

Сэкономили на штрафах

Клиенты ВТБ сэкономили около 130 млн рублей при оплате штрафов ГИБДД

Клиенты розничного бизнеса банка ВТБ за 2017 год сэкономили около 130 млн рублей при оплате штрафов ПДД благодаря возможности проводить эти операции со скидкой 50%.

Опцией по оплате штрафов со скидкой в прошлом году воспользовались около 135 тыс. клиентов ВТБ. Общее количество проведенных операций в интернет- и мобильном банке превысило 420 тысяч.



Норма, позволяющая оплачивать административные штрафы за нарушения ПДД в два раза дешевле, действует с 1 января 2016 г. Данное правило работает, если оплата штрафа производится в течение 20 дней

со дня вынесения постановления.

Большинство клиентов ВТБ оплатили в 2017 году штраф с 50-процентной скидкой. С момента начала работы сервиса общий объем экономии клиентов ВТБ превысил 260 млн рублей.

Жизнь поставила рекорд



Объем сборов ВТБ Страхование жизни за год увеличился на 60%

В 2017 году общий объем страховых сборов компании ВТБ Страхование жизни увеличился по сравнению с 2016 годом на 60% — до 21 млрд рублей. Сборы по инвестиционному страхованию (ИСЖ) составили 18,2 млрд рублей, по накопитель-

ному (НСЖ) — 2,7 млрд рублей. В прошлом году компания заключила с клиентами более 48 тысяч договоров, что в 3,3 раза больше, чем в 2016 году.

Максим Пушкарев, генеральный директор ВТБ Страхование жизни, прокомментировал: «Прошлый год был эффективным и успешным для нас. Прибыль компании составила более 500 млн рублей, что значительно превышает плановые показатели. Это рекордный результат за все время работы компании. Достичь этого удалось благодаря эффективной работе по всем клиентским бизнес-сегментам и активному развитию партнерских продаж».

В прошлом году компания «ВТБ Страхование жизни» продолжила расширять сеть каналов продаж через сторонние банки-партнеры, внедрила новые клиентские сервисы, среди которых «Налоговый вычет», «Онлайн-взнос», «WelcomeCall» и другие.

Банк выбрали клиенты

ВТБ награжден премией «Банк года» в трех номинациях

ВТБ победил сразу в трех номинациях ежегодной премии «Банк года», организованной крупнейшим независимым финансовым интернет-порталом «Банки.ру».

Лучшей картой с оптимальными условиями и максимальным функционалом в номинации «Банковская карта года» признана «Мультикарта». Флагманский продукт в линейке кредитных и дебетовых карт ВТБ запустил в июле 2017 г. Клиенты могут подобрать программу лояльности, предусматривающую накопление бонусов в зависимости от типов транзакций: за повседневные покупки, оплату путешествий и др. В настоящее время банк уже выдал более 1,1 млн карт.

Онлайн-заявка на ипотеку от банка ВТБ стала лучшей по итогам 2017 года. Номинация выдана за ипотечный кредит, собравший

максимальное количество онлайн-заявок в финансовом супермаркете Banki.ru. Доля выдачи ипотечных кредитов через интернет-канал по итогам 2017 г. превысила 10%.

Номинацию «VIP-офис» по мнению пользователей портала Finparty.ru получило отделение PrivateBanking ВТБ «Гоголевский». Исторический особняк 18-го века является частью большой городской усадьбы князя Петра Васильевича Лопухина. Офис работает с премиальными клиентами с 2015 года.

Владимир Верхошинский, член правления, заме-

ститель руководителя глобальной бизнес-линии «Розница» банка ВТБ, отметил: «Очень приятно стать лучшим сразу в нескольких номинациях. Особенно важно, что наш банк выбрали не только профессионалы, но и самые главные наши арбитры — наши клиенты. Розничная команда банка ВТБ смогла создать по-настоящему востребованные на рынке продукты и сервисы. Поздравляю коллег с заслуженными наградами».

«Банк года» — ежегодная профессиональная премия, учрежденная порталом Banki.ru.



Автолизинг пошел в рост

Более 28000 автомобилей было передано компанией ВТБ Лизинг в 2017 году

В течение 2017 года ВТБ Лизинг передал юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям более 28 тысяч транспортных средств, что почти на 30% больше по сравнению с прошлым годом. При этом доля легковых автомобилей составила 50,3%, грузовых — 43,3%, автобусов и прочей техники — 6,4%. Порядка половины транспортных средств пришлось на марки отечественных производителей.

По легковым и легким коммерческим автомобилям доля сделок в рамках льготной программы Минпромторга РФ составила более 70%. Наибольшее количество сделок было реализовано с такими марками, как Lada, Kia, УАЗ, Ford, Renault, Hyundai, Volkswagen, Toyota, ГАЗ.

Портфель лизинговой компании по направлению «автолизинг» на отчетную дату насчитывал 47 тысяч транспортных средств.

Евгений Татаринов, заместитель генерального директора ВТБ Лизинг, прокомментировал: «Спрос на лизинг автомобилей со стороны компаний и индивидуальных предпринимателей с каждым годом растет. Это связано с тем, что данный инструмент финансирования имеет свои особенности, которые позволяют клиентам существенно сократить свои налоговые издержки, а также приобрести автомобили в рамках программ господдержки и специальных акций, действующих у лизинговой компании с автопроизводителями».



Молодые вышли на дистанцию

Число молодых клиентов, использующих мобильное приложение ВТБ, за год увеличилось вдвое

ВТБ провел исследование клиентского поведения в дистанционных каналах банка. По итогам 2017 года самыми активными пользователями оказались молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет. Около 40%

из них совершали операции в ВТБ-Онлайн ежемесячно.

За прошедший год число пользователей мобильного приложения ВТБ в возрасте от 18 до 24 лет увеличилось вдвое, превысив 1 млн человек. Доля этого сегмента составляет более трети от всех клиентов банка.

Количество молодых клиентов, совершающих операции в интернет-банке,

выросло на треть — до 400 тысяч человек. Их доля составляет 20%.

В целом в 2017 году более 50% клиентов ВТБ в возрасте до 24 лет активно использовали дистанционные каналы.

Наиболее популярными услугами стали пополнение и перевод с карты на карту, оплата мобильной связи и переводы между своими счетами.

Оценка становится электронной

ВТБ переходит на электронные отчеты при оценке недвижимости

ВТБ первым на рынке переходит от бумажных отчетов оценки квартир на электронные при оформлении ипотечных сделок.

С 26 февраля услуга будет доступна всем клиентам банка.

Сформированные отчеты будут подписываться электронной подписью оценщика и в режиме онлайн передаваться в банк.

Это позволит кредитной организации оперативно приступить к подготовке ипотечной сделки и исключить необходимость для клиента или оценщика физического доставления отчета в банк.

«В тестовом режиме ВТБ принимал отчеты об оценке, подписанные электронной подписью, уже с конца 2017 г. Всего в таком формате мы обработали уже свыше 1000 документов. Уверены, что наш новый сервис сделает процесс оформления ипоте-



ки еще более комфортным для клиентов», — комментирует Ольга Балаева, вице-президент ВТБ, руководитель департамента розничных кредитных рисков.

«Электронная форма позволит уйти от бумажного документооборота и провести ипотечную сделку намного быстрее. Нам важно перевести большинство ипотечных процессов в цифровой формат: чем ниже себестоимость продукта, тем больше выиграют наши клиенты. В перспективе это снизит издержки заемщика на оформление документов при получении кредита», — отметил Евгений Дячкин, руководи-

тель департамента ипотечного кредитования ВТБ.

Переход банка на электронные отчеты в оценке недвижимости — один из элементов на пути к цифровизации всего ипотечного процесса. Ранее ВТБ уже приступил к переводу ипотечных сделок с электронной регистрацией, срок оформления по которым в Росреестре сократился до двух-трех рабочих дней.

Также банком был запущен новый проект «Одобрено», который позволяет при продаже недвижимости предварительно провести комплексную проверку квартиры и подтвердить ее соответствие требованиям банка.