

# Бытовая идеология

Мы продолжаем нашу постоянную рубрику «Тверской деловой клуб», которая объединяет сообщество экспертов, имеющих свое видение и конкретные предложения относительно того, как должен развиваться регион. На этот раз объектом нашего внимания стал туристический потенциал Верхневолжья, в частности создание комфортной городской среды. Наш собеседник — председатель правления Тверского делового клуба Алексей МОТОРКИН

— Алексей Олегович, буквально на днях пресс-служба областного правительства опубликовала релиз о состоянии туристической отрасли в Верхневолжье. Помимо перечисления ряда межрегиональных форумов и выставок, в которых приняли участие представители нашего субъекта, в информационном сообщении указывается, что «Министерством экономического развития Тверской области разработывается концепция развития туризма в регионе». Получается, раньше никакой концепции не было? Не кажется ли вам это странным, учитывая то, что разговоры про развитие туристического потенциала мы слышим последние лет 10...

— Сейчас идет закономерный процесс. Прошедший год был сложный с точки зрения того, что поменялась власть, а когда такое происходит, решаются прежде всего первоочередные задачи, они зачастую заполняют все жизненное пространство. То есть новые руководители региона занимаются тактикой, откладывая порой стратегию на потом. В этом нет ничего критичного, и мы, представители бизнес-сообщества, изначально предполагали, что в течение одного-двух лет будет процесс «устаканивания». Но было бы неплохо, если бы уже сейчас начала формироваться некая преемственность в стратегическом планировании. Сразу оговорюсь, что в этом отношении повестку дня должен формировать бизнес, поскольку власть эффективно генерировать идеи не может — она может только помогать развиваться этим интересам или в крайнем случае не мешать. Тем не менее, прежде чем говорить, куда нам идти, нужно определиться с целями, которые сейчас совершенно точно не сформулированы. Два три года назад их только начинали обозначать, на сегодняшний день эта работа почти не ведется или нам об этом ничего не известно. Независимо от этого, стратегическая деятельность, повторюсь, должна продолжаться.

— Тем не менее определенные точки роста в ре-



## Визитка «А»

МОТОРКИН Алексей Олегович

2012 — председатель правления общественной организации «Тверской деловой клуб»  
2010–2011 — начальник управления регионального развития Тверской области  
2005–2010 — генеральный директор ООО «Экополис»  
2003–2005 — генеральный директор ИК «Пропаганда»  
2000–2003 — заместитель директора ООО «Оптимальные энергетические решения»  
1998–2000 — генеральный директор СК «Тверьингострах»  
1997–1998 — управляющий офисным центром ОАО «Электросвязь»  
1994–1997 — генеральный директор ООО «Технополис»  
1992–1994 — директор муниципального предприятия «Гарант»  
С 2004 по 2010 годы являлся советником губернатора на общественной основе.

гионе намечены уже давно. Есть ли сейчас, на ваш взгляд, территория, которую можно было бы назвать, выражаясь языком строителей, «объектом в высокой степени готовности» с точки зрения привлечения туристов?

— Безусловно. Пожалуй, самый удобный вариант для быстрого старта туристического центра — это Торжок. Небольшой, компактный городок, почти не засоренный советской и постсоветской застройкой, с изумительными памятниками, музеями и традиционными ремеслами. Словом, в туристический центр его превратить достаточно легко, поскольку здесь не требуется ничего придумывать, всего лишь привести в порядок уже имеющееся, отработать логистику, наполнить пребывание туристов не только интеллектуальным, но и развлекательным смыслом.

Однако без первоначальных инвестиций со стороны муниципалитета и региона предпринимателям непросто войти на территорию, поскольку существует много нерешенных вопросов с имущественным комплексом: многие объекты являются памятниками, охраняемыми государством. Большая проблема — это тяжелейшие обременения по археологии. Научная деятельность вроде бы нужна прежде всего обществу и государству, а платят за нее предприниматели.

Еще один острый момент — проблемы с коммуника-

циями в центре города. Прежде чем приглашать инвесторов, надо четко понимать, как справятся с нагрузкой изношенные сети. В таких случаях сначала решаются вопросы с инфраструктурой, а потом уже появляется интерес со стороны предпринимателей к данной территории.

Бизнес не пойдет наперекор целой куче проблем, связанных с инфраструктурой, чтобы когда-то потом, может быть, через десятилетия, отбить свои вложения.

По аналогии со всеми европейскими городами, которые развиваются как туристические центры, могу сказать, что 30–40 лет назад первоначальные вложения делала именно государственная или муниципальная власть.

Точно так же, как инвестиционные площадки готовятся под индустриальные парки, нужно готовить туристско-рекреационные парки в Торжке, Старице, Калязине, Кашине, Осташкове, Торопце, Вышнем Волочке.

— Однако когда речь идет о бизнесе, «десантируемся» на индустриальные площадки, существуют четкие правила игры: механизмы господдержки прописаны в областном законе о технопарках, и инвесторы не приходят в «чистое поле». Для туристической отрасли, насколько нам известно, такого правового регулирования нет.

— В свое время мы планировали внести изменения в этот закон, расширить его действие, причем это была

согласованная позиция и администрации Тверской области, и Законодательного собрания. Все понимали, что возможности имеющегося закона нужно расширять. На мой взгляд, Торжок уже сейчас является очень мощным центром притяжения внимания и власти, и бизнеса. Там уже идут процессы, о которых мы говорили выше. Но для их ускорения, конечно, требуется придать импульс со стороны региональной власти.

Причем надо понимать, что если мы возьмем как стартовый проект другой центр, например, Тверь, то, чтобы создать достаточную волну интереса к развитию, понадобится гораздо больше ресурсов.

Я, конечно, ратую за то, чтобы эти процессы происходили параллельно. У нас целое созвездие городков, готовых для быстрого старта как туристско-рекреационные центры!

А вначале отработать все этапы развития туристического центра целесообразно именно на примере Торжка.

— И все-таки, согласитесь, главный вопрос не в наличии у муниципалитета ресурсов, а в том, как администрация ими распоряжается. Тот же универсам «Тверь» — ликвидный объект, который городская власть отдала в федеральную собственность и, по некоторым оценкам, сильно продалась. Неужели нельзя было найти ему другое применение?

— Если говорить конкретно о «Бастилии», то, на мой взгляд, отказаться от этого объекта было крайне недуманным решением. Если бы нашли нормального оператора и передали бы ему здание в управление, то получили бы интересный, в чем-то уникальный, востребованный и прибыльный объект. Здесь даже изобретать ничего не нужно: еще в XIX веке в Стокгольме, Лондоне, Берлине появились именно универсамы (не моллы типа «Рубина»), которые работали по достаточно простому принципу: в одном магазине собраны поэтажно марки всех основных брендов. И наш универсам строился и работал в советские времена по этому лекалу. Такие универсамы превосходно себя чувствуют во всех, я подчеркиваю, городах Европы размером не больше Ржева или Торжка, не говоря уже о более крупных населенных пунктах! И мы неизбежно приходим к тому, что Твери тоже нужен будет такой объект. Жаль, что он у нас был, но оказался невостребованным. Это, кстати, очень яркий пример того, как не стоит поступать с имеющимися у муниципалитета объектами недвижимости. Мне кажется, и администрации, и городской Думой имеющиеся ресурсы используются неэффективно и просто бездарно.

— Вы уже не раз упомянули о необходимости приглашать внешних операторов для управления объектами муниципальной собственности. А со стороны бизнеса есть интерес к тверской земле? Сюда готовы приходить и вкладывать деньги?

— Разумеется, инвесторы существуют. Мы уже наблюдали тенденцию к расширению региональных представительств в сфере ритейла, сейчас в регионы активно идет гостиничный бизнес. И в Твери есть что им предложить — та же гостиница «Центральная». Ну, сделали там косметический ремонт, муниципалитет использует здание фактически под аренду офисов, но это неправильно.

Из «Центральной» вполне можно сделать четырехзвездочную гостиницу, и интерес к этому со стороны международных операторов имеется. Муниципалитет должен просто провести переговоры, объявить конкурс и гласно подобрать партнера.

Мы должны изначально понять, каким хочется видеть город. Как жители и гости перемещаются? Где они останавливаются? Где работают и как проводят вечера и выходные?

Вот так, отвечая на элементарные вопросы, необходимо двигаться к светлому будущему, которое в этом случае будет не за горами.

— Говоря об эффективности управления муниципальным имуществом, вы все время упоминаете вне-

шних операторов и экспертов. А разве в Тверской области такого кадрового ресурса нет?

— Я уверен, что своим специалистам по обустройству городской среды у нас нет. Есть профессионалы в каких-то более узких отраслях: отдельно по ЖКХ, отдельно по дорожному строительству, отдельно по архитектуре и так далее. Плюс к этому отдельно существуют бизнесмены, которые пытаются и территорию развивать, и что-то заработать на этом, и отдельно — власть, которая должна совмещать интересы всех этих групп и, конечно, не забывать про население. Результат такой обособленности мы все видим: Тверь за последние 10 лет в глобальном инфраструктурном плане фактически не изменилась. Ну, построили торговые центры, поменялись отдельные точки притяжения — например, люди на Пролетарку поехали, в «Рубин». Но это, скорее, вопреки, нежели благодаря деятельности муниципалитета. Для того чтобы обустроить хотя бы центр города, нужно приглашать иностранных специалистов, которые имеют опыт работы в европейских городах, необходимо тратить на них деньги. Ведь нет ничего удивительного в том, что на наших заводах работают зарубежные специалисты, которые устанавливают оборудование, обучают наши кадры? Так и в городском управлении не стоит изобретать велосипед, а лучше пригласить консультантов, и сразу, а не с десятой попытки сделать все правильно и качественно.

— По вашему мнению, общество не будет болезненно реагировать на появление таких «варягов»?

— Для того чтобы этого не случилось, нужно принимать решения не кулуарно, а максимально открыто и прозрачно. Власть должна через СМИ привлекать серьезное внимание общества к тому, что происходит с теми или иными проектами, объектами и предпринятиями. По сути дела, весь негатив, который собирается в адрес власти, — на бытовом уровне. И политика вся стала какой-то не идеологической, а, скорее, бытовая.

Сейчас общество формирует свою, бытовую, идеологию: все видят, как живут в развитых странах, и хотят жить не хуже.

— И последний вопрос: в городскую Думу не собираетесь?

— Нет, это не предвыборная программа, ни в какие депутаты я не иду, занимаюсь по-прежнему своим бизнесом. Но очень надеюсь, что высказанные мысли помогут чиновникам и будущим депутатам иметь более четкое понимание пути развития муниципалитетов и региона в целом.

Елена ЛАЗУТКИНА

Полную версию интервью читайте на нашем сайте [www.afanasy.biz](http://www.afanasy.biz)