

ОАО «Промсвязьбанк»: гораздо важнее отношения

Об изменениях, которые сегодня происходят в сфере кредитования предпринимательства, рассказывает начальник отдела малого и среднего бизнеса операционного офиса Промсвязьбанка в Твери Денис КОПЫЛОВ



— Возросший интерес госбанков к кредитованию малого и среднего бизнеса заметно обострил конкуренцию в этом сегменте. Каково сегодня приходится коммерческим банкам?

— Коммерческим банкам есть что противопоставить в конкурентной борьбе. В первую очередь это скорость принятия решений и качество отношений — та связь между клиентом и менеджером по кредитованию в банке, которая возникает на человеческом уровне. Доказано многолетним опытом: сама по себе стоимость кредита хотя и, безусловно, важна для предпринимателя, но не является определяющей, гораздо важнее отношения. Зачастую реакция со стороны коммерческих банков бывает более оперативной, адекватной и лояльной.

— Продуктовой линейке коммерческие банки уделяют такое же внимание, как и качеству сервиса?

— Безусловно. Мы стремимся быть поставщиком лучших продуктовых решений для наших клиентов. Так, в продуктовой линейке банка есть беззалоговый кредит, созданный под потребности небольших компаний. С весны этого года наши клиенты — представители МСБ могут получить финансирование на сумму до 5 млн рублей на срок до 36 месяцев по продуктам «Кредит-Бизнес», «Кредит на кредит» и «Кредит-Инвест» без предоставления залога. При получении кредита на большую сумму

необеспеченная залогом часть основного долга также может составлять до 5 млн рублей.

Также в Промсвязьбанке продолжает действовать беззалоговый кредитный продукт «Кредит упрощенный», который позволяет получить финансирование на сумму до 3 млн рублей на срок до 60 месяцев без предоставления залога. По продукту сокращены сроки рассмотрения и принятия решения по кредитной заявке, при этом от заемщиков требуется минимальный пакет документов.

— Какие изменения происходят сегодня на рынке кредитования малых компаний и предпринимателей?

— В последнее время ярко прослеживается стремление ключевых игроков рынка предложить своим клиентам какую-либо уникальную возможность — это может быть новый сервис, какой-либо нестандартный продукт и т.д. В Промсвязьбанке подобная возможность появилась благодаря интеграции интернет-банка PSB-online с бухгалтерским сервисом «Мое дело». В рамках интеграции все клиенты сервиса «Мое дело» и клиенты Промсвязьбанка, подключенные к системе PSB-online, получили автоматический обмен данными между интернет-банком и бухгалтерским сервисом в режиме онлайн. А это экономия времени и средств на отправке платежей и ведении бухгалтерии. Кроме того, в период с 15 апреля по 15 октября 2013 года любой пользователь интернет-бухгалтерии «Мое дело» может бесплатно открыть расчетный счет в Промсвязьбанке. Дополнительно к бонусному открытию расчетного счета банк предоставит возможность разовой бесплатной отправки отчетности в ФНС в электронном виде.

— Если в плане технологичности отечественный банковский рынок сде-

лал серьезный шаг вперед, то в плане ставок российские предприниматели до сих пор сетуют, что на Западе кредит можно взять под 3-4% годовых.

— Надо сказать, что российские банки действительно завидуют западным, что те имеют возможность выдавать такие дешевые кредиты. Из чего же складывается ставка по кредиту? Есть стоимость привлечения средств для самого банка. Она для нас значительно выше, чем на Западе. К ней добавляется определенная премия за риск, а также операционные издержки банка. В итоге все это дает ту стоимость ресурсов, ниже которой банк просто не может выдавать кредиты, иначе это будет означать прямой убыток. Но конкуренция такова, что лидеры рынка вплотную приближаются к этому уровню.

Почему-то, когда говорят о малом и среднем бизнесе,

в уме в первую очередь возникают именно кредиты. Но это лишь малая часть того, что на самом деле интересует небольшие предприятия. У Промсвязьбанка, например, база «некредитных» клиентов в разы превышает базу «кредитных».

— Портфель кредитов МСБ Промсвязьбанка демонстрирует стабильный качественный рост. В чем секрет рыночного успеха?

— Стараясь идти в ногу со временем и чутко реагировать на потребности рынка, мы стремимся построить не только прибыльную, но и социально ориентированную поведенческую модель нашего бизнеса. Именно поэтому нас не выбирают — нас рекомендуют.

Генеральная лицензия на осуществление банковских операций №3251 от 17 августа 2012 г.

Два простых шага для получения кредита

1. Свяжитесь с нами:

позвоните в отделение банка по телефону (4822) 79-97-92 либо обратитесь в отделение банка по адресу: г. Тверь, ул. Новоторжская, д. 22а.

2. Покажите свой бизнес и необходимые документы персональному менеджеру.

Получите положительное решение и подпишите договоры в офисе банка.

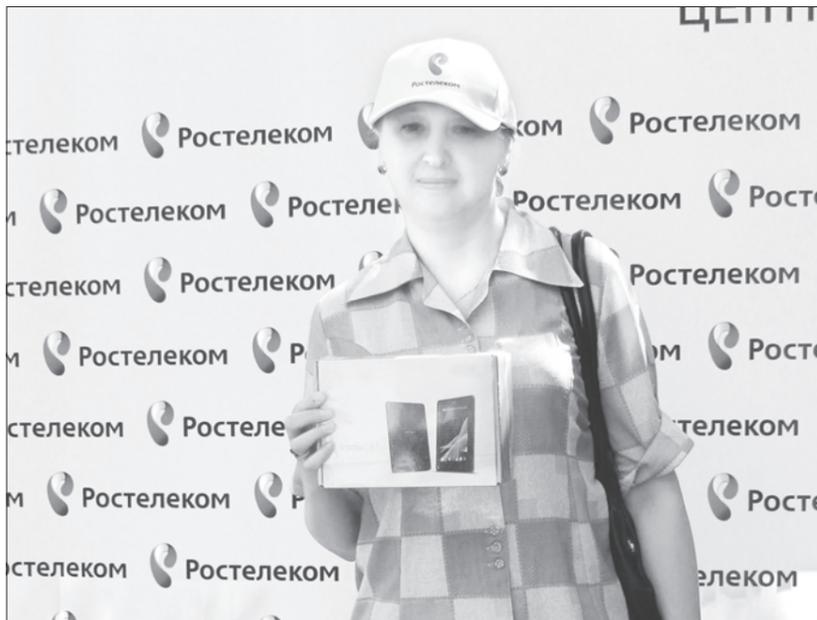
С В Я З Ь

В Нелидове – семь тысяч абонентов интернета

«Ростелеком» поздравил юбилейного абонента в районном центре

Сложно представить современный мир без интернета. Всемирная сеть стала необходимостью, поэтому так важно, чтобы доступ к ней был качественным и быстрым. Интернет от компании «Ростелеком» завоевывает все большую популярность у жителей Верхневолжья. На днях ведущий оператор связи награждает своего семитысячного абонента интернета в Нелидове. Юбилейным пользователем услуг «Ростелекома» в этом районном центре стала Валентина Садова.

Открывая церемонию, первый заместитель директора Тверского филиала ОАО «Ростелеком» Елена Рудакова рассказала о перспективах развития услуг связи, и в частности услуг широкополосного доступа по технологии FTTH в Твери и области. По ее словам, «Ростелеком» уделяет значительное внимание внедрению и популяризации прогрессивных технологий в регионе, о чем свидетельствует постоянно растущий спрос на услуги



широкополосного доступа в интернет.

— Наша компания оказывает полный спектр телекоммуникационных услуг, основанных на передовых технологиях, — от традиционной телефонной связи до перспективных направлений, таких как широкополосный доступ в интернет, современное интерактивное цифровое телевидение, а также комплекс дополнительных услуг и сервисов. Причем услуги мы оказы-

ваем «из одного окна», что существенно упрощает систему взаимоотношений и ведет к снижению стоимости услуг для наших абонентов, — отметила Елена Рудакова. — Задача ОАО «Ростелеком» — обеспечить телекоммуникационную структуру области, адекватную темпам развития бизнеса, способствовать повышению благосостояния и уровню интеллектуального развития населения, предоставляя высококачествен-

Юбилейный абонент ОАО «Ростелеком» Валентина САДОВА получила главный приз — планшет.

ные услуги связи и доступ к информационным ресурсам.

В рамках мероприятия состоялась демонстрация возможностей интерактивного телевидения от «Ростелекома». Все желающие смогли ознакомиться с особенностями «Интерактивного ТВ» — уникального продукта, включающего новое поколение развлекательных и информационных сервисов, узнать о новых предложениях и действующих акциях компании, получить исчерпывающую информацию об удобном способе доставки счета за услуги связи по электронной почте — электронном счете. Жители Нелидова могли сразу же подать заявку на подключение услуг интернета или IP-TV, а также получить сувениры с символикой компании. Кроме победителя акции специальные призы достались самым активным пользователям интернета от «Ростелекома» в Нелидове. Ими стали Александр Забайкин и Людмила Дубчак, которые также получили подарки.

Итогом мероприятия стало награждение юбилейного абонента: в торжественной обстановке Елена Рудакова вручила Валентине Садовой главный приз — планшет.

— Известие о том, что я стала семитысячным абонентом интернета от «Ростелекома», явилось для меня полной неожиданностью. Сначала даже подумала, что это розыгрыш, но когда мне рассказали о том, что компания «Ростелеком» постоянно проводит такие акции в Тверской области и я стала победителем одной из них, конечно, обрадовалась, — рассказала Валентина Садова. — Очень приятно, что «Ростелеком» дарит своим клиентам не только качественные и современные услуги, но и приятные сюрпризы. Теперь у нас в семье есть высокоскоростной доступ в интернет. А это значит, что мы сможем подключить и интерактивное телевидение от «Ростелекома»! Так много каналов, возможность отложенного просмотра, заказ моих любимых фильмов — все это совсем недавно казалось фантастикой. Но и мне, и моей семье будут доступны эти невероятные возможности телевидения, которые предоставляет компания. Так что с «Ростелекомом» мы теперь друзья на долгие годы!» — добавила она.

Елена ШЕРОВА