

ВТБ снизил ставки по ряду программ автокредитования

ВТБ поменял ставки по партнерским программам автокредитования, снизив их в среднем на 1,5 п.п. Предложение распространяется на новые автомобили модельного ряда Chevrolet NIVA, Lada и ГАЗ



Специальные условия позволяют клиенту приобрести машину в кредит по следующим ставкам: Chevrolet NIVA — от 14% годовых, Lada — от 13,1% при условии страхования залога и с учетом дисконта в размере 2 п.п. при оформлении страхования жизни. Автомоби-

ли марки ГАЗ доступны по ставкам от 15,5%.

В рамках стандартных программ банка ВТБ кредит на указанные транспортные средства доступен сроком от года до пяти лет с максималь-

но доступной суммой кредита 1,5 млн рублей. Минимальный первоначальный взнос составляет 20% от стоимости транспортного средства, для автомобилей Lada он может быть снижен до 10%.

ВТБ увеличил максимальный срок по кредитам наличными до 7 лет

Банк ВТБ увеличил максимальный срок кредитования в рамках продуктов «Кредит наличными» и «Рефинансирование» с 5 до 7 лет

Новые условия действуют для зарплатных и корпоративных клиентов. Заем на сумму от 100 тыс. до 5 млн рублей по-прежнему выдается без обеспечения и обязательного личного страхования.

Увеличенный срок кредитования дает возможность управлять размером получаемой суммы и ежемесячного платежа. В частности,

клиент может выбрать либо меньший размер платежа, либо получить в свое распоряжение большую сумму кредита.

«Обычно кредиты наличными на 7 лет выдаются под залог имеющейся недвижимости. Это влечет за собой оформление дополнительных документов (закладной и т.п.) и удлиняет сроки получения денег, — комментирует вице-президент, начальник управления кредитных продуктов ВТБ Дмитрий Поляков. — В отличие от таких предложений, мы выдаем денежные средства, не обременяя квартиру клиента залогом».



ВТБ и Visa выпустили 65 тысяч карт к чемпионату мира по футболу

Клиенты ВТБ оформили 65 тысяч карт Visa, приуроченных к чемпионату мира по футболу 2018 года

Дебетовую «Мультимарту» со специальным дизайном ВТБ начал предлагать в ноябре прошлого года. Ее отличительная особенность — изображение силуэта футболиста с мячом. В рамках продукта клиентам доступен cashback до 10% и столько же — на остаток по счету в зависи-

мости от выбранной опции.

Оформить «Мультимарту» Visa, приуроченную к чемпионату мира по футболу, можно во всех различ-

ных офисах ВТБ, в том числе формата Private banking.

Отметим, что вне зависимости от дизайна обладатели любых карт Visa ВТБ могут принять участие в розыгрыше билетов на предстоящий турнир и других призов. Для участия нужно зарегистрироваться на сайте dreamarena2018.ru и регулярно совершать транзакции по картам Visa.



Группа ВТБ внедряет единую платформу для работы корпоративного бизнеса

ВТБ переводит подразделения группы на единую информационную платформу «Портал корпоративного бизнеса»

Проект предусматривает внедрение инструментов для кросс-функционального взаимодействия сотрудников группы, платформы для работы call-центра корпоративного бизнеса банка, а также

работать работу с компаниями-клиентами по направлениям продаж, комплаенс-процедур и управления рисками.

Разрабатываемое решение предполагает развитую систему разграничения прав доступа, зависящую от роли и подразделения пользователя, рабочего устройства, специфики искомой информации. С учетом широкой географии бизнеса группы ВТБ доступ сотрудников к порталу

полагает синергию с розничным бизнесом в рамках зарплатных проектов. Реализация проекта приведет к повышению качества обслуживания клиентов.

«Уникальность этого проекта обусловлена масштабом нашего бизнеса. С внедрением «Портала корпоративного бизнеса» информация о клиентах группы более чем в 20 странах присутствия будет консолидирована на еди-



предполагает использование интеллектуальных алгоритмов обработки информации.

Проект направлен на повышение конкурентоспособности ценового предложения группы, реализуется в концепции «3600 взгляд» на клиента и предусматривает формирование продуктового профиля клиента, доступного всем системам и каналам обслуживания. Проект также предусматривает создание аналитического механизма, который позволит оптимизи-

предусмотрен в том числе с мобильных устройств, пользовательский интерфейс поддерживается на русском и английском языках, реализована возможность ведения данных на всех языках стран присутствия группы ВТБ. Защита данных при работе с мобильных устройств обеспечена как на уровне коммуникационных каналов, так и на уровне системных функций.

Проект ведется в интересах крупного, среднего и малого бизнеса, а также пред-

ной платформе, что существенно повысит как эффективность взаимодействия с клиентами, так и координацию между направлениями группы», — комментирует руководитель Департамента координации и анализа бизнеса, старший вице-президент ВТБ Елена Колесник.

«Портал корпоративного бизнеса» является собственной разработкой банка, что объясняется масштабностью и спецификой бизнеса группы ВТБ.

Мобильное приложение ВТБ вошло в топ-3 рейтинга по удобству и функциональности

Компания USABILITYLAB представила результаты ежегодного юзабилити-рейтинга банковских iOS — приложений для физических лиц. Мобильное приложение ВТБ-Онлайн вошло в топ-3 рейтинга. В исследовании приняли участие 14 крупнейших российских кредитных организаций

В основу рейтинга легли оценки удобства и функциональности банковских приложений. К ним относятся вход, просмотр информации по счетам, перевод в другой банк, перевод между своими счетами и т.д. Дополнительно эксперты компании оценили доступность каждого приложения. Рейтинг основан на результатах юзабилити-тестирования с привлечением реальных пользователей приложений.

В рамках объединения розничный бизнес ВТБ полностью обновил свое мобильное приложение. Помимо нового дизайна клиентам стали доступны персональные предложения по кредиту наличными с возможностью оформить его без визита в офис. В ближайшее время также появится опция корректировки суммы и срока для предодобренного кредита наличными.

В первом квартале системой ВТБ-Онлайн воспользовались 5 млн клиентов. Более 3,5 млн являются активными пользователями, при этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года их количество удвоилось. Каждую неделю к дистанционным каналам ВТБ подключаются около 70 тысяч человек. Количество совершаемых операций ежемесячно превышает 15 млн.

Помимо роста активной клиентской базы в первом квартале увеличились онлайн-продажи банковских продуктов. Сумма вкладов, открытых через ДБО, составила 200 млрд рублей. Объем выданных кредитов по технологии «0 визитов» превысил 3,4 млрд рублей.

