

АФАНАСИЙ БИЗНЕС

РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК 12+

ВНИМАНИЕ! Еженедельник «Афанасий-бизнес» выходит по четвергам!

17—23 МАЯ 2018 №20 (1319) ТВ ПРОГРАММА WWW.AFANASY.BIZ



ЗОРЬКИНО ДЕЛО

Фермер, который годами морил голодом коров, может отделаться штрафом.

Стр. 3



2

НАЛОГОВИКИ НАЧАЛИ
ОБЛАВЫ В СОЦСЕТЯХ



4

КАК ПРОШЕЛ ФЕСТИВАЛЬ
СЫРА В ТВЕРСКОЙ
ОБЛАСТИ

Вывели из-под удара

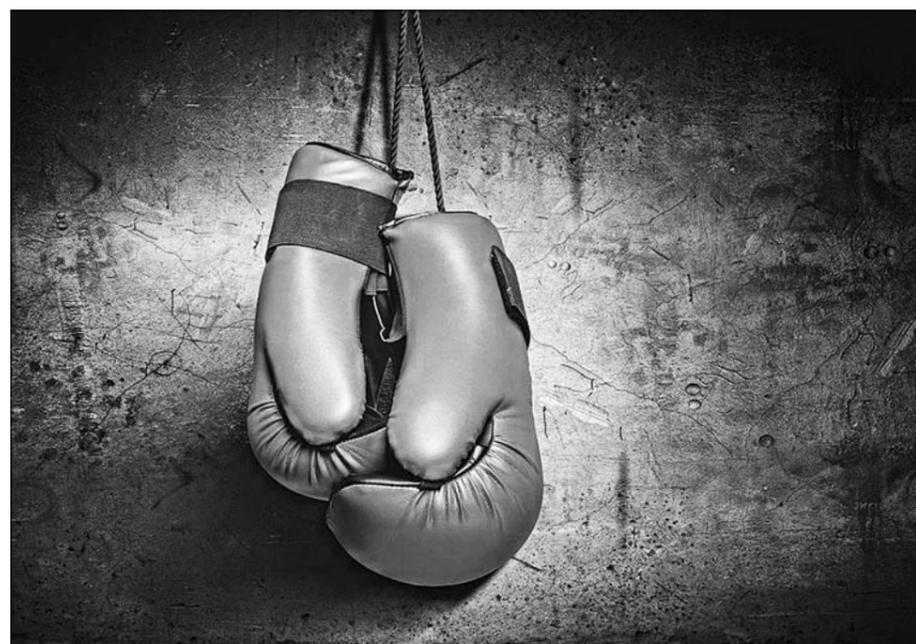
«Альфа-Групп» продает «Росводоканал» после проблем с активами в регионах. Одной из первых от работы с «Росводоканалом» отказалась Тверская область. В результате длительных переговоров сегодня «Тверь Водоканал» перешел под контроль правительства региона. Это означает, что территории не грозят последствия в связи со сменой владельца компании

программу по модернизации сетей и улучшению качества воды. После этого правительство области договорилось о передаче доли «Росводоканала» в «Тверь Водоканале» в региональную собственность, оставшуюся долю региону передал муниципалитет, в результате власти Тверской области получили 100%-ный контроль над этим активом и планируют на его основе создание единого регионального оператора водоснабжения и водоотведения.

Напомним, что «Альфа-Групп» владела активом 15 лет. Он был приобре-

Калуге, Краснодаре и Воронеже. Сейчас компания присутствует в шести из этих регионов, где обслуживает более 5 млн человек. Свои «дочки» в Твери и Калуге компания передала (или продала) региональным властям.

Продажа обусловлена тем, что неопределенность с тарифами делает риск актива слишком высоким. Поиски покупателя начались несколько месяцев назад. В «Росводоканале» считают, что организация потенциально интересна инвестору, поскольку демонстрирует стабильные финансовые результаты. По собствен-



водоканал» и другие компании, выставил на продажу «Росводоканал». Покупатель пока не найден. Аналитики оценивают компанию в 20 млрд рублей. «Росводоканал» управляет водоканалами в Барнауле, Воронеже, Краснодаре, Омске, Оренбурге и Тюмени, до недавних пор — в Твери. Из Верхневолжья компания ушла после скандала с выводом в оффшор 400 млн рублей, которые собирали с жителей Твери на инвест-

тен за несколько миллионов долларов. На самом деле «Альфа-Групп» купила бывший советский трест, имеющий 50-летнюю историю проектирования и управления городскими системами водоснабжения. На его базе был создан «Росводоканал». Первым объектом, который компания получила в аренду, стал Оренбургский водоканал. Затем она стала оператором водоканалов в Твери, Барнауле, Омске, Тюмени,

ной оценке компании, «Росводоканал» занимает более 5% российского рынка водоснабжения и водоотведения, выручка «Росводоканала» в 2017 году возросла примерно на 25%, достигнув \$331 млн, а активы составили \$354 млн. Ежегодно в развитие действующих сетей компания инвестирует около 2,5 млрд руб., еще 1,3 млрд руб. тратит на плановый и аварийный ремонт.

Окончание на стр. 2

Ищут, где подешевле

В Тверской области стало дороже строить, лечиться и питаться

Инфляция в Тверской области за I квартал 2018 года составила 1,2%. Данные об изменении потребительских цен и тарифов на товары и услуги к апрелю приводит Тверьстат. Среди продовольственных товаров в апреле выросли цены на говядину, шоколадные конфеты, мучные кондитерские изделия — на 1,3%; свинину — на 4,3%; полукопченую колбасу — на 3%; яйца — на 0,6%; сахар — на 4,8%; гречневую крупу — на 2,3%, макаронные изделия — 0,9%. Зарегистрировано сезонное повышение цен на картофель — на 10,4% и овощи: капусту (8,6%), лук (1,8%), свеклу и морковь (23,2 и 14,4% соответственно), помидоры (13,6%), яблоки (6%), виноград (2,6%), лимоны (3,5%).

Снизались цены на сосиски и сардельки (3,4%), куриные окорочка (1,9%), мясные консервы (4,9%), стерилизованное молоко (2,5%), манную крупу и рис (1,9 и 2,5% соответственно), вермишель (2%), огурцы (7,8%), бананы (8,7%) и апельсины (4,8%).

Подорожала детская одежда: джинсовые брюки для школьника (1,4%), летнее платье для девочки дошкольного возраста (3,3%), детские футболки (1,3%). Из бытовой химии выросли цены на стиральный порошок на 4,4%, крем для лица — на 2%, зубную пасту — на 1,6%. Дорожала техника: стиральные машины, микроволновые печи, швейные машины, миксеры, телевизоры (0,3-2,8%). До 2,1% выросли цены на отдельные стройматериалы: цемент, еврошифер, масляные краски, рубероид. Рост цен на автомобильный бензин составил 1,3%, дизтопливо — 1,7%, легковые автомобили — 0,2%. В сфере зарубежного туризма в апреле подорожали экскурсионные поездки в Финляндию, Германию и по городам Европы — на 7,2%.

На 10,9% выросла стоимость путевок на отдых в Таиланд. Зафиксирован рост цен на медицинские услуги: первичный прием у врача-специалиста и УЗИ брюшной полости (на 3,3%), физиотерапевтическое лечение (на 4,8%), общий анализ крови (на 2,8%), лечение кариеса (на 0,7%).

Напомним, что в начале года Минэкономразвития сообщило, что впервые в стране продукты питания

лечение продуктов, закончились.

В целом по стране, согласно данным Росстата за I квартал текущего года, продовольственная инфляция составила 1,7%. Доля россиян, которые пытаются экономить на основных продуктах питания, продолжала сокращаться, но она все равно немаленькая: согласно докладу «Потребительский индекс Иванова» (Sberbank CIB), доля потребителей, которые экономят на основ-

Доля потребителей, которые экономят на основных продуктах питания, ограничивая импульсные покупки и отдавая предпочтение сравнительно дешевым товарам, составила 64%.

подешевели зимой. Более того, прогнозы Минэкономразвития били рекорды по оптимизму. В ведомстве считали, что нынешнее замедление инфляции не является следствием исключительно временных факторов и что на нее уже не оказывает влияния стабильность курса рубля. Другие ведомства все же были более сдержаны в прогнозах, объясняя временное удешевление скидками со стороны производителей, которые сознательно перенасыщали рынок, чтобы не потерять свою долю на нем. В начале года в Тверской области снизились цены на муку, свинину и колбасу — теперь все это находится в зоне роста. Видимо, скидки, которыми и объясняли в Тверьстате удешев-

ных продуктов питания, ограничивая импульсные покупки и отдавая предпочтение сравнительно дешевым товарам, составила 64%. Это на 6% меньше показателя прошлого года и на 1% меньше, чем в четвертом квартале. На фоне сравнительно низких темпов продовольственной инфляции доля тех, для кого цены имеют большое значение при выборе магазина, сократилась до 71% с 73% в первом и четвертом кварталах прошлого года. Доля тех, для кого определяющим фактором является качество продуктов, за год выросла на 3%. 24% респондентов сообщили, что покупают большую часть продуктов питания в одном магазине, но потом заходят в другой, чтобы купить товары со скидкой.

НОВАЯ ГАЗЕТНАЯ ТИПОГРАФИЯ
ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

НГТ



В наше непростое время мы решили открыть новое производство.

Наши преимущества и возможности:

Новое современное допечатное и печатное оборудование. Возможность печатания изданий самых популярных форматов от А2 до А4.

Все полосы газет в цвете. Гибкая ценовая политика.

Печать в любое время, семь дней в неделю.

Экспледирование изданий. Доставка газет в любой город.

г. Ярославль,
ул. МЕХАНИЗАТОРОВ, д. 11
ТЕЛ. (4852) 69 51 95,
8-930-973-93-05
E-MAIL: NGTD@LIST.RU

<http://ngt76.ru/>