

Недавно на Дмитрогорском мясоперерабатывающем заводе в Конаковском районе открылось новое направление — по производству мясокостной муки и технического жира. Это позволяет не только снизить себестоимость продукции, но и расширяет сферу сбыта предприятия

Запуск выгодного и перспективного цеха технических фабрикатов в селе Дмитрова Гора Конаковского района состоялся 14 октября. В торжественной церемонии приняли участие генеральный директор Группы компаний «АгроПромкомплектация» Сергей Новиков и руководитель ПО «Дмитрогорское» Денис Дородных.

Как известно, в процессе мясопереработки неизбежно остаются различного рода отходы: кишечник, ливер, костное сырье, кровь животных. Они не участвуют в дальнейшем технологическом процессе. С другой стороны, эти биоматериалы представляют определенную опасность для человека и окружающей среды. Поэтому в соответствии с техническими регламентами их необходимо утилизировать. Однако более эффективным способом является достижение высоких уровней переработки для получения нового сырья. Поэтому новый цех технических фабрикатов Дмитрогорского мясоперерабатывающего завода не только несет в себе очевидную экономическую пользу, но и увеличивает биобезопасность производства.

Производимая здесь мясокостная мука является ценным сырьем

И это не предел

с высоким содержанием белка для производства высокопитательного корма для сельскохозяйственных животных. Вторым продуктом переработки является технический жир, который имеет широкую сферу применения — от мыловарения до парфюмерной промышленности. В течение шести технологических часов отходы мясопереработки проходят полный цикл до появления нового продукта.

— В стратегию Группы компаний «АгроПромкомплектация» заложена задача повышения эффективности деятельности предприятий, — рассказал на открытии цеха генеральный директор Группы компаний «АгроПромкомплектация» Сергей Новиков. — Если раньше мы часть сырья сжигали, то сегодня запуск этого объекта позволит нам продавать переработанное сырье. Запуск цеха технических фабрикатов позволит также снизить себестоимость производства свинины за счет увеличения добавочной стоимости конечной продукции. Сегодня с одной свиньи должно выходить 98% готового продукта. И мы добиваемся того, чтобы его себестоимость была ниже, а доступность для потребителя — выше.

Напомним, строительство нового объекта Дмитрогорского мясоперерабатывающего завода общей площадью 1,5 тыс. кв. м началось летом прошлого года и было закончено точно в срок.



Всего на реализацию проекта ГК «АгроПромкомплектация» при участии ОАО «Россельхозбанк» вложили порядка 400 млн рублей. Цех технических фабрикатов — это полностью автоматизированное производство, оснащенное современным иностранным оборудованием. Пока предприятие изготавливает и проводит испытания пробных образцов. В настоящее время цех может перерабатывать около 30-40 тонн продукции в сутки. К концу года по планам руководства производство мясокостной муки выйдет на полную мощность. При запуске второго котла объемы вырастут до 80 тонн.

В этот же день на Дмитрогорском мясоперерабатывающем заводе открылась и небольшая бойня для крупного рогатого скота. Здесь в сутки планируется забивать около 50-60 голов. Объект будет также удовлетворять потребности местных сельских хозяйств и частных фермеров, которые по новому закону должны производить убой скота в специализированном месте.

В кризисное время восстановление сельского хозяйства — особая государственная задача, которая напрямую сопряжена с продовольственной безопасностью страны. «Сегодня государство утверж-

дает, что для страны нужно продовольствие. Государство проявляет к нам внимание, финансовые учреждения оказывают кредитную поддержку, — делится руководитель ГК Сергей Новиков. — И мы делаем свое дело, претворяем все наши планы в жизнь. К примеру, в этом году вывели на производственную мощность 12 га земли в Тверской области и получили рекордный урожай пшеницы — в среднем 51 центнер с гектара. Для региона это замечательный результат, но и это не предел. Когда земля и производство в руках профессионалов, то и дело спорится.

А В Т О Р Ы Н О К

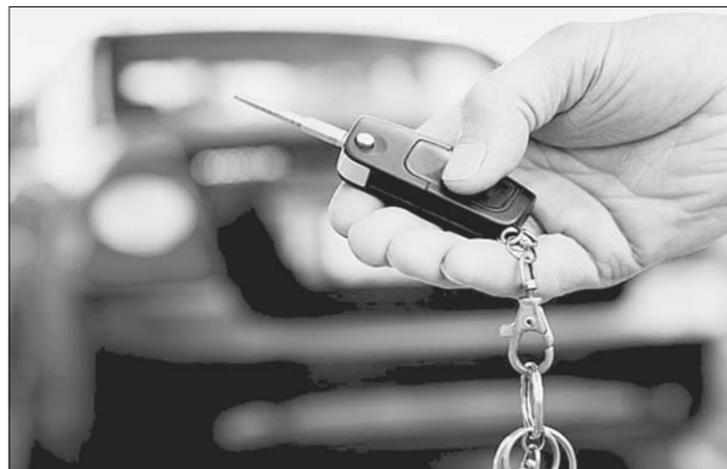
Лизинг пошел в народ

Программа льготного автокредитования, а также различные акции не отразились существенно на динамике продаж автомобилей. Может, лизинг спасет ситуацию?

Приобретение автомобиля с помощью заемных средств по-прежнему остается самым распространенным способом покупки автомобиля. Сегодня, по статистике, каждый второй авто россияне покупают в кредит. Однако на деле таких гораздо больше, ведь статистика не учитывает людей, которые берут потребительский кредит, чтобы взять машину, новую или поддержанную. А в залоге у банков, по данным Автостата, находится порядка 1,6 млн автосредств. Кстати, покупают за счет банков больше всего LADA (14,5%), Renault (13,5%) и Nissan (12,5%).

Впрочем, ни программа льготного автокредитования, ни бонусные акции не смогли улучшить динамику продаж в кризисный год. Эксперты прогнозируют падение авторынка на 25-30%. И, между прочим, вспоминают еще об одном способе приобретения новой машины — лизинг, который с недавнего времени доступен не только для компаний, но и для физических лиц.

Поясним, что лизинг — это аренда автомобиля с возможностью последующего его выкупа. Автодилер, как поставщик, физическое



лицо и компания-лизингодатель заключают трехсторонний договор. То есть клиент выбирает в салоне понравившееся авто, а лизинговая компания выкупает его у дилера и отдает в пользование на условиях, прописанных в договоре. В составе ежемесячных платежей выплачивается разница между ценой автомобиля и зафиксированной в документах остаточной (выкупной) стоимостью. По окончании договора машина возвращается лизингодателю или выкупается клиентом по выкупной цене.

Кстати, в Европе и США автолизингом пользуются порядка 40% от всех покупателей машин. Причем по окончании срока договора продвинутые европейцы даже не выкупают его, а отдают обратно в лизинговую компанию и затем снова берут в аренду новый авто.

В России пока такого успеха лизинговые программы не имеют, предпочтение на рынке отдается автокредитованию. «Совсем недавно у нас в салонах появилась альтернатива автокредиту — лизинг для физических лиц, — высказался руководитель отдела маркетинга и рекламы «Фольксваген Центр Макон Авто» Виталий Юхацкий. — На мой взгляд, это выгодное предложение с интересными условиями, но пока невостребованное среди покупателей». Представители опрошенных нами тверских дилеров (группа компаний «Авто Премиум», центр Renault «НОРД-АВТО» и др.) полностью поддерживают данную точку зрения, добавляя, что желающие приобрести автомобиль тверитяне просто не знают о возможностях лизинга и его преимуществах.

А плюсы такого способа приобретения машины по сравнению с автокредитованием следующие. Во-первых, ежемесячный платеж значительно ниже, чем по кредиту, потому что в лизинговые платежи не входит выкупная стоимость автомобиля. Во-вторых, меньший пакет документов для оформления лизинга и быстрые сроки рассмотрения заявки. В-третьих, в платежи можно внести расходы по оборудованию, страхованию, шиномонтажу и т.п.

Кроме этого, существует корпоративная скидка на автомобили, которая, по словам специалистов тверских салонов, может составлять 10% от стоимости машины. Дело в том, что лизинговые компании, будучи корпоративными клиентами автосалонов, имеют специальные условия при покупке. Они традиционно распространяются и на физлиц, которые берут авто в лизинг.

Еще одну скидку — до 10% — могут получить россияне в рамках государственной льготной программы, стартовавшей в мае текущего года. Правда, на середину сентября в тверских автосалонах не были ясны сроки ее проведения — будет ли она продолжена в октябре или нет, официального решения не принято. Программа призвана стимулировать спрос на авто и отчасти со своей задачей справилась. Согласно оценкам аналитиков Carcade, прирост от ее введения в

целом по стране составил 5-15% лизинговых продаж подпадающих под условия моделей.

Между тем есть и большой минус для россиян при приобретении машины в лизинг — автомобиль по договору остается в собственности компании-лизингодателя, а не покупателя. Возможно, именно это и настораживает большинство россиян — психологически каждый хочет иметь собственную машину, а не арендованную, чужую.

В целом лизинг автомобилей в России, и в Твери в частности, работает уже много лет и пользуется среди корпоративных клиентов отличным спросом — это выгодно и не требует большого отвлечения средств. А вот среди физических лиц законодательно возможность автолизинга появилась только в 2010 году, когда из закона о лизинге была исключена формулировка «для целей коммерческого использования». Сегодня около 5% новых автомобилей в стране продаются в лизинг. И то во многом благодаря программе господдержки.

Спрос на лизинг для физлиц потихоньку растет, отмечают специалисты тверских автосалонов, но не хватает информации, рекламы. Однако потенциал и перспективы роста этого сегмента рынка достаточно велики. А дилеры считают, что в скором времени с помощью лизинга для физических лиц в России будет реализовываться до миллиона новых автомобилей в год.

Ирина ТЮРИНА