



## Сливай воду!

**Объединение водоснабжающих организаций всех регионов страны в единый водный холдинг предлагает организация «РусГидро». Готовы ли слиться местные водоканалы, выяснял корреспондент «Афанасий-биржи»**

— Давайте объединимся, чтобы модернизироваться! — бросил лозунг холдинг «РусГидро». Поддержат или нет идею «слить» всю воду в России воедино профильные министерства, станет известно 10 февраля.

Для того чтобы идея казалась еще более привлекательной, в холдинге пообещали вложить в водоснабжение и водоотведение наших городов от 3 до 15 трлн рублей.

Услышав эту цифру, оживились все опрошенные «Афанасий-биржей» руководители муниципальных водоснабжающих организаций. Еще бы! Изношенность сетей в регионе по разным муниципальным образованиям составляет от 55% до 85%. Более того, часть из них централизованного водоснабжения просто не имеет. В Кувшинове, по словам директора Кувшиновской коммунальной службы Яна Кильпы, воду из колодцев, как и при царе Горохе, обитатели улиц Южной и Иванова таскают в ведрах. На улице Пригородной, расположенной всего в километре от центра, жители только в этом году смогут, как дети в советском стихотворении 20-х годов прошлого века, гордо сказать: «А у нас водопровод, вот!» Для прокладки водопровода местный бюджет раскошелится на 700 тыс. рублей. В прошлом на те же нужды из муниципальной казны было отпущено 800 тыс. рублей.

Настоящая головная боль для администрации Кувшинова — новые очистные сооружения стоимостью от 15 до 80 млн. Пока в бюджете наскребли 1,5-2 млн рублей на изготовление проектной документации.

Откуда взять деньги? Одна надежда, говорят местные чиновники, — войти в федеральную программу. Кстати, по плану «РусГидро» при организации объединения «Вода России» любой муниципалитет через холдинг сможет взять кредит на такие дорогостоящие работы через государственные институты развития, например, Внешэкономбанк. В свою очередь, образованная на региональном уровне структура, созданная под эгидой «РусГидро», сможет контролировать расходы муниципалитета.

Категорически требует решить проблему канализационных стоков в Кувшинове природоохранная прокуратура. В Твери решение о строительстве перспективного централизованного водозабора подземных вод «Тьминский», его

насосных станций, сборных и подающих водоводов и других сооружений принято, в том числе, и по решению Московского районного суда города от 25 декабря 2008 года, по иску правоохранительных органов.

Интересно, готов ли холдинг «РусГидро» решать проблемы провинциалов, дойдут ли руки до каждой трубы?

— Сомневаюсь! — выразил свое мнение директор МУП «Водное хозяйство Конаково» Александр Фигурин. — Большие холдинги сложны в управлении, и едва ли федеральные власти дойдут до поселков и деревень. Хотя Александру Анатольевичу грех жаловаться. Созданная на предприятии в прошлом году автоматизированная система контроля водоснабжения — единственная в области. Она контролирует скважины и прочие объекты МУП, выдавая данные в режиме онлайн на интерактивную карту.



**В «РусГидро» обещают, что смогут не только выравнивать тарифы, которые очень разнятся в муниципальных образованиях, но и сдерживать их.**

Муниципалитет поддерживает предприятие. Так, в прошлом году из казны были отпущены 4 млн рублей, в этом году бюджет расщедрит на 7, ведь конаковские водоводные сети не обошла все та же российская беда изношенности коммуникаций.

Если в области все водоканалы — МУПы и перестроиться на роль управляющих компаний (как предлагают реформаторы из «РусГидро») им будет легко, то в Твери совсем иная картина. Дело в том, что «Тверь Водоканал» — частная структура, принадлежащая группе компаний Росводоканал, которому по России принадлежит восемь водоснабжающих организаций в таких городах, как Омск, Тюмень, Барнаул, Воронеж и др.

По поводу инициативы создания госхолдинга генеральный директор ООО «Тверь Водоканал» Дмитрий Капустин ответил, что «данные вопросы не в его компетенции. Решать судьбу предприятия он лично не может, особенно при учете, что 25% компании — в собственности администрации Тверской области».

То есть в общем-то этим структурам и придется договариваться с «Рус Гидро», если инициатива будет одобрена.

Хотя если на региональное поле придет такой крупный игрок, частные компании вряд ли выдержат соперничество с гостигантом. Например, во вновь созданном холдинге обещают, что смогут не только выравнивать тарифы, которые очень разнятся в муниципальных образованиях, но и сдерживать их. Вряд ли это по плечу частнику. К тому же «РусГидро» обещает отремонтировать сети за счет бюджета, внося уже озвученные триллионы, а не за счет инвестиционной надбавки к тарифам, которую мы платим из собственного кармана в случае с ООО «Тверь Водоканал».

Какая из предложенных моделей функционирования вам кажется более привлекательной?

**Наталья КОЛЕН**

## Малым не покажется

**К**ризис 2008 года ударил как молния. Следующий будет — как удавка, и давить он будет постепенно. Первая половина 2013 года станет очень незавидна. Такой прогноз озвучил недавно владелец самой быстрорастущей (по итогам 2011 года) компании в России — «Глория Джинс» Владимир Мельников. Так ли уж страшен черт, как его малюют? О возможном кризисе, о состоянии тверской бизнес-среды, об эффективных методах господдержки мы беседуем с экспертом нашего еженедельника Сергеем АРИСТОВЫМ

**— По подсчетам экспертов, выделяемые государством средства на поддержку малого бизнеса в России не сопоставимы с темпами прироста компаний. Объем субсидий из года в год значительно увеличивается: если до кризиса выделялось от 1,5 до 3,5 млрд рублей в год, то в 2012-м сумма выросла почти до 21 млрд рублей. Между тем число представителей малого бизнеса ежегодно повышается всего на 12 тыс. предприятий. Сергей Анатольевич, в чем, на ваш взгляд, причина такого низкого КПД?**

— Я не согласен с тем, что КПД низкий. По данным исследований, предпринимательством могут заниматься всего 3-5% населения. К примеру, в Тверской области проживает более 1,3 млн человек, значит, в бизнес могут пойти примерно 40 тыс. человек. Между тем в регионе более 45 тыс. субъектов МСП, из них индивидуальных предпринимателей зарегистрировано порядка 35 тыс. И основная задача господдержки состоит не в увеличении числа фирм и компаний, а в том, чтобы они устойчиво развивались. Поэтому оценивать нужно не количество форм малого и среднего предпринимательства, а темпы их роста, их вклад в валовой региональный продукт. Кроме того, малое предпринимательство в РФ концептуально, ведь это, по большому счету, эффективный инструмент занятости населения.

**— В разгар кризиса была реализована программа по созданию малых предприятий, преимущественно индивидуальных предпринимателей. Этот эксперимент в целом состоялся или же в бизнес пошли в большей степени люди, которые не входят в озвученные вами 3-5%?**

— Это довольно обширная программа, частью которой были субсидии в размере 56 тыс. рублей на открытие собственного дела. Я считаю, данный эксперимент в регионе удался. Впрочем, подавляющее большинство созданных в тот момент компаний не были работоспособны по определенным причинам. Люди, порой не склонные к этому делу, попытались попробовать себя в качестве бизнесменов. Но, с другой стороны, те, кто имел все качества и задатки, чтобы стать предпринимателями, благодаря поддержке смогли открыть собственное дело и проявить себя. И я знаю примеры позитивного развития таких компаний. В любом случае, это совершенно нормальный процесс. И не такие уж большие для государства деньги были потрачены для того, чтобы население хотя бы попробовало заняться бизнесом, а значит, снабдить себя и других людей новыми рабочими местами.

**— Из многообразия видов поддержки, которые государство предлагает малому бизнесу, в Москве, к примеру, осталось лишь несколько вариантов. И один из них — субсидии на погашение части процентной ставки по кредитам банков и по лизинговым платежам. Однако в тверском регионе в прошлом году на эту статью расходов не было заложено ни рубля. Насколько нужна бизнесу поддержка власти именно в части привлечения кредитных ресурсов?**

— Это, по-моему, один из самых востребованных видов субсидирования МСП, особенно сейчас, когда в течение последних 3-6 месяцев наблюдается тенденция повышения процентных ставок по кредитам. На федеральном уровне ставки рефинансирования не изменятся, а вот сами проценты растут. А значит, усиливается маржинальность и, соответственно, увеличивается давление на малый бизнес. Если по банковским кредитам ставка может составлять до 24-25% годовых, то по микрофинансовым организациям — от 3% в месяц. И поэтому субсидирование ставок — действенный механизм. Однако, с другой стороны, мне кажется, что бизнес необходимо охватывать определенными обязательствами. Это может быть, к примеру, требование «белой» зарплаты или среднего ее показателя в отрасли и по муниципалитету. Важно, чтобы кредиты брали, в первую очередь, на



капитализацию компании — на оборудование, на инвестиционные цели. Тогда и ставка будет эффективной — деньги отчасти вернутся, например, через налог на имущество.

— В Тверской области, как и по всей стране в целом, создается институт уполномоченного по защите прав предпринимателей. Как вы считаете, такое новообразованное действительно необходимо или это очередная малоэффективная в будущем организация?

— Институт уполномоченного не должен выполнять надзорную функцию, этим должна заниматься прокуратура. Задача омбудсмена — консолидировать интересы как всего бизнес-сообщества, так и каждого предпринимателя в отдельности. В России очень распространены некие так называемые понятийные вещи, такие, которые нельзя пощупать. И уполномоченный должен иметь возможность не только выслушать проблемы бизнесменов, но и помочь в решении проблем, даже направить в органы власти или же самому обратиться для решения вопроса, к примеру, в ту же прокуратуру. Поэтому и взялись за предпринимательского омбудсмена — для того чтобы он оценивал ту или иную ситуацию еще и на ситуационном уровне. Но получается, чем сильнее контроль и больше структур, которые тем или иным образом надзирают, тем меньше реального внимания — как у семи нянек дитя без глаза. Поэтому я достаточно осторожно отношусь к введению института уполномоченного по защите прав предпринимателей, потому что эта должность сильно зависит от персоналии, это должен быть реально авторитетный человек.

— Российские аналитики постоянно предрекают новый виток кризиса. Как вы считаете, вто-

**рую волну, если говорить о повторении сценария 2008 года, стоит ждать в ближайшем будущем или забыть об этом?**

— Здесь все дело в том, что цикличность никто не отменял. Еще перед кризисом 2008-2009 годов все говорили, что нашли ту экономическую модель, которая позволяет уйти от кризисов в экономике вообще. По этому вопросу было много исследований, согласно которым цикличность ушла, а мы теперь живем в новой экономической парадигме. Однако же кризис никуда не ушел и цикличность тоже, это показал 2008 год. Таким образом, получается, что очередной виток кризиса в том или ином виде будет иметь место через 5-7 лет, то есть в 2013-2015 годах. Вопрос в том, какое это будет проявление кризиса. На мой взгляд, оно будет связано с суверенными долгами и что самое опасное — с кредитованием населения.

— **Между тем пока мы ожидаем кризиса, Россия вступила в ВТО. Особую обеспокоенность вызывает поддержание конкурентоспособности предприятий. Некоторые аналитики даже уже подсчитали, — сколько миллиардов убытков предприятия понесут в связи с этим шагом. Как вы считаете, действительно ли присоединение к ВТО может иметь серьезные негативные последствия и в каких отраслях экономики региона они проявятся?**

— Действительно, дополнительную конкурентную нагрузку получит достаточно большое количество отраслей, например, сельское хозяйство или машиностроение, которое и так находится в достаточно непростом состоянии, а сейчас получит дополнительный удар. С другой стороны, на все это есть либеральная точка зрения: если мы не будем ужесточать конкуренцию, то и продукция действительно бу-

**Сergeй АРИСОВ, эксперт: — Основная задача господдержки состоит не в увеличении числа фирм и компаний, а в том, чтобы они устойчиво развивались.**

дет неконкурентоспособна. В Японии, например, 90-е годы называют потерянными десятилетием: тогда было достаточно серьезное ужесточение конкуренции, и местные корпорации начали проигрывать борьбу. В результате правительство стало максимально помогать этим компаниям дотациями, которые, по сути, и позволяли им выживать. Но вместе с тем продукция японских производителей становилась все менее и менее конкурентоспособной. То есть вместо того чтобы совершенствоваться внутренними резервами, производить новые товары, компании просто тратили деньги государства. Так, у либерального крыла экономистов и по отношению к России сложилась идея, что если поставить нашу экономику в более жесткие условия, то у нас будут появляться все менее конкурентоспособные предприятия. Это довольно спорный момент, и выход располагается где-то посередине — государство должно не только поддерживать бизнес, но и стимулировать его на развитие. Замечу, что ВТО достаточно строгая организация с точки зрения господдержки тех или иных отраслей. Впрочем, русская смекалка может придумать способы защиты своего рынка и вне действия рамок ВТО, ведь они не ограничиваются таможенным регулированием. Находят же в американских окорочках антибиотики, а в грузинских винах — пестициды. Поддержку отдельных отраслей нужно продумывать, главное — не перестараться.

— **Sergeй Анатольевич, на ваш взгляд, стоит ли делать ставки в развитии региона непосредственно на малый и средний бизнес?**

— Я считаю, что малое предпринимательство необходимо развивать — чем больше будет таких форм, тем лучше качество жизни населения. Впрочем, я бы сделал ставку на средний бизнес, ведь более крупные организации могут расти на десятки процентов в год. И 10 средних компаний, по сути, как одно крупное, — эффективнее для региона, для наполнения местного бюджета. Но вместе с тем и процессы работы здесь сложнее. Кроме того, даже с точки зрения энергетики удобно поставлять ресурсы в одну точку, чем в пять компаний, распределенных в радиусе 50 км друг от друга. Однако при поддержке среднего бизнеса нельзя забывать и про малый. Ведь именно небольшие предприятия — кафе, магазины, салоны — касаются повседневной жизни каждого человека. Без малого бизнеса и жизнь назвать жизнью сложно — просто существование.

**Ирина ТЮРИНА**

Полную версию интервью читайте на нашем сайте [www.afanasy.biz](http://www.afanasy.biz)

## С хлебом, но без зрелищ

С 1 января этого года у россиян появилась новая потребительская корзина — это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, которые обеспечивают нормальную жизнь человека. Она определена на ближайшие пять лет. А с 9 февраля вступает в силу постановление правительства РФ, которое содержит рекомендации для различных регионов России по ее подсчету.

Напомним, что последний раз «корзинка» была принята в апреле 2006 года, и тогда стоимость ее составляла 2653 рубля. Однако, как отмечают эксперты, она практически не менялась с 1999 года. Новая потребительская корзина имеет ряд особенностей и нововведений. К примеру, увеличены объемы потребления отдельных наиболее ценных в питательном отношении продуктов, в том числе мяса и рыбы, молокопродуктов и яиц, овощей и фруктов. Между тем снижены нормы потребления хлеба и круп, картофеля и жиров. В целом же, как отмечают разработчики, одним

Так, он может потреблять 128 кг хлебных продуктов, в том числе и макаронных изделий, 22 кг сладостей, 100 кг картофеля, 60 кг фруктов, а также 115 кг овощей и бахчевых, из них по 42,6 кг — это свежая или квашеная капуста и столовые корнеплоды. Из продуктов животного происхождения тверитянину положено 58 кг мяса, в частности более 31 кг мяса птицы, 19 кг рыбы (18 кг — свежей и 1 кг сельди), почти 291 л молочных продуктов и 210 яиц. Кроме того, рекомендуется употреблять всего 11 кг различных жиров, 3,7 кг соли, полкило чая и 0,7 кг специй. Это нормы для взрослого населения, а пенсионеры и дети должны есть немного меньше каждого из перечисленных продуктов.

Другая часть потребительской корзины касается непродовольственных товаров и услуг. Если раньше устанавливались натуральные показатели, к примеру, сколько одежды должен носить гражданин за определенное количество лет, то теперь дан относительный про-

**Российская потребительская корзина определяет преимущественно набор продуктов питания. А ее зарубежный аналог учитывает также посещение кафе и театров, интернет и даже расходы на садовника.**

из основных принципов формирования продовольственной части корзины является выбор продуктов, позволяющих обеспечить здоровое питание при минимальных затратах.

Согласно новому документу, страна поделена не на девять, как было раньше, а на 10 «калорийных» зон. Они сформированы в зависимости от климатических, бытовых, национальных и других факторов, влияющих на особенности ежедневного рациона. Больше всего жиров, белков и углеводов положено потреблять жителям первой и второй зоны, в которые входят северные регионы России, — взрослому человеку здесь нужно получать 2916 калорий в сутки.

Верхневолжье отнесено к седьмой зоне вместе с Орловской, Владимирской, Воронежской и другими областями, а также с Москвой. Согласно постановлению, необходимая суточная энергетическая ценность составляет 2533 ккал для трудоспособного населения, 2100 ккал — для пенсионеров и 2052 ккал — для детей. Жители тверского региона должны потреблять в сутки 71-87 г белков, 68-83 г жиров, 282-361 г углеводов, в зависимости от возраста.

Попробуем разобраться, какие продукты и в каком количестве взрослый тверитянин должен съесть в год, если верить потребительской корзине.

цент. Он определяется в размере 45% от стоимости продуктов питания.

Кстати, за рубежом потребительская корзина также подсчитывается. Например, у французов она содержит 250 продуктов, товаров и услуг, у американцев — около 300, а у немцев — больше 470. И в минимальный набор товаров и услуг у них входят мобильные телефоны, интернет, посещение кафе и театров, абонементы в фитнес-центры, расходы на садовника, ремонт машины и дома, даже траты на покупку корма для кошек и собак.

В целом же понятие потребительской корзины довольно условно. Она рассчитывается не для того, чтобы люди ориентировались на ее нормы при походе в магазин, а преимущественно для определения прожиточного минимума. По последним официальным данным, его величина в Тверской области за IV квартал прошлого года составила 6301 рубль 22 копейки — на 0,4% больше по сравнению с III кварталом. Вполне возможно, что при подсчете этого показателя в 2013 году уже будет взят новый состав потребительской корзины, а также данные Тверьстата о потребительских ценах и тарифах, которые по факту увеличились.

**Ирина ТЮРИНА**