждой компании есть свои особенности. Универсальных рецептов нет и никогда не будет.

— Эпидемия спровоцировала процветание e-commerce; но если крупный бизнес (к примеру, торговые сети) быстро переориентировались на продажи онлайн (выпустили свои приложения, скооперировались с популярными поставщиками), то для малых предприятий это было не так просто. Что им делать в такой ситуации?

— В народе ошибочно считается, что в бизнесе только безумные гении могут создавать что-то действительно новое. Фанаты яблочной продукции, например, обязательно вспоминают Стива Джобса. Но реальность такова, что любая инновация, в том числе и вынужденная, основывается на хорошо знакомых и уже имеющихся технологиях. Компания Apple появилась, когда мир уже был хорошо знаком с персональными компьютерами, а iPhone стал квинтэссенцией решения задач пользователей смартфонов. В условиях коронавируса не нужно изобретать велосипед — достаточно использовать уже наработанный в других компаниях опыт. Нужно повторять путь тех, кто его уже прошел. Да, это получится не у каждого. Но получится у большинства.

Когда закрыли кафе, в прессе заявили о смерти кальянных баров. Но не тут-то было. Сегодня «доставка кальяна» — один из популярнейших запросов, пользующийся спросом у вчерашних завсегдатаев кальянных баров. И это еще один из примеров трансформации привычного бизнеса.

Необязательно создавать собственные приложения или запускать масштабные партнерские программы. Социальные сети позволяют формировать свои онлайн-витрины, принимать платежи. Платформы CRM позволяют организовывать рабочие пространства, налаживать онлайн-коммуника-

ции. Посмотрите внимательно: все цифровые платформы, предлагающие услуги для бизнеса, адаптируются под новые условия и быстро «допиливают» то, что поможет их заказчикам работать с клиентами. Например, мы с первых же дней ограничений занялись организацией дистанционного проведения продаж и сбором статистики самостоятельных просмотров презентаций клиентами.

— Вашим сервисом Selvery пользуются такие гиганты, как ВТБ, «Мегафон» и подобные им компании, подходит ли он для малого бизнеса?

— Сегодня Selvery подходит для компаний, у которых есть штат продавцов, большой ассортимент продуктов для большой аудитории, которую можно разбить на разные сегменты. Можно сказать, что Selvery подойдет заводу «Шелл нефть», но не подойдет магазину красок, пригодится «Тверскому экскаватору», но вряд ли пригодится предпринимателю, сдающему экскаватор в аренду, увеличит продажи вагоностроительного завода, но не поможет перевозчику продавать больше билетов.

Функционал сервиса сейчас заточен под крупный бизнес. Малый бизнес — следующий этап развития Selvery. Для этого на сайте selvery.ru мы собираем заявки, постоянно принимаем обратную связь и пожелаем из всех сфер деятельности.

— Ваши прогнозы на 2021 год: кто выживет, кто потонет? Как будет трансформироваться бизнес и, в частности, продажи дальше?

— Потонет тот, кто сдастся и не захочет выплыть, научиться плавать. Это прогноз, справедливый для любого времени. Конечно, в условиях кризиса желание или умение плавать не будут гарантией выживания, но сильно повысят такую вероятность.

Насколько сильный шторм нас ожидает, можно только догадываться. Мы не можем его обойти другим курсом. Кто знает, может быть, вторая волна последняя, а может быть, где-то впереди еще только формируется девятый вал? Может быть, все уляжется и все забудут эту пандемию как страшный сон — и все вернется на круги своя? Или, наоборот, наши квартиры станут единственным местом, где люди будут чувствовать себя в безопасности?

Как бы то ни было, бизнесу нужно использовать это время, чтобы оцифроваться. Если все пойдет по жесткому сценарию, цифровые инструменты позволят сократить ущерб и выстоять. А если шторм сойдет на нет, оцифрованные компании получат мощное конкурентное преимущество перед теми, кто действовал по старинке.

Дарья КРОНШТАДКИНА

# Вызов-2020. Какие технологии могут помочь бизнесу

*В то время когда одни жалуются на проблемы, другие видят новые возможности, считают эксперты. Формула не нова: пандемия и ограничения усилили данный тренд, но не «обнулили» желание предпринимателей зарабатывать деньги. Мы продолжаем серию публикаций о бизнесе в условиях коронакризиса. На этот раз вместе с «Ростелекомом» разбираемся в технологиях, которые помогут увеличить продажи на дистанционке*

Грянувшая в начале 2020 года пандемия действительно изменила бизнес. Его общая прибыль в России в кризисные месяцы, март — май 2020 года, снизилась на 67% (до 1,3 триллиона рублей). Однако далеко не все компании потеряли доход: доля прибыльных российских предприятий составила 64%, а их прибыль — 3 триллиона рублей. Статистики Тверской области подтверждают, что существуют отрасли экономики, которым коронакризис не помешал улучшить свои финансовые результаты. Во многом — за счет технологического развития.

«Мы живем в эпоху инновационного бизнеса. Чтобы продавать свой продукт, компании используют акселераторы таргетированных продаж и маркетинговые с бесконтактной доставкой. Чтобы создавать продукт, используются «черные кухни», автоматизированные промплощадки, удаленные офисы. Даже в индустрии развлечений и туризма не обошлось без инноваций. Например, в 2020 году главным словом здесь стало staycation — то есть «отпуск не выходя из дома». Или хотя бы не выезжая из родного города», — рассказал в интервью нашему журналисту эксперт по цифровой трансформации бизнеса, автор книги «Маркетинг по любви», «Цифровая трансформация бизнес-отношений», «Принцип тетриса», основатель и CEO ABS-сервиса Selvery Андрей Пометун.

Среди отраслей, которые остались на плаву в 2020 году в Твери и районах региона, оказались, в частности, ритейл, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, образовательный сектор, риелторская деятельность и строительство, сельское и лесное хозяйство, обрабатывающие производства. «Примечательно, что именно успешные от-



расли стали основными заказчиками внедрения у себя современных технологических решений. Пандемия ускорила распространение технологий и выявила лидеров», — подтверждает Виталий Андришин, директор Тверского филиала ПАО «Ростелеком».

Количество граждан, работающих удаленно, за год в России выросло в 116 раз — с 30 тысяч в январе до 3,5 млн человек в октябре 2020 года, подсчитали в Минтруда РФ. Одновременно с этим в стране, по данным Национальной ассоциации дистанционной торговли, на 7 миллионов человек выросла аудитория интернет-магазинов и достигла 60 млн человек. Бум онлайн-продаж показал, что

рынок готов к новым бизнес-процессам: спрос есть, и он рождает предложения.

Одним из признаков дистанционной экономики стал рост подключений домашнего интернета. Востребованными оказались и виртуальные сервисы. «Спрос на виртуальную АТС «Ростелекома», которая позволяет переадресовывать звонки из закрытого офиса домой на «удаленку», удвоился во время карантина и остается стабильным сейчас. Вырос и интерес к облачному видеонаблюдению «Ростелекома», — приводят статистику в компании. По данным телеком-оператора, первым сервисом чаще всего пользуются поставщики товаров, сфера услуг, риелторы —

те, для кого звонок клиента действительно важен. Вторым пользуются для управления производством, цехами, логистикой на складах, в торговых залах, в кафе при минимально необходимом количестве сотрудников.

«Мы занимаемся рекламой. Во время пандемии подобные расходы оказались в числе тех, которые бизнес урезал, пытаясь остаться на плаву, не закрыться. И чтобы сохранить клиентов, мы, несмотря на нехватку собственных средств, приняли решение помогать рекламой пострадавшим предпринимателям. Это сработало. В связи с этим самое главное, что я могу посоветовать: не забывать тех, с кем работаете», — поясняет Владимир Алтуфьев, директор расположенной в Твери компании Altufieff Studios, которая занимается видеорекламой по всей России. Бизнес работает на стыке медиа и технологий, поэтому постоянно изучает новые предложения в своем сегменте. По словам Владимира, его компания заинтересовалась модулем видеонаalytics «Ростелекома»: данные по охвату, вовлеченности и реакции зрителей помогают оценивать эффективность контента.

В условиях, когда идет борьба за каждого клиента, но при этом компаниям приходится экономить, самыми доступными оказались наружная реклама и продвижение в интернете. Неудивительно, что «компании увеличили число заказов на платформу управления системой цифровых экранов в торговых центрах, кафе, супермаркетах, офисах для размещения роликов и другого контента с функцией видеоаналитики и таргетинга», — отмечают в «Ростелекоме».

Кроме этого, возрос интерес к созданию бесплатных гостевых зон Wi-Fi. «Это позволяет не только повысить лояльность клиентов, но и создать дополнительный канал коммуникации: в момент подключения к Сети можно коротко рассказать об услугах и товарах, собрать статистику. Сеть также можно использовать для собственных производственных нужд», — считают в «Ростелекоме».

Бизнес-эксперты с уверенностью заявляют: за цифрой будущее. Именно бизнес-технологии и цифровые инструменты значительно сократят ущерб и дадут возможность выстоять, а впоследствии станут следующим шагом на пути к развитию.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ОАО «ТВЕРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»  
170008, г. Тверь, проспект Победы, д. 14

### УВАЖАЕМЫЙ АКЦИОНЕР!

Совет директоров ОАО «Тверская швейная фабрика» настоящим уведомляет Вас о том, что **23 декабря 2020 г.** состоится внеочередное общее собрание акционеров Общества.

Собрание проводится в форме совместного присутствия (в форме собрания).

Начало собрания в **13.00**.

Начало регистрации в **12.00**.

Акционеры — физические лица должны иметь при себе паспорт либо другой документ, удостоверяющий личность. Представители акционеров должны, кроме этого, иметь доверенность, заверенную в порядке, установленном законодательством РФ. Руководитель акционера — юридического лица должен представить документы, подтверждающие его полномочия.

Дата составления списка акционеров, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, 01 декабря 2020 г.

#### ВОПРОСЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПОВЕСТКУ ДНЯ СОБРАНИЯ:

1. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 00190017/46112200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «27» февраля 2017 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку (Приложение №1).

2. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 00190019/86072200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «20» февраля 2019 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку (Приложение №2).

3. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 00370018/86072200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «19» апреля 2018 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку (Приложение №3).

4. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 01300017/46112200 об открытии невоз-

обновляемой кредитной линии от «11» августа 2017 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку (Приложение №4).

5. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 01700015/46113200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «25» декабря 2015 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку (Приложение №5).

6. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 01600013/46113200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «15» ноября 2013 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку, о предоставлении в обеспечение исполнения обязательств по указанному Договору в залог акций ОАО «Тверская швейная фабрика» (Приложение №6).

7. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 001700015/46113200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «25» декабря 2015 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку, о предоставлении в обеспечение исполнения обязательств по указанному Договору в залог акций ОАО «Тверская швейная фабрика» (Приложение №7).

8. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору дополнительного соглашения к Договору № 00190017/46112200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «27» февраля 2017 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку, о предоставлении в обеспечение исполнения обязательств по указанному Договору в залог акций ОАО «Тверская швейная фабрика» (Приложение №8).

9. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 001300017/46112200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «11» августа 2017 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку, о предоставлении в обеспечение исполнения обязательств по указанному Договору в залог акций ОАО «Тверская швейная фабрика» (Приложение №9).

10. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 00370018/86072200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «19» апреля 2018 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку, о предоставлении в обеспечение исполнения обязательств по указанному Договору в залог акций ОАО «Тверская швейная фабрика» (Приложение №10).

11. О последующем одобрении заключенного дополнительного соглашения к Договору № 00190019/86072200 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «20» февраля 2019 г. (далее — Договор), заключенному между ОАО «Тверская швейная фабрика» и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (Тверское отделение №8607 ПАО Сбербанк), предусматривающего изменения, вносимые в ранее одобренную крупную сделку, о предоставлении в обеспечение исполнения обязательств по указанному Договору в залог акций ОАО «Тверская швейная фабрика» (Приложение №11).

Акционеры имеют возможность ознакомиться с проектами документов и материалами повестки общего собрания по адресу: г. Тверь, проспект Победы, д. 14 начиная с 03 декабря 2020 г. в рабочие дни с 10.00 до 15.00.

Акционеры, не имеющие возможности лично принять участие в общем собрании, имеют право направить заполненные и подписанные бюллетени Обществу по адресу: 170008, г. Тверь, проспект Победы, д. 14, ОАО «Тверская швейная фабрика».

Бюллетени, полученные не позднее 21 декабря 2020 г., будут учтены при определении кворума и подведении итогов голосования на общем собрании.

**Совет директоров ОАО «Тверская швейная фабрика»**

# Вкусы России

**Первый национальный конкурс с говорящим названием, организатором которого стал Минсельхоз РФ, откроет возможности показать потенциал развития региональных брендов, малого и среднего бизнеса, а также туристической. Для Тверской области это шанс познакомиться соотечественников с лучшими товарами местных производителей, которые могут стать драйверами развития экономики**

В октябре Минсельхоз РФ объявил о старте первого национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». В масштабном проекте принимает участие без преувеличения вся страна.

Нашей области тоже есть что показать и чем удивить. Уникальные бренды Верхневолжья стали своего рода визитной карточкой территории. Не случайно по их количеству, заявленному на конкурс, Верхневолжье вошло в топ-5.

В декабре экспертная группа отберет лучших — и будет запущена масштабная программа их продвижения. О перспективах реализации проекта и участии в нем тверских производителей корреспонденту нашего сайта рассказывает президент Ассоциации туризма Тверской области, депутат регионального Законодательного Собрания Ирина Шереметкер.

— **Ирина Викторовна, в начале месяца завершился прием заявок на первый национальный конкурс «Вкусы России», который стартовал в октябре. Расскажите подробнее о целях конкурса и его особенностях.**

— Конкурс не просто первый национальный, у него высочайший статус. Он инициирован президентом России Владимиром Путиным. Что касается его целей, показателем в этом плане разговор на очередной «прямой линии» президента с представителями бизнеса. Фермер Борис Акимов, известный производитель переславского хамона, озвучил идею запустить в России программу по созданию продуктов территориального происхождения. Прозвучало предложение поддерживать лучшие региональные бренды, среди которых есть уникальные, есть полузабытые, все вместе они могут стать драйверами развития эко-

номики. Все это через год нашло отражение в конкурсе «Вкусы России», который проводит Минсельхоз РФ. Проект без преувеличения всколыхнул страну. Участниками заявлено почти 300 брендов. Списки можно увидеть на сайте [vkusyrossii.ru](http://vkusyrossii.ru).

Замечу, одно из условий конкурса — участие в нем общественных организаций. Через нашу Ассоциацию туризма Тверской области проходило оформление документации от известных производителей Верхневолжья. При этом еще раз убедились, что в планах и делах выбрали верный курс, развиваем значимые позиции — и

информационную поддержку, надеемся, и финансовую, а также помощь в реализации продукции, расширении рынков сбыта.

Принципиально значимое условие конкурса — торговые марки к рассмотрению не принимаются. К слову, торговая марка «Вкус Верхневолжья» является сейчас коллективной собственностью Ассоциации туризма, поэтому мы можем ее указывать в маркировке и, соответственно, отражать принадлежность к территории.

— **Поясните в таком случае, в чем разница между брендом и торговой маркой — и на-**

резных производителей воды региона. Думаю, после «Пожарской котлеты», «Селигерского морса» «Верхневолжская вода» не затеряется.

Или бренд «Верхневолжский сыр». Его мы тоже выделили в отдельную категорию. Напомню, именно у нас в области на территории Конаковского района была основана первая сыроварня. И сразу выстроилась красивая история, как начиналось большое дело. Мы привязали ее к водному богатству края. Чистая Волга, заливные луга. Подготовка материалов проходила все в том же ключе: информация должна быть

рицкого района, фермеров из деревни Бончарово Торопецкого района. А вот знаменитые «Верещагинские сыры» из Конаковского района уже забрендированы. По правилам, коммерческую торговую марку использовать нельзя. Хотя сыры знатные...

— **А как же поделить славу тем, кто попал на конкурс, когда все в одном магазине и под одним большим брендом?**

— Думаю, опытные эксперты разберутся в деталях. Тем более, в жюри серьезные люди. Среди них министры, представители Совета Федерации, Госдумы, бизнес-сообществ, общественные деятели. В числе спонсоров ПАО «Магнит», АО «Россельхозбанк». Сейчас самое главное — заявиться для участия в номинациях, что мы и сделали.

— **Кстати, в каких конкурсных номинациях представлены тверские производители?**

— Шанс показать товар лицом получают все достойные. Напомню, в конкурсе 8 номинаций. Мы участвуем в таких перспективных для региона, как «Загляните на огонек» и «Попробуй — полюбишь», «Вкус без границ». К слову, в последней бренды с экспортным потенциалом. В итоге будут выбраны 22 финалиста. Лучшие производства станут частью комплекса мероприятий по поддержке региональных брендов питания. Думаю, благодаря конкурсу мы получим дополнительные возможности роста сбыта тверских продуктов.

Замечу, уже в формате развития проекта в регионе обозначены меры поддержки со стороны власти. Конечно, работы предстоит много и разным структурам. Но уже сейчас ясно, что нужны обособленные места продаж брендовой продукции. Надо, чтобы гости края, в том числе из Москвы и Санкт-Петербурга, как и все участники продуктовых туров, запапались нашей вкусной и экологически чистой продукцией, а попутно подписывались интересной информацией и смогли насладиться культурной программой. Причем там, где проходят главные турпотоки, важно обеспечить доступность таких товаров для местных жителей. А почему нет?

— **Из сказанного ясно, что развитие региональных брендов подтянет сразу несколько позиций, в том числе логистику?**

— Смотря как задачу поставить. Надо понимать,

туризм — это не только комфортабельные гостиницы и четко работающие турфирмы. Сейчас ко мне обращаются их сотрудники: «Наши гости прямо-таки разрываються в ход экскурсий. Тут целебная вода, там сыр, баранки, мармелад. Все в разных местах. Порой времени на культурную программу не остается. Потому, считаю, целесообразно создать участок с продуманной логистикой по маршруту турпотоков, чтобы и нашим гостям, и местным жителям было удобно приобретать брендовые товары. Тем более, нам есть что предложить и чем удивить. Взять хотя бы ассоциацию тверских пекарей. Они, кстати, тоже вошли в федеральный проект как организаторы и участники проекта. На конкурс хлебопеки заявили баранки тверские (рецептура 1947 года) и тверские сушки (1949 года). И, конечно, людям интересно, что там был за состав, как далеко мы ушли сегодня от гурманов прошлых лет.

Участие в конкурсе — это возможность показать землякам и всей России, что Верхневолжье, огромная территория, стала местом между двух столиц, имеет прекрасную экологию, живую, вкусную и чистую воду. Не зря о нас говорят: «Верхневолжье — земля истоков и чистой воды, больших рек и озер, Великого водораздела». Не случайно бесценное народное достояние — река Волга — стала главным символом регионального проекта 2015 года по развитию гастрономического туризма. Кстати, именно тогда нами впервые была озвучена инициатива по созданию бренда «Вкус Верхневолжья».

Важно, что сегодня в области улучшают инфраструктуру, транспортную доступность. Это символично. Именно через территорию Верхневолжья два века назад была проложена главная дорога в России с твердым покрытием. А в наше время при поддержке Ростуризма разработан межрегиональный маршрут «Государева дорога» — стратегически значимая транспортная артерия, по которой в свое время путешествовали императоры всяя Руси и многие знаменитости нескольких эпох.

Убеждена, что глобальный национальный проект поможет больше узнать о стране и тверской земле, расположенной в самом центре России, ее уникальной географии и истории. Да и причин приехать к нам в гости тоже прибавится.



**Принципиально значимое условие конкурса — торговые марки к рассмотрению не принимаются. К слову, торговая марка «Вкус Верхневолжья» является сейчас коллективной собственностью Ассоциации туризма, поэтому мы можем ее указывать в маркировке и, соответственно, отражать принадлежность к территории.**

наши партнеры-производители в тренде.

Не случайно тверской уровень оценили уже на первом этапе: всем заявителям дан зеленый свет. О наших участниках готовят сюжеты в федеральных СМИ.

В списки попали 15 ведущих предприятий региона. Среди них ОАО «Волжский пекарь», ЗАО «Хлеб», ОАО «Мелькомбинат», ЗАО «Калининское», холдинг «Афанасий», Ржевский пивоваренный завод, лихославльское ООО «Мармеладная сказка» и другие местные производители. Среди первых отобранных брендов — вода «Кашинская», известная своим высоким качеством и, кроме всего прочего, красивой историей создания бренда.

Для нас важно, что лучшие получают огромную

сколько она принципиальна?

— Торговая марка — юридическое понятие, что-то вроде символа. Бренд включает в себя массу характеристик, которые формируют мнение покупателя. Торговая марка становится брендом через популярность у потребителя. Взять «Кашинскую» воду. Она не является торговой маркой, так как ее разливают много предприятий района, но это бренд, известный не только в наших краях. Под ним представлена продукция ООО «Мякижа» и ОАО «Эра». Есть у нас «Пеновские источники», они выпустили морс. При этом на конкурс мы заявили бренд — «Селигерский морс». А, например, под брендом «Верхневолжская вода» объединили всех се-

интересной, в том числе для СМИ, которые раскручивают тверские бренды.

— **Принципы и подходы понятны. Знаменитые конаковские сыродельцы, отличные мастера из других районов. Одни тверские фермеры возрождают традиции, другие варят элитные сыры по европейским технологиям. И все вместе идут на конкурсе под брендом «Верхневолжский сыр». Получается своего рода кооперация?**

— И она лишь подчеркивает богатство края. Например, под брендом «Верхневолжский сыр» мы объединили сразу несколько известных участников — это холдинг «Афанасий», это АО «Молоко» из Конаково, «Молочная здравница» Валерия Ильичева из Ста-

# В устав области вносятся изменения

Постоянный комитет по государственному устройству и местному самоуправлению Законодательного Собрания Тверской области продолжает работу над поправками в целый ряд региональных законов

Первым шагом стало изменение Устава Тверской области. Председатель комитета, заместитель председателя Законодательного Собрания Александр Клиновский напомнил, что на недавнем заседании регионального парламента были внесены изменения в 29 статей главного областного закона. Это уточнение вопросов совместного ведения РФ и субъектов Федерации, новые требования к высшему должностному лицу субъекта РФ. Также изменения касаются деятельности местного самоуправления, полномочий Законодательного Собрания.

— Теперь изменения в свои уставы должны внести районы и муниципальные округа. Вообще, предстоит большая работа, связанная с приведением наших областных законов в соответствие с новыми (подчеркну, именно новыми) федеральными законами. И как только они принимаются Государственной Думой, мы сразу реагируем на ре-



гиональном уровне, — отметил Александр Клиновский.

Кроме того, комитет работает над изменением закона о переписи населения. По сути, проект уже почти готов. В нем, в частности, распределены полномочия между регионом и муниципальными образованиями в части проведения переписи и многое дру-

гое. Еще одно направление — работа над изменениями в Избирательный кодекс Тверской области.

— Достаточно большие изменения были внесены в федеральное избирательное законодательство. В этой связи нам необходимо серьезно доработать наш региональный закон. С учетом

Александр Клиновский, председатель комитета, заместитель председателя Законодательного Собрания: «Достаточно большие изменения были внесены в федеральное избирательное законодательство. В этой связи нам необходимо серьезно доработать наш региональный закон. С учетом того, что уже меньше чем через год в Тверской области пройдут выборы губернатора, депутатов Государственной Думы, депутатов Законодательного Собрания, работа над Избирательным кодексом сейчас — одна из самых актуальных».

того, что уже меньше чем через год в Тверской области пройдут выборы губернатора, депутатов Государственной Думы, депутатов Законодательного Собрания, работа над Избирательным кодексом сейчас — одна из самых актуальных, — подчеркнул Александр Клиновский.

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

4 ноября 2010 года президент Российской Федерации Дмитрий Медведев подписал указ о присвоении Твери почетного звания «Город воинской славы»

## Городу-воину — слава!

В указе было отмечено, что звание присвоено за мужество, стойкость и массовый героизм, проявленные защитниками города в борьбе за свободу и независимость Отечества. Таким образом в истории увековечена роль города Калинина в Великой Отечественной войне.

14 октября 1941 года после кровопролитных боев Красная армия была вынуждена оставить Калинин. Впрочем, дальше Калинина фашисты пройти так и не смогли. В ходе Калининской оборонительной операции, которая, в свою очередь, являлась важнейшей частью оборонительной операции Москвы, войска 27-го армейского и 41-го моторизованного корпусов и третьей танковой группы из состава немецкой группы армий «Центр» были остановлены Красной армией.

Уже 5 декабря 1941 года началась Калининская наступательная операция, ставшая частью Московской наступательной операции. 16 декабря 1941 года город был очищен от захватчиков. Калинин стал первым областным центром СССР, освобожденным от немецко-фашистских захватчиков.

Между тем высокое звание Тверь получила не



только за подвиг ее жителей и красноармейцев во время начального периода Великой Отечественной войны. Военные историки в документах, поданных на рассмотрение комитету «Победа», отметили и главенствующую роль Твери и Тверского княжества в борьбе с полчищами монголо-татар в XIV веке.

Специальную грамоту о присвоении Твери звания «Город воинской славы» президент Российской Федерации Дмитрий Медведев вручал в Екатерининском зале Кремля. Получал грамоту глава Твери Владимир Бабичев.

Одновременно с Тверью грамоты о присвоении зва-



ния «Город воинской славы» получили Владивосток и Тихвин.

Одним из инициаторов присвоения Твери почетного звания «Город воинской славы» был председатель постоянного комитета За-

конодательного Собрания Тверской области по экономической политике, инвестиционной деятельности и предпринимательству Олег Лебедев, который занимал должность главы города в 2003-2009 годах:



— Присвоение Твери почетного звания «Город воинской славы» считаю очень важным как с точки зрения истории, так и с точки зрения современности. Безусловно, это важно для нашей молодежи, которая должна знать и помнить о роли нашего города в Великой Отечественной войне, в российской истории в целом. Выдвижение Твери на присвоение почетного звания тогда поддержали очень многие люди — как жители областного центра и Тверской области, так и жители других областей ЦФО. Кроме того, была очень большая поддержка от ветеранских организаций. Такая мощная поддержка очень помогла инициаторам. И я безмерно рад, что Тверь уже десять лет носит звание «Город воинской славы».

В декабре 2011 года в центре Твери на площади Пушкина появилась стела

«Город воинской славы». Ее торжественное открытие произошло в год семидесятилетия освобождения Калинина от немецко-фашистских захватчиков.

В Тверской области почетное звание «Город воинской славы» носит еще один город — Ржев.

В 2016 году решением депутатов Законодательного Собрания Тверской области учреждено региональное почетное звание «Город воинской доблести». Первым районным центром, получившим такое звание, стал город Белый.

Звание «Город воинской славы» в России было учреждено в 2006 году.

Оно присваивается городам, на территории которых или в непосредственной близости от которых в ходе ожесточенных сражений защитники Отечества проявили мужество, стойкость и массовый героизм.

# Что ждет ЕГЭ и ОГЭ в 2021 году

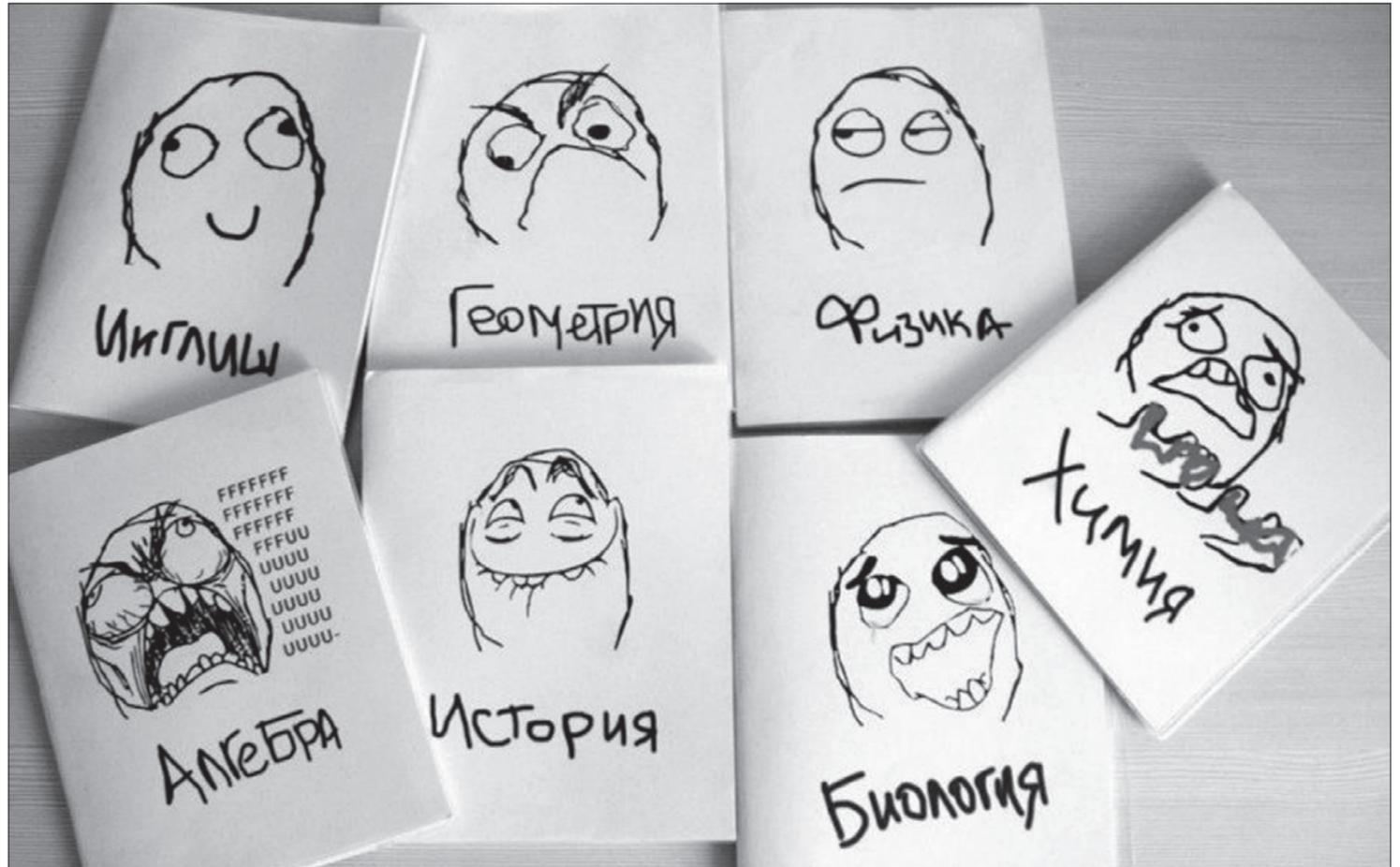
Всероссийскую встречу с родителями провел руководитель Рособнадзора Анзор Музаев. Основные вопросы касались итоговой аттестации в 11-м и 9-м классах, а также вероятности введения дистанционного обучения в школах

Подобная встреча проводится в шестой раз. В ходе диалога представитель надзорного ведомства ответил на самые популярные вопросы — всего их поступило более 2 тысяч.

Главное, что было заявлено: проведение ОГЭ и ЕГЭ летом 2021 года, а также ВПР весной 2021 года планируется в штатном порядке, если позволит эпидемиологическая обстановка. Это означает, что изменения, которые были введены в связи со вспышкой новой коронавирусной инфекции, не станут применяться в будущем.

Минувшим летом, напомним, ЕГЭ сдавали только те, кто собирался поступать в вуз, — в 2021-м Единый государственный экзамен будет обязательным для всех выпускников 11-х классов. «Если будет такая необходимость, правительство может гибко реагировать и быстро принять такое решение. Но пока мы исходим из того, что ЕГЭ по русскому и математике остается обязательным для получения аттестата», — пояснил Анзор Музаев.

Подобным образом будет приниматься и решение о проведении ОГЭ в 9 классах. Обязатель-



ный экзамен также запланирован по двум обязательным предметам, а также по двум предметам на выбор ученика (Летом 2020 года девятиклассники экзамены не сдавали).

Не станут переносить и сроки итогового сочинения для выпускников средней школы — работа пройдет во всех учебных заведе-

ях России в один день, 2 декабря 2020 года. «Если ситуация в стране в подавляющем числе регионов не будет позволять эту процедуру проводить, конечно, мы сроки перенесем», — сообщил глава Рособнадзора.

Решено сохранить и меры эпидемиологической безопасности при проведении ЕГЭ и ОГЭ в 2021

году: прошедшим летом в ходе экзаменационных испытаний среди школьников были выявлены около 400 заболевших COVID-19, сказал Анзор Музаев.

Неизменными останутся также список обязательных предметов для сдачи экзаменов и минимальные пороговые баллы на ЕГЭ.

Прокомментировали в Рособнадзоре и возможный переход на дистанционку. «Мы надеемся, что школьники смогут полноценно учиться в очном формате, потому что дистанционный формат не сможет полностью заменить очную работу учителя с классом», — отметил Анзор Музаев.

ОБЩЕСТВО

## В Нило-Столобенской пустыни в Тверской области собрали урожай винограда



В обители выращивают более ста сортов винограда на площади около полутора гектаров

В подсобном хозяйстве Нило-Столобенской пустыни завершился сбор винограда, сообщается на сайте обители. Работа, по традиции, была начата с молебна, который совершил главный агроном монастыря иеромонах Фаддей (Пестов). По сравнению с прошлым годом урожай выдался хороший, виноград успешно вызрел.

Виноград в обители выращивают с 2007 года, когда был заложен первый монастырский виноградник из саженцев, привезенных паломниками из Смоленска. Все это время этой работой неизменно ведал иеромонах Фаддей (Пестов).

За прошедшие годы площадь виноградника Ниловой пустыни расширилась практически до полутора гектаров. Начали в монастыре с выращивания нескольких амурских сортов винограда, а сейчас здесь произрастает более 100 сортов винограда, в основном — раннего срока созревания, зимостойкие и морозоустойчивые. Среди сортов и гибридных форм винограда, выращиваемых на территории Нило-Столобенской пустыни, — новая гибридная форма «Селигер», которая была выведена в 2014 году в Центре северного виноградарства и предназначена именно для северных монастырей и регионов Нечерноземья.

Отец Фаддей успешно районировал сорта для возможности выращивать в северном климате. Цель — производить для богослужбных целей монастырское вино, которое отвечает критериям качества и церковным канонам.