

АФАНАСИЙ БИЗНЕС

РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК 12+

ВНИМАНИЕ! Еженедельник «Афанасий-бизнес» выходит по четвергам!

23—29 МАРТА 2017 №12 (1259) ТВ ПРОГРАММА WWW.AFANASY.BIZ



БОРЬБА ЗА КАЖДЫЙ КИЛОВАТТ

В Тверской области с начала года объем безучетного потребления электроэнергии составил 1,534 млн кВт.ч на сумму более 7 млн рублей.

Стр. 5



3
КАК В РЕГИОНЕ БУДУТ
ОЗДРАВЛИВАТЬ
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



4
НОВЫЕ ФОРМЫ
ОБМАНА ГРАЖДАН

Новость станет едой

В Твери будут спасать еду от утилизации и раздавать всем желающим бесплатно. Проект по фудшерингу, запущенный в конце 2016 года, получит новую жизнь

В конце прошлого года в Твери волонтеры запустили проект «Фудшеринг. Отдам даром еду | Тверь и область». Фудшеринг — распространение во многих странах движение, главная цель которого спасти продук-

т отдают в добрые руки от 20 до 50 кг хлеба. Продукция с различных продуктовых выставок тоже часто идет на выброс.

Волонтеры проекта спасают еду от утилизации из разных магазинов и точек общепита, забирают часть себе, а излишки отдают всем желающим или кладут их в общественные холодильники. В них любой человек может положить продукты, которые ему уже не нужны, а также взять товар, который пришелся ему по

стер-классы. Одна из открытых лекций была посвящена фудшерингу. Ее провела Александра Легкая, руководитель сообщества «Фудшеринг. Отдам даром еду», которое осуществляет свою деятельность в Москве и Санкт-Петербурге.

Александра Легкая накормила гостей ужином из спасенных в Северной столице продуктов и рассказала о том, как создавалось движение по фудшерингу. Оно было запущено год назад. Постепенно вокруг Александры

Стремление к благоустройству довело администрацию Твери до нарушения законодательства

Четырнадцатый арбитражный апелляционный суд оставил в силе решение арбитражного суда Тверской области, который встал на сторону Управления Федеральной антимонопольной службы в разбирательстве о нестационарных торговых объектах (НТО). Напомним, что в прошлом году администрация Твери разработала новые правила благоустройства, которые касались фасадов домов, рекламных конструкций, малых архитектурных форм, летних кафе и множества других объектов, из которых складывается облик города. Правила конкретизировали требования и к ларькам. Их внешний вид, цвет и материалы отделки должны были определяться архитектурно-художественным проектом, для того чтобы торговые объекты соответствовали стилистике сложившейся застройки и органично вписывались в архитектурную среду. Проект, включающий в себя несколько документов, в том числе схему планировочной организации земельного участка на дежурном топографическом плане города в масштабе 1:500 с подземными инженерными коммуникациями, а также рендеры объекта на местности, стал обязательным условием для осуществления предпринимательской деятельности — без него договор на размещение НТО могли расторгнуть. При этом согласовывать проект в администрации должны были не только те собственники и арендаторы, которые хотят установить новый киоск, но и те, кто уже давно и вполне успешно работал без всяких про-

Постановление о порядке согласования архитектурно-художественного проекта НТО администрация Твери приняла год назад, но ларьков, которые не портили бы, а удачно дополняли архитектуру города, на улицах областной столицы до сих пор не появилось. Предприниматели оценили предстоящие им

ниматели выяснили, что дежурный топографический план, который необходим для составления схемы, есть только у одной организации в городе, и это муниципальное предприятие «Горпроект». Антимонопольная служба усмотрела в этом нарушение закона «О защите конкуренции» и предупредила муниципа-

Перед администрацией стоит сложная задача — сделать уцелевшие, установленные в положенных местах и работающие на законных основаниях торговые объекты симпатичной частью городского пейзажа, не обременяя бизнес и не нарушая закон.

расходы — только составление схемы планировочной организации земельного участка обошлось бы им в 100 тыс. рублей, не говоря уже о замене ларьков, а это еще около 500 тыс. за объект, и почти сразу после принятия постановления объектов капитального строительства, а киоски к ним не относятся. Кроме того, в попытках подготовить нужные документы предпри-

литет о необходимости внести изменения в постановление. Обжаловать это предупреждение в судах у города не получилось.

Так что теперь, в отличие от борьбы с самостроем, которая городским властям вполне удалась, перед администрацией стоит сложная задача — сделать уцелевшие, установленные в положенных местах и работающие на законных основаниях торговые объекты симпатичной частью городского пейзажа, не обременяя бизнес и не нарушая закон.

**Дарья
КРОНШТАДКИНА**



ты от утилизации и бесплатно раздать людям. Оно было основано в столице Германии Берлине в 2012 году и быстро распространилось по всему земному шару. Движение началось с того, что простые люди решили спасти тонны хороших продуктов, которые ежедневно утилизируются магазинами, булочными, кафе и ресторанами.

Дело в том, что их руководители и сотрудники следуют санитарным нормам. Так, кафе, рестораны и другие точки общепита обязаны в конце дня утилизировать приговоренную и непроданную в течение дня продукцию. Многие булочные избавляются от вчерашнего хлеба и различных булочек, потому что должны на следующий день продавать только свежий товар. По оценкам немецких активистов фудшеринга, ежедневно средняя пекарня выбрасывает или

душе. Важное правило — все продукты должны быть безопасными для употребления. По оценкам волонтеров Берлина, 80% раздаваемой еды — продукты, отданные магазинами и точками общепита, и только 20% — еда, которую отдают простые люди.

В России движение фудшеринга развито в Санкт-Петербурге и Москве. Его подхватили тверские активисты, но идея, увы, быстро заглохла. Оживить ее помог проект «Десять дней, которые не изменили мир!». В его рамках с 6 до 15 марта в Тверь приезжали урбанисты, художники, активисты, организаторы общественных движений и событий, предприниматели из России, Беларуси и Канады. Они знакомились с городом, встречались с местными жителями и экспертами, а также проводили встречи и ма-

собрались люди, которые так же, как и она, хотят спасти мир от перепроизводства и приблизить общество к экологически сохранному образу жизни.

— У нас пока нет склада, потому что мы обходимся своими силами, но в будущем он обязательно появится, — рассказала нашему еженедельнику Александры Легкая. — В нашей группе люди размещают новости о том, что хотят отдать тот или иной продукт. Любой член сообщества может оставить заявку и забрать его. Также время от времени люди раздают косметику. Некоторые пекарни Петербурга отдают нашим волонтерам непроданный хлеб. Отмечу, что он очень хорошего качества, а потому быстро расходуется. Я даже привезла его в Тверь, чтобы угостить местных жителей.

Окончание на стр. 2

НОВАЯ ГАЗЕТНАЯ ТИПОГРАФИЯ ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

НГТ

В наше непростое время мы решили открыть новое производство.

Наши преимущества и возможности:

- Новое современное допечатное и печатное оборудование
- Возможность печатания изданий самых популярных форматов от А2 до А4
- Все полосы газет в цвете
- Гибкая ценовая политика
- Печать в любое время, семь дней в неделю
- Экспедирование изданий
- Доставка газет в любой город

г. Ярославль,
ул. МЕХАНИЗАТОРОВ, д. 11
ТЕЛ. (4852) 69 51 95,
8-910-973-93-05
E-MAIL: NGTD@LIST.RU
http://ngt76.ru/